О. Н. Подорова-Аникина

Ухтинский государственный технический университет

ПОЛИТИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ

Ярким примером функционирования проектов в сфере общественных инициатив является запущенный государством Интернет-сервис "Российская общественная инициатива", который пестрит предложениями как муниципального, так и федерального уровней: "Внести изменения в Трудовой кодекс, предусматривающие проведение обязательной индексации заработной платы работников не реже одного раза в год на уровне не ниже фактических размеров инфляции", "Изменить статью 189 Жилищного кодекса РФ, освободив от взносов на капитальный ремонт собственников квартир в жилых домах, капитальный ремонт которых не был выполнен в нормативные сроки по состоянию на вступление указанной статьи в силу" и др. Под общественными инициативами понимается форма реализации гражданского общества на локальном уровне посредством индивидуальной или коллективной активности с целью улучшения социальной действительности. При этом активность субъектов не должна относиться к выполнению служебных обязанностей. Здесь же интересны Общественный проект "РОСЖКХ" со слоганом "Заставьте коммунальщиков работать" и Интернет-проект "Фонд борьбы с коррупцией". На сайте последней организации даны ссылки на функционирующие проекты: "РосЯма" ("Боремся с бездельниками, которые не чинят дороги"), "РосПил" ("Выявляем и пресекаем коррупцию в госзакупках"), "РосВыборы" ("Не даём жуликам воровать голоса") и др. Наличие все новых общественных инициатив свидетельствует не только о том, что в России активно идет процесс формирования гражданского общества, но и о том, что «пропасть недоверия» между властью и населением увеличивается. Общественность в России активно призывает власть ее услышать. Для осуществления полномасштабной модернизации, необходимо отказаться от коммуникативных стратегий прошлого и овладеть новыми, которые предполагают устойчивую тенденцию к равноправным отношениям сотрудничества, совместного обсуждения проблем.