А. В. Ульяновский

Санкт-Петербургский государственный университет

Проект монумента Русской Свободе на дамбе в развитие индивидуальности Санкт-Петербурга

Как известно из трудов таких авторитетных специалистов в области брендинга и территориального маркетинга как Чечулин А.В., Гавра Д.П., Домнин В.Н., важнейшим элементом системы идентичности города являются его культурные доминанты.

Предлагается развить такую составляющую идентичности СПб как исторический имидж «окна в Европу» и воздвигнуть в створе водопропускных сооружений дамбы СПб ассиметричную реплику статуе Свободы в Нью-Йорке. Как известно, статуя Свободы одета в белые одежды, грандиозна по размеру и снабжена такими артефактами с амбициозными коннотациями как Факел и Книга. Вместе с тем, критика двойных стандартов Американской Свободы позволяет поставить под сомнение адекватность американского памятника реалиям политической жизни данной империи.

На основе многочисленных исследований российской ментальности в аспекте понимания свободы как спонтанной воли и как промежуточный итог четверти века творческой деятельности в новейшем искусстве (contemporary art studies) автором предлагается следующий монумент.

Этот небольшой памятник – 2-3 метра высотой. При этом небольшая высота монумента носит концептуальный характер. Выразительность ему придает образ геометрически обобщенной (в духе супрематизма К. Малевича) фигуры Свободы в развевающейся одежде, где роль головы выполняет фольклорный образ воробья в картузе – т.н. «Чижика-Пыжика». Предполагается подсветка прожектором снизу вверх, что приводит, в вечерне-ночной период, к появлению тени полноценного ангела-хранителя России позади памятника на стене. В настоящий момент ведутся подготовительные работы по созданию Фонда монумента Русской Свободе, целью которого будет сбор средств на воздвижение полноразмерной статуи на Дамбе около водопропускного сооружения для прохождения круизных лайнеров в гавань СПб.

Образ памятника можно посмотреть по ссылке: https://www.flickr.com/photos/123950462%40N05/14041988413/?rb=1 или в профиле автора на сайте кафедры рекламы ВШЖиМК.