КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Архитектурные памятники, музеи, театры, выставочные залы – все многообразие предметного мира Санкт-Петербурга, представляет ценностный потенциал мегаполиса и, бесспорно, журналистского образования. Какова роль учреждений культуры в формировании эстетического вкуса и профессиональной культуры студента? Как формируется современное культурное пространство и как построить журналисту свои взаимоотношения с ним? Попытка ответов на эти вопросы предпринята в различных формах внеаудиторной работы.

Творческой лабораторией становятся Русский музей и Эрмитаж, музей современного искусства Эрарта и музей А. И. Куинджи. В их интерьерах проводятся мастер-классы и зачеты по спецдисциплинам «История мировой культуры: журналистский контекст», «Культурная жизнь мегаполиса и ее отражение в СМИ». Студенты принимают участие в программе «Формирование молодежной зрительской аудитории и культурной театральной среды» Александринского Российского государственного академического театра им. А. С. Пушкина, подмостки которого стали для нас настоящей творческой и образовательной площадкой. Встречи с представителями творческо-исследовательским отделом театра, знакомство с его интерьерами и музеем, посещение генеральных репетиций и премьерных спектаклей расширяют диапазон знаний студентов об искусстве и помогают в написании рецензий.

 Любимое место проведения занятий у студентов – мастерская художника, дающая возможность сопоставить творческий процесс журналиста и живописца. Прогулки по Невскому проспекту, участие в праздновании Дня Победы стали материалом для создания слушателями творческих работ по дисциплине социология журналистики и массовых коммуникаций. Экскурсии в интерьерах Северной Столицы - это не только знакомство с архитектурой, но и способ формирования профессиональной культуры будущих журналистов и специалистов по связям с общественностью.

Культурная семантика Санкт-Петербурга – это эффективное средство коммуникации, а погружение в культурное пространство мегаполиса – один из деятельностно-ценностных методов познания мира, формирующий профессиональную культуру специалиста.