А. С. Макшакова

Уральское отделение РАН

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ВЛИЯНИЯ МЕДИАКОНВЕРГЕНЦИИ НА ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

Медиаконвергенция как отличительная черта информационного общества используется для описания процесса передачи мультимедийного сообщения через различные электронные устройства (мобильный телефон, ноутбук и пр.). Второе значение дефиниции сводится к объяснению такого явления, как «скрепление» различных сервисов (чаты, форумы, социальные сети и т.д.) в Интернет-пространстве.

Последствия обозначенной технологической революции, сопровождающейся появлением новейших медиаплатформ, ведут к появлению новых форм политической коммуникации. К ним стоит отнести следующие.

Интернет-сайт позволяет наладить органам государственной власти обратную связь с посетителями посредством е-почты, опросов, голосования. Перечисленные инструменты позволяют установить взаимодействие с аудиторией, удовлетворить информационные потребности граждан, оказать услуги.

Социальные сети – площадки, используемые для обмена данными и установления контактов с большим количеством людей. Именно наличие широкой аудитории является преимуществом для процесса осуществления политической коммуникации. Данный факт может в несколько раз повысить эффективность политической рекламы, политических кампаний и пр.

Блоги – веб-сайты, представляющие собой совокупность записей, позволяющие обсудить вопросы в режиме реального времени и установить обратную связь с аудиторией. При грамотном использовании выделенных компонентов это может привести к формированию положительного образа политического деятеля, политической партии и т.д.

Перечисленные элементы составляют основную часть из того количества возможностей, которые предлагает сегодня полифункциональная интерактивная среда. Эти трансформации в сфере политического, в свою очередь, побуждают институты власти инвентаризировать полученные данные с целью их грамотного использования в условиях глобализации информационного пространства.