А. Г. Капустина

Южный федеральный университет

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ АРХЕОЛОГИЧЕСКИХ ПАМЯТНИКОВ РЕГИОНА

Туристические возможности региона служат инструментом для привлечения инвестиций. Основные ресурсы для привлечения туристов при развитой инфраструктуре – природно-климатические и рекреативные.

Среди объектов историко-культурного наследия выделим археологические, туристический потенциал которых в регионах России практически не используется. В лучшем случае археологические находки становятся музейными экспонатами или предметами научных дискуссий.

Между тем туристический бизнес Греции, Италии, Турции и многих других стран Европы, Азии и Америки процветает благодаря грамотной политике, использующей туристический потенциал археологических памятников и сформировавшей целую инфраструктуру развлечений на их основе.

На территории Ростовской области находится уникальный объект историко-культурного наследия – музей-заповедник Танаис. Это первый в России археологический музейный комплекс с экспозицией под открытым небом, который в настоящее время находится в списке претендентов на включение в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. По своей исторической и культурной ценности Танаис сопоставим с Эфесом в Турции или Помпеями в Италии, но по масштабам, в том числе по уровню развития туристической инфраструктуры, значительно уступает.

Город Танаис входил в состав Боспорского государства (территория современного Крыма со столицей в Керчи) и был самым северным городом эллинской цивилизации, «границей между Европой и Азией», «плавильным котлом» античной и кочевых культур. Его основали в 3 веке до н.э. в устье реки Дон боспорские греки. Несколько веков подряд город процветал, стал крупным экономическим, торговым и культурным центром, и просуществовал восемь веков до 5 века нашей эры. Экспонаты музея под открытым небом, занимающего более 3000 га, включают целые кварталы, раскопанные археологами, с каменными фундаментами и подвалами. Фонд музея содержит около 150 тысяч экспонатов, среди которых единственная в России коллекция эталонов амфор.

Несмотря на то, что сотрудники музея ведут активную просветительскую деятельность, внедряют разнообразные интерактивные образовательные программы, проводят фестивали, концерты, конференции известность музея-заповедника Танаис не выходит за пределы региона.

Полагаем, основная причина – отсутствие концепции информационного продвижения музея, как на внутреннем, так и на международном уровне, нет политики взаимодействия со средствами массовой информации, отсутствует продвижение в Интернете. Сайт музея, например, заблокирован. Несмотря на то, что в настоящее время ведется масштабная реконструкция всего музейного комплекса в рамках Областной программы развития туризма, в СМИ региона не освещаются этапы реконструкции территории музея, не обсуждаются перспективы обновленного музейного комплекса. В кампании по привлечению туристов регион значительно уступает соседям.