**Отчет о научной работе факультета журналистики СПбГУ**

**за 2010 год**

**Содержание**

1. Сведения о публикациях.

2. Монографии.

3. Учебники и учебные пособия.

4. Научные конференции.

5. Программы, проекты, исследования, гранты.

6. Научно-исследовательская работа студентов.

7. Основные направления исследований на факультете.

8. Сведения о наиболее значимых результатах научных исследований

и разработок.

9. Защиты диссертаций.

10. Участие в работе диссертационных советов.

11. Институциональная инфраструктура научных исследований.

12. Прочие научные, научно-методические и практические мероприятия.

13. Достижения сотрудников факультета.

14. Участие в проведении отраслевых мероприятий.

**1. Сведения о публикациях**

Всего было опубликовано 226 статей, из них 73 статьи размещены в сборниках, издававшихся факультетом. Только 36 статей размещены в журналах, рецензируемых ВАК (16% от всех статей за период). 6 статей на английском языке (2,9% от всех статей).

Список преподавателей, опубликовавших статьи в журналах в 2010 году (все статьи)

|  |  |
| --- | --- |
| **ППС** | **к-во** |

|  |  |
| --- | --- |
| Большаков С.Н. | 10 |
| Цветова Н.С. | 10 |
| Дорский А.Ю. | 8 |
| Дускаева Л.Р. | 8 |
| Мисонжников Б.Я. | 8 |
| Филатова О.Г. | 8 |
| Балахонская Л.В. | 7 |
| Шмелева Е.В. | 7 |
| Бодрунова С.С. | 6 |
| Быков И.А. | 6 |
| Коньков В.И. | 6 |
| Марьина Л.П. | 6 |
| Мельник Г.С. | 6 |
| Блохин И.Н. | 5 |
| Гришанина А.Н. | 5 |
| Корконосенко С. Г. | 5 |
| Смолярова А.С. | 5 |
| Таранова Ю.В. | 5 |
| Гавра Д.П. | 4 |
| Каверина Е.А. | 4 |
| Скрипюк И.И. | 4 |
| Ильченко С.Н. | 4 |
| Ким М.Н. | 4 |
| Сидоров В.А. | 4 |
| Румянцев П.С. | 4 |
| Глазкова С.А. | 3 |
| Жирков Г.В. | 3 |
| Илларионова Д.Д. | 3 |
| Литвиненко А.А. | 3 |
| Потолокова М.О. | 3 |
| Сметанина С.И. | 3 |
| Савицкая А.С. | 3 |
| Чечулин А.В. | 2 |
| Летуновский В.П. | 2 |
| Гурушкин П.Ю. | 2 |
| Клюев Ю.В. | 2 |
| Лебедева Б.В. | 2 |
| Михайлов С.А. | 2 |
| Осинский В.Г. | 2 |
| Перхин В.В. | 2 |
| Попов И.С. | 2 |
| Почкай Е.П. | 2 |
| Пронин А.А. | 2 |
| Слуцкий П. А. | 2 |
| Сонина Е.С. | 2 |
| Таранова Ю.В. | 2 |
| Хубецова З.Ф. | 2 |
| Яковлев И.П. | 2 |
| Никитина О.А. | 2 |
| Лисеев Р.П. | 1 |
| Алексеев К.А. | 1 |
| Бережная М.А. | 1 |
| Великосельский М.Ю. | 1 |
| Волковский Н.Н. | 1 |
| Гайдамак Д.А. | 1 |
| Голокова М.С. | 1 |
| Громова Л. П. | 1 |
| Заковырина Н.С. | 1 |
| Кашеваров А.Н. | 1 |
| Ковтун В.Г. | 1 |
| Колодиев Н.Н. | 1 |
| Комболин Ю.И. | 1 |
| Лабуш Н.С. | 1 |
| Нигматуллина К.Р. | 1 |
| Новокшонов Д.Е. | 1 |
| Познин В.Ф. | 1 |
| Привалова О.Ю. | 1 |
| Прохорова К.В. | 1 |
| Русаков А.В. | 1 |
| Сляднева О.В. | 1 |
| Ущиповский С.Н. | 1 |
| Шишкин Д.П. | 1 |
| Колодяжный И.В. | 1 |

