А. А. Хлызова

Южно-Уральский государственный университет

ТЕНДЕНЦИИ ПОТРЕБЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ МЕДИАУСЛОВИЯХ

Постоянное развитие информационно-коммуникационных технологий, доступность и популярность многофункциональных устройств, упрощение пользовательского интерфейса, увеличение зон доступа и скорости передачи данных в мобильных, беспроводных и интернет-сетях – именно эти технологические факторы сегодня трансформируют роли пользователей СМИ. В соответствии с ними можно выделить следующие тенденции потребления информации:

– информационная перегруженность аудитории из-за непрерывности потока информации, ее разнообразия и разнородности, а в условиях высокой занятости пользователи ориентированы на получение только того, что им интересно, поэтому стремятся отсеивать лишнее;

– индивидуализация информации и ее сегментация под потребности конкретного человека. В результате демассификации традиционных СМИ появляются микроаудитории, где каждый конечный потребитель информации получает только то, что ему необходимо;

– мультимедийность, непосредственность и мобильность позволяют пользователям получать новости в любых в форматах на любые носители в режиме реального времени из любых мест;

– визуализация материала, что обусловлено переходом мышления аудитории от текстового к изобразительному;

– интерактивность, которая предполагает не только наличие обратной связи и возможность комментирования, но и позволяет пользователю управлять информационными потоками и содержанием, влиять на производство материала;

– user generated content (UGC) – контент, созданный самими пользователями, становится все популярнее и постепенно превращается в одну из новых форм взаимодействия с аудиторией. Современные потребители хотят сами производить новости, быть акторами, это новая форма самовыражения. Однако такой контент не всегда является достаточно авторитетным для аудитории, скорее всего, это новое средство досуга и развлечения.

СМИ необходимо учитывать данные тенденции при производстве информации в современных условиях, чтобы быть максимально востребованными требовательной и активной аудиторией.