М. В. Зеленцов

Информационное агентство «БайкалПост», г. Иркутск, Россия

Современное иновещание как стратегический инструмент продвижения имиджа страны

Исследователям необходимо провести черту между двумя главными акторами, которые формируют образ России за рубежом — это российские регуляторы продвижения имиджа страны (МИА «Россия сегодня», телеканал «Russia Today» (RT), журнал «Russia Profile», приложения «Российской газеты»), и непосредственно СМИ разных стран, в информационном поле которых формируется имидж зарубежного государства.

Из чего же складывается подобное продвижение образа России? Мы считаем, что главным принципом здесь является правильный новостной фрейминг. Главными позициями в медийной повестки дня должны стать российские бренды:

• культурные и исторические ценности российского социума;

• освещение спортивной жизни;

• достижения в области науки и техники;

• позиции российского МИД по внешнеполитическим аспектам.

Таким фреймингом пользуется и «RT», создание которого стало важным шагом в продвижении информационной политики государства за рубежом. По словам Маргариты Симоньян, цель работы их СМИ — донесение точки зрения Москвы о событиях в мире. Канал стал антагонистом «мейнстримовых медиа».

С такой же целью создавалось агентство «Россия сегодня» под руководством Дмитрия Киселева. Формирование хабов (представительств) агентства под брендом Sputnik по всему миру означает, по словам топ-менеджеров агентства, создание конкурентной среды с национальными СМИ на местах, а значит и внедрение России в информационное пространство региона.

Особую важность в нынешних условиях глобального развития обретает диалог России с влиятельными мировыми СМИ. «Российская газета» запустила масштабный зарубежный информационно-политический проект «Russia Beyond the Headlines». Согласно концепции проекта, целью является расширение российского информационного присутствия в зарубежных СМИ, в том числе предоставление иностранной аудитории возможности регулярно знакомиться с развернутыми мнениями и комментариями российских экспертов по актуальным международным и российским проблемам, освещаемым ведущими зарубежными СМИ.