**Список преподавателей,**

**опубликовавших статьи в рецензируемых журналах ВАК в 2010 году**

|  |  |
| --- | --- |
| Дорский А.Ю. | 5 |
| Большаков С.Н. | 6 |
| Каверина Е.А. | 3 |
| Шмелева Е.В. | 3 |
| Филатова О.Г. | 2 |
| Бодрунова С.С. | 2 |
| Цветова Н.С. | 2 |
| Быков И.А. | 3 |
| Дорский А.Ю. | 1 |
| Гайдамак Д.А. | 1 |
| Балахонская Л.В. | 1 |
| Гурушкин П.Ю. | 1 |
| Таранова Ю.В. | 1 |
| Клюев Ю.В. | 1 |
| Дускаева Л.Р. | 1 |
| Коньков В.И. | 1 |
| Цветова Н.С. | 1 |
| Потолокова М.О. | 1 |

**2. Монографии**

Всего было опубликовано 10 монографий.

1. Бодрунова С. С. Современные стратегии британской политической коммуникации.
2. Веретин А. И., Мельник Г. С. Справочник. Они ответят на ваши вопросы: пресс-службы федеральной власти Санкт-Петербурга и Ленинградской области.
3. Жирков Г. В. Л. Н. Толстой и цензура.
4. Клюев Ю. В. Политический дискурс в массовой коммуникации.
5. Коньков В. И. Русская речь в СМИ: речевые системы и речевые структуры.
6. Литвиненко А. А. Газеты Германии в XXI веке: от кризиса к модернизации.
7. Михайлов С. А. Курдистан на новом курсе.
8. Познин В. Ф. От пиктограммы до интернета. – 2-е изд.
9. Познин В. Ф. Искусство мультимедиа. Мультимедиа и техника.
10. Фещенко Л. Г. Библиографический указатель диссертаций по журналистике: 1990–2008.

**3. Учебники и пособия**

ППС факультета подготовлено 39 учебников и пособий, из них 30 учебных пособий, 7 учебников, 1 методические указания, 122 УМК.

Авторы:

1. Большаков С.Н.
2. Быков И.А.
3. Виноградова К.Е.
4. Волковский Н.Л.
5. Гавра Д.П.
6. Гришанина А.Н.
7. Громова Л.П.
8. Дорский А.Ю.
9. Дускаева Л.Р.
10. Ильченко С.Н.
11. Казаринова Н.В.
12. Кашеваров А.Н.
13. Ким М.Н.
14. Коньков В.И.
15. Корконосенко С.Г.
16. Кривоносов А.Д.
17. Лабуш Н.С.
18. Лебедева Б.В.
19. Леонтьева Г.С.
20. Летуновский В.П.
21. Лисеев Р.П.
22. Майдурова О.Ф.
23. Мельник Г.С.
24. Михайлов С.А.
25. Неупокоева О.В.
26. Никонов С. Б.
27. Новиков А.М.
28. Потолокова М.О.
29. Пронин А.А.
30. Сидоров В. А.
31. Скрипюк И.И.
32. Слуцкий П.А.
33. Тузова А.Ф.
34. Тульсанова О.Л.
35. Ульяновский А.В.
36. Филатова О.Г.
37. Шмелева Е.В.

6 учебников и учебных пособий имеют грифы УМО:

* Современная зарубежная журналистика: глокализация в практике западноевропейских СМИ: Учеб. пособие / Под ред. А.С. Пую. СПб., 2010 – УМО по классическому университетскому образованию
* Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение: Учеб. пособие. М., 2010 – УМО по образованию в области полиграфии и книжного дела
* Кривоносов А.Д., Филатова О.Г., Шишкина М.А. Основы теории связей с общественностью: Учебник. СПб., 2010 – УМО вузов РФ по образованию в области международных отношений
* Дускаева Л.Р., Кожина М.Н., Салимовский В.А. Стилистика русского языка: Учебник. М., 2010 – УМО по филологическому образованию
* Виноградова С.М., Мельник Г.С. Деловая журналистика: Учеб. пособие. СПб., 2010 – Северо-Западное УМО по журналистике
* Леонтьева Г.А. Журналистское расследование. История метода и современная практика: Учебник. СПб., 2010 – Северо-Западное УМО по журналистике

