**Ю. В. Яковлева**

**Российский государственный гуманитарный университет**

**О НЕКОТОРЫХ ПРИЕМАХ ВЕДЕНИЯ ПОЛЕМИКИ НА СТРАНИЦАХ СОВЕТСКИХ ГАЗЕТ И ЖУРНАЛОВ 20-х ГГ. XX ВЕКА**

Текстам полемического характера любого исторического периода присуща речевая агрессия. В высокой степени она характерна для средств массовой информации. В исследовании рассматриваются примеры проявления речевой агрессии в дискуссионных материалах советской прессы 1920-х гг. В это время в советских газетах и журналах велась острая полемика по вопросам перспектив развития культуры. В числе проблем, вызывавших бурное обсуждение, – роль искусства в общественной жизни, приоритет вдохновения или социального заказа, отношение к буржуазному наследию.

Главными центрами литературной борьбы стали журнал пролетарских писателей «На посту», футуристический «ЛЕФ» под руководством В. В. Маяковского и журнал «Красная новь», объединявший так называемых попутчиков. Каждый из участников литературных баталий стремился дискредитировать оппонентов, используя разные приемы: дискредитацию оппонента как профессионала; констатацию нарушения им морально-этических норм общения; обвинение противника в несоответствии образцов его литературного творчества критериям официальной идеологии.

Полемисты использовали игру слов (в том числе – основанную на многозначности и омонимии), иронию, риторические вопросы и восклицания и другие средства экспрессии.

С помощью различных приемов полемики авторы статей пытались «вычеркнуть» из сознания читателей негативную информацию о себе, «расчищая площадку» для последующего утверждения правильности собственной позиции.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что большая часть полемических приемов, использующих разнообразные языковые средства и сопровождающихся речевой агрессией, носит вневременной характер. Творческое переосмысление положительных и учет отрицательных сторон дискуссий 1920-х гг. могут способствовать совершенствованию материалов современной публицистики.