В. В. Перевалов
Московский гос. университет печати имени Ивана Федорова

КУЛЬТУРНЫЙ ПЕРЕХОД: РОЛЬ И МЕСТО ЖУРНАЛИСТА

Системный анализ культуры, структуры и элементного состава этого социального феномена показывает, что есть два основных типа культуры: культура развития и культура функционирования. Культура развития создает условия для создания новых, принципиально иных алгоритмов, механизмов и, как следствие, новых социальных и технических феноменов – инноваций. Культура функционирования использует давно известные алгоритмы, механизмы и решения. Более того, в экстремальном случае, культура функционирования относится крайне агрессивно к попыткам внедрения новых принципов и правил жизни и деятельности.
Эти два типа находятся в антагонистическом противоречии, и прямой переход из одного типа культуры в другой возможен только при проведении структурированной целенаправленной работы на уровне государства и основополагающих институтов гражданского общества.
Россия, тысячелетиями живущая в культуре функционирования, в настоящий момент стоит перед решительной необходимостью перехода на принципы и алгоритмы культуры развития.
Роль и значение СМИ и журналистики в этом процессе огромна. Но реальная практика российских СМИ показывает со всей очевидностью, что данная деятельность находится в совершенно зачаточном состоянии. Данные контент-анализа практически всех печатных изданий России свидетельствуют о том, что такие термины культуры развития как «инновации», «изобретения», «патенты», «изобретатели», «новаторы» употребляются, во-первых, крайне редко, а, во-вторых, большей частью в негативном смысле. Более того, глубокий анализ содержания с целью выявления гипертекста и контекста применения данных терминов показывает, что нет никаких оснований говорить, что в российских СМИ предпринимается хоть что-то для устранения такого негативного явления, как отрицательная коннотация выражения «умный больно!»