**4. Научные конференции**

Сотрудники факультета приняли участие в 63 конференциях (155 участников за год), из них 26 международных:

1. Communication in a changing society; dynamics, risks and uncertainty.
2. Лев Толстой в петербургской филологии (К 100-летию со дня смерти Л. Н. Толстого).
3. Печать и слово Санкт-Петербурга.
4. 39-я Международная филологическая конференция.
5. Connect-Универсум-2009.
6. IHS Scholarship & a Free Society (USA).
7. III Общественно-педагогический форум «Просвещение в России: традиции и вызовы нового времени».
8. PR, бизнес, СМИ – партнерство и конкуренция.
9. Public Relations – наука, образование и профессия.
10. Symposium of Opinion Journalism in Istanbul.150th Anniversary of Tercuman-ı Ahval (Турция).
11. V Весенние Толстовские чтения (К 100-летию со дня смерти Л. Н. Толстого). Л. Н. Толстой и русские писатели.
12. Толерантность в современном обществе в условиях мирового кризиса.
13. XXX Международная филологическая конференция.
14. Век информации–2010.
15. Вольтер и русская историография ХVIII века.
16. Вопросы укрепления места и роли средств массовой информации в системе институтов гражданского общества международная.
17. Всемирный форум редакторов, Всемирная ассоциация газет.
18. Газетный дизайн–2010.
19. Глобализация и проблема мира: Российский проект.
20. Демидовские чтения.
21. Дети должны жить в семье.
22. Дни Петербургской философии.
23. Журналист ХХI века.
24. Журналистика и мир – 2010. Журналист в мире профессии.
25. Изменение России: политические повестки и стратегии.
26. Интернет и современное общество.
27. Иформация. Коммуникация. Общество (ИКО-2010).
28. Коммуникативное пространство: измерения, пределы, возможности.
29. Конференция, посвящённая 200-летию со дня рождения А.А. Краевского.
30. Лев Толстой и духовная жизнь общества.
31. Ломоносовкие чтения.
32. Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2010».
33. Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы.
34. Мафусаил российской словесности. Мемориальный музей-квартира Н. А. Некрасова.
35. Медиа, демократия, рынок.
36. Медиадискурс и проблемы медиаобразования.
37. Медиапсихология в России: проблемы и перспективы.
38. Местное самоуправление и демократия.
39. Многополярный мир и безопасность: равенство, лидерство, гегемония.
40. Настоящее и будущее социальных технологий.
41. XIII Фединские чтения в Государственном музее К.А. Федина.
42. Государство – экономика – политика: актуальные проблемы истории.
43. Некрасовская, панаевская пятницы в Мемориальном музее-квартире Н.А. Некрасова.
44. Петербург – Пермь: разговоры у моста.
45. Политика. Экономика. Право. СМИ.
46. Политические процессы в условиях мирового финансового кризиса: проблемы и перспективные решения.
47. Проблемы современной экономики.
48. Развитие культуры толерантной журналистики, как постоянного и эффективного механизма формирования толерантного сознания. Опыт Санкт-Петербурга.
49. Регулярный научно-практический семинар кафедры международной журналистики «День науки – 2010».
50. Речеведение.
51. III Петербургский форум молодых соотечественников, проживающих за рубежом, а также работников зарубежных русскоязычных средств массовой информации.
52. Слово. Словарь. Словесность.
53. СМИ в современном мире. Молодые исследователи.
54. СМИ в современном мире. Петербургские чтения.
55. СМИ и политика: медиакратия в Германии и России.
56. Современная журналистика: вызовы XXI столетия.
57. Творчество В.В. Кожинова в контексте научной мысли XX-XXI веков.
58. Текст в системе обучения журналиста.
59. Телевещание как фактор медиаразвития Сахалинской области.
60. Толерантность и интолерантность в современном обществе в условиях мирового кризиса.
61. Тридцать пятая Некрасовская конференция.
62. Функционирование средств массовой информации в сфере досуга.
63. ХХ ежегодная международная богословская конференция, проведенная Православным Свято-Тихоновским гуманитарным университетом.

