О. Р. Самарцев

Ульяновский государственный университет

СОВРЕМЕННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ФАКТОРЫ ТРАНСФОРМАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Кризис современной журналистики связан с системными изменениями в обществе и обусловлен рядом факторов, которые являются закономерным следствием перехода от индустриального к постиндустриальному и информационному обществу, с развитием новых средств коммуникации и новых социальных отношений:

• социальные факторы: нивелирование и унификация национальных типов журналистики с весьма заметным стремлением к универсальному, вненациональному формату, обобществляющему подходы к подаче информации и ее форматам, стирание территориальных ограничений значимости и востребованности медиаповодов (событий), обобществление социальных трендов через их медиатизацию и последующее глобальное тиражирование, глобализация аудитории, сегментированной не территориально, национально, социально или иным институционным способом, а по информационной интенции (интересам);

• методологические факторы: стирание границ между автором и аудиторией, смещение акцента и «допуска» к формированию информационной и тем самым социальной «повестки дня» в структуре социальной пирамиды от суперэлиты к элите и далее к массе в сетевых медиа;

• технологические факторы: формирование условий и стимулирование предельно персонифицированного потребителем формата взаимоотношений с информационной средой и снижение роли вещателя-предикатора, интерактивность и глобальность информационного канала.

Глобализация информационной среды – Интернет, технологии WEB 2.0, социальные сети и т.д. – благоприятствуют формированию неограниченного разнообразия способов публичной коммуникации и размывают функции журналистики как монопольного социального регулятора, посредника и медиа-актора в информационном пространстве, тем самым упрощая влияние информационных манипуляций и PR-технологий на общественное мнение. Главные отличия новой технологической революции (информационной) – виртуализация, «развеществление» средств коммуникации, носителей и каналов, интерактивность и глобальность – приводят к смене не столько способа осуществления коммуникации, сколько ее типа (от массовой к глобальной), и среды, в которой реализуются функции СМИ. Практически все системообразующие факторы журналистики трансформируются, и происходит это спонтанно, с явным опережением способности журналистики к адаптации.