А. М. Шестерина

Воронежский государственный университет

АУДИОВИЗУАЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ-КОНТЕНТ: РАЗНООБРАЗИЕ ФОРМ

Системный подход к оценке видеопроизведений в сетевой среде невозможен и непродуктивен без учета тех особенностей, которые формирует эта среда:

1. возможность неограниченного воспроизведения одного и того же видео в разных контекстах, влияющих на восприятие его формы и содержания;

2. активная работа пользователя с видеофрагментами;

3. сканирующее восприятие (приводящее к сокращению времени на видеопотребление);

4. параллельное восприятие (работа с несколькими окнами одновременно);

5. использование видеофрагмента не в качестве канала информирования, а в качестве канала коммуникации (обмен видео в социальных сетях);

6. возможности пародирования известного видео;

7. активное обращение к любительским, непрофессиональным записям;

8. расширение границ видео за счет ссылок на аналогичные видеопроизведения и т.д.

Учитывая специфику интернет-пространства, в числе типологических признаков нам хотелось бы назвать следующие: авторство, аудитория, цель, функции, способ трансляции, интерактивность, мультимедийность, композиционные особенности, формат.

В докладе мы подробно остановимся на особенностях проявления каждого из этих признаков и на тех типах аудиовизуальных произведений, которые оно рождает. Поскольку одно и то же аудиовизуальное произведение может изменять свой тип в зависимости от ресурса, на котором располагается, принципиально значимым является контекстный подход. Контекстная типология предполагает, что мы определяем тип видеопроизведения в данных конкретных условиях в той среде, в которую оно помещено и которая трансформирует его функции, интерпретацию его содержания пользователем. В Интернете, пожалуй, впервые пользователь определяет, каким быть тому или иному материалу. Роль пользователя становится невероятно активной, и по своему произволу он может сделать проходное, рядовое видео рейтинговым и даже прецедентным.