**5. Программы, проекты, исследования, гранты**

* Грант 2009-2010 гг. «Образ России во временной перспективе: от культурогенеза сосиального мифа к картине мира современной молодежи» (Ульяновский А.В.)
* ГК «Организация методических семинаров для корреспондентов и журналистов по освещению проблем наркомании в средствах массовой информации, повышению эффективности социальной рекламы в сфере антинаркотической пропаганды» (Шмелева Е.В.)
* ГК «Организация и проведение городского конкурса антинаркотических программ, реализуемых для молодежи в возрасте 14-30 лет» (Шмелева Е.В.)
* РГНФ Проект №08-01-00264а Цензура в России. Энциклопедический словарь. (Жирков Г.В. – руководитель проекта, Громова Л.П.)

**6. Научно-исследовательская работа студентов**

Интерес студентов к исследованиям стимулируется через работу студенческого научного общества факультета журналистики СПбГУ, научные мероприятия факультета, включая ежегодную научную конференцию студентов и аспирантов «СМИ в современном мире. Молодые исследователи» (в 2010 году проведена девятая конференция), ежегодный конкурс научных работ студентов, магистрантов, аспирантов и соискателей (в 2010 году – третий), а также другие международные и всероссийские конференции и профессиональные конкурсы.

2010 год отмечен значительными успехами студентов в научно-исследовательской работе:

* Конкурс грантов, проводимый в 2010 году Комитетом по науке и высшей школе Правительства Санкт-Петербурга для студентов, аспирантов вузов и академических институтов, расположенных на территории Санкт-Петербурга (выиграли О.В. Сулина и А.С. Смолярова)
* Конкурс студенческих исследовательских работ по проблематике формирования толерантной среды в Санкт-Петербурге, проводимый Комитетом по науке и высшей школе Правительства Санкт-Петербурга (выиграла А.С. Смолярова)
* X Юбилейный открытый всероссийский конкурс студенческих работ в области развития связей с общественностью «Хрустальный Апельсин» (О.В. Сулина – диплом I степени, Д.В. Петрова – диплом III степени)
* Именные стипендии: имени академика С. П. Меркурьева (В.В. Рябко), имени А.И. Солженицына (А.Г. Титов), Правительства Российской Федерации (А.С. Смолярова), Правительства Санкт-Петербурга (О.В. Сулина)

9 студентов приняты на работу в проекты в рамках тематического плана НИР СПбГУ.

**7. Основными направлениями исследований** на факультете, отражающими научные наработки, накопленные за предыдущий период и соответствующие его стратегии развития, являются:

* Разработка теоретической модели функционирования медиасферы современного мегаполиса (Руководитель НИР: Корконосенко С.Г., д. полит. н., профессор)
* Построение интегральной модели имиджа государства в мировом информационном пространстве (Руководитель НИР: Гавра Д.П., д. соц. н., профессор)
* Исследование культуры речи современных российских СМИ и своеобразия национальной речевой культуры (Руководитель НИР: Коньков В.И., д. филол. н., профессор)
* Исследование традиций и инноваций в журналистике России: трансформация журналистики на рубеже ХIХ-ХХ вв. (Руководитель НИР: Жирков Г.В., д. филол. н., профессор)
* Теория и практика медиакратии в современных социально-политических процессах (Руководитель НИР: Пую А.С., д. соц. н., профессор)

Выполнялись 2 прикладных проекта по тематическому плану с финансированием из федерального бюджета:

* Разработка принципов и формирование методики создания типовой версии электронной газеты: структура, web-дизайн, приемы иллюстрирования и особенности навигации (Руководитель НИР: Никитин В.А., к. ист. н., доц.)
* Разработка учебно-методического обеспечения магистерских программ: разработка методики формирования контента для среды дистанционного образования, обучающихся в магистратуре по направлению «Журналистика» (Руководитель НИР: Шмелева Е.В., к. соц. н., доц.)

Исследования поддерживаются и развиваются через проблематику докторских и кандидатских диссертаций, тематику научных конференций и семинаров, а также партнерства с ведущими мировыми и российскими исследовательскими центрами и университетами.

Ресурсная поддержка исследований осуществляется на основе принципа софинансирования. В текущем году консолидированный годовой бюджет НИР факультета составил около 10 млн. руб. Основными источниками его формирования являются конкурсные гранты от российских государственных федеральных (в том числе, по тематическому плану фундаментальных и прикладных НИР СПбГУ) и региональных структур (в том числе, Комитеты по печати и взаимодействию со средствами массовой информации Правительств Санкт-Петербурга и Ленинградской области, Комитет по внешним связям Правительства Санкт-Петербурга).

На факультете – 74 аспиранта и соискателя и 5 докторантов.

**8. Сведения о наиболее значимых результатах научных исследований и разработок**

К основным научным достижения 2010 года ***кафедры теории журналистики*** следует отнести:

1) АВЦП «Развитие научного потенциала высшей школы» Минобнауки РФ по теме «Свобода личности в массовой коммуникации: гуманитарные, политические и коммуникативные аспекты» (научный руководитель проекта С.Г. Корконосенко);

2) ИОП «Этнополитический имидж России в структуре внешнеполитического имиджа страны» в рамках ИОП «Построение интегральной модели имиджа государства в мировом информационном пространстве» (И.Н. Блохин);

3) Участие в разработке инновационного образовательного проекта по программе «Здоровье окружающей среды и информирование населения» – межфакультетский проект (факультеты СПбГУ: географический, биологический, медицинский и журналистики) (Н.Л. Волковский);

4) кафедра выступила разработчиком ДОП «Инновационная деятельность в сфере журналистского образования в контексте современных средств массовой коммуникации» (объем 72 часа), которая одобрена Правительством РФ с выделением финансовых средств для ее реализации с преподавателями факультетов журналистики вузов России на базе факультета журналистики СПбГУ (Н.Л. Волковский);

5) работу по проекту тематического плана НИР № 4.0.11.2008 «Разработка теоретической модели функционирования массмедиа российского мегаполиса» (руководитель С.Г. Корконосенко)**. Э**тап 2010 года был посвящен разработке темы «Построение типологической модели информационных, коммуникативных агентств» (отв. исполнитель О. Г. Филатова). Она находится в преемственной связи с темами предыдущих этапов: **«**Разработка теоретической модели функционирования медиасферы современного мегаполиса: сегмент печатные СМИ» (2008 г.) и «Построение типологической модели функционирования электронных СМИ (радио и телевидение) российского мегаполиса» (2009 г.).

***Кафедра связей с общественностью*** работала по трем основным направлениям научных исследований: «Новейшие технологии в PR-деятельности», «Тенденции развития рынка PR-услуг» (инициативные исследования), «Имиджмейкинг территорий» (в рамках тематического плана НИР). К основным достижениям последней темы следует отнести: обоснование интегральной сферно-субстанциональной модели внешнего имиджа государства в глобальном информационном пространстве, разработку методики и программного обеспечения для мониторинга медиаимиджей территориально-государственных субъектов, разработку теоретической модели функционирования коммуникационного агентства.

***Кафедра рекламы*** работает в сфере исследования «Статус рекламоведения как научной дисциплины». В рамках данного направления Л.Г. Фещенко продолжила изучение диссертационных исследований, защищенных в нашей стране. А.В. Ульяновский и Е.А. Каверина продолжили разработку тематики маркетинговых коммуникаций и событийных коммуникаций соответственно – в рамках докторских диссертационных исследований. А.В. Чечулин продолжил исследование проблематики антропологии рекламы и проблемы автора в маркетинговых коммуникациях, а также маркетинга территорий. Инициативная тематика членов кафедры, скоординированная с основной темой: «Мифодизайн как технология бренд-менеджмента», «Аналитика рекламного текста», «Событийный маркетинг», «Маркетинговые коммуникации и брендинг».

К основным научным направлениям работы ***кафедры международной журналистики*** в 2010 году относятся: медиакратия в социально-политических процессах (НИР, финансируемая из бюджета СПбГУ), сравнительные исследования зарубежных медиасистем, жанры и форматы зарубежной печати на фоне газетного кризиса, конвергенция массмедиа, новые медиа, практика современного зарубежного репортажа.

Основой научной работы ***кафедры периодической печати*** стали следующие темы:

технология эффективного функционирования периодