Е. А. Шаркова

Санкт-Петербургский государственный университет

ПРОДВИЖЕНИЕ ТЕРРИТОРИИ ЧЕРЕЗ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ БРЕНД (НА ПРИМЕРЕ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ)

Сегодня не только наличие ресурсов или стратегически важных объектов, но и имидж региона, проецируемый на внешнюю среду, определяет степень его инвестиционной привлекательности. Конкурентоспособность региона можно определить степенью его «брендированности», так как бренд региона является активнейшей категорией рыночной экономики. В данном случае под «брендингом» понимается основа прироста нематериальных активов территории. Бренд обеспечивает идентификацию региона внутри страны и за её пределами.

И здесь показателен пример Архангельской области. В период усиления конкуренции между российскими регионами основной составляющей конкурентоспособности данной территории становится её уникальный и неповторимый культурный потенциал, который может стать одним из стратегических ресурсов развития региона.

В 2012 году Агентство по печати и средствам массовой информации Правительства Архангельской области в продвижении территории сделало «ставку» на региональный культурный бренд «Соловецкий архипелаг – жемчужина Русского Севера».

Уникальный государственный историко-архитектурный и природный музей-заповедник – важнейший институт культуры Поморья, старейший, исторически сложившейся бренд международного уровня. Крепкий. Стабильный. Проверенный пятью столетьями. Известный как в России, так и за её пределами. Легенда бренда сложена, поддержана и «раскручена». Однако бренд Соловецких островов жил и живёт самостоятельно, отдельно от своего территориального родителя – Архангельской области. У целевой аудитории отсутствует прямая ассоциативная связь с территорией расположения островов. Большинство туристов считают, что Соловки принадлежат Карелии или Мурманску. Неверные стереотипы влекут за собой репутационные и инвестиционные риски для Архангельской области.

Авторы проекта ставили перед собой цель использовать возможности имиджевого сращивания Архангельской области с брендом Соловецких островов для укрепления позиций региона на региональном, федеральном и международном уровнях.