Е. В. Лебедева

Белорусский государственный университет

КОММУНИКАЦИЯ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОМ ГОРОДЕ: ПРОБЛЕМЫ КОММУНИКАТИВНЫХ РАЗРЫВОВ

На тему взаимоотношений власти и бизнеса написано значительное количество статей по социологии, политологии, экономике. Тем не менее, исследовательский интерес по-прежнему касается взаимодействия бизнеса и власти в целом, однако при таком подходе многие существенные детали выпадают за рамки научного анализа (например, город, как коммуникативное пространство данного взаимодействия). Коммуникативное пространство современного города имеет ряд особенностей: сложная социально-стратификационная система, широкие рамки социального взаимодействия, высокая интенсивность информационных потоков, культурно-духовное многообразие, что создаёт условия для дезинтеграции городских жителей и образования коммуникативных разрывов.

В городском коммуникативном пространстве появляются «чужаки», к которым могут быть отнесены не только отдельные индивиды, но и целые социальные группы, подвергающиеся отторжению со стороны городской среды, что напрямую ведет к острым социальным конфликтам. Стоит отметить роль средств массовой информации в формировании коммуникативных разрывов между бизнесом и властью («громкие» публикации, представляющие однобокий взгляд на проблему или, наоборот, недостаточное освещение важных решений). Преодолению коммуникативных разрывов способствуют определенные условия: осознание всеми жителями своей причастности к городскому сообществу, удобство пространства города для осуществления коммуникативных практик, наличие поводов для активизации коммуникации внутри городского сообщества и пр. В качестве примера эффективного взаимодействия представителей бизнеса и городской власти можно привести оказание известными модными брендами финансовой помощи для реставрации памятников мировой архитектуры (Лувр, Колизей). Такие практики способствуют выстраиванию конструктивных взаимоотношений между бизнесом и властью, формируют благоприятный образ представителей бизнеса в глазах городских жителей, способствуют сохранению городского ландшафта, помогают интегрироваться «чужакам» в городское коммуникативное пространство, то есть устранить коммуникативные разрывы.