*Институт «Высшая школа журналистики*

*и массовых коммуникаций»*

**Приоритетные направления НИР. 2015-2017**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Общая теория и социальная теория журналистики и массовых коммуникаций |
| 2. | Статус и поведение личности в массовой коммуникации |
| 3. | Визуальные медиакоммуникации: журналистика и реклама |
| 4. | Массмедиа: динамика моделей и концепций |
| 5. | Этика и эстетика журналистики и массовых коммуникаций |
| 6. | Стратегические коммуникации и инновационные технологии в PR и рекламе |
| 7. | Территориальный брендинг и имиджмейкинг |