М. А. Воскресенская

СПбГУ

ЖУРНАЛИСТИКА НА ПЕРЕСЕЧЕНИИ ЭЛИТАРНОЙ И МАССОВОЙ КУЛЬТУР

Традиционно сложившиеся негативные установки по отношению к массовому обществу обусловливают и крайне отрицательные оценки культурной роли массмедиа, которые являются неотъемлемой составляющей «масскульта». СМИ воспринимаются, прежде всего, как главный инструмент манипулятивного воздействия на широкую аудиторию для продвижения продуктов культурной индустрии в коммерческих или политико-идеологических целях. Односторонне негативные суждения побуждают к размышлениям уточняющего характера.

Массовое общество – это не отклонение от «нормального» развития, а исторически сложившаяся данность, в которой существует современный человек. Массовая культура по-своему выполняет в обществе ту же функцию, что и культура элитарная – вырабатывает нормы, представления и ценности, с помощью которых человек ориентируется в социальном пространстве. Отношения между элитарным и массовым уровнем культуры не антагонистические, как между истинным и ложным отражением реальности, а взаимодополняющие.Творческие открытия элитарной культуры массовая культура адаптирует для общественных нужд и нормативно закрепляет, применяя стандартизацию и тиражирование.Это касается художественных образов, идей, символов, знаний, представлений о мире и т.п.

Принцип стандартизации и тиражирования артефактов отнюдь не изобретение массового общества. Он с древнейших времен служит человечеству в качестве одного из механизмов культурного развития. Однако в массовом обществе были модернизированы ресурсы его реализации. Одним из важнейших факторов формирования массовой культуры и ведущим агентом культурной социализации человека становятся СМИ.Среди центральных задач журналистики как универсального медиатора в социуме – обеспечение непрерывной связи между элитарным и массовым полюсами культуры.Например, с помощью проектов, рассчитанных на широкую аудиторию и поднимающих ее до адекватного восприятия сложной культурной проблематики, в которых сочетались бы достойное качество, интересная подача и доступное изложение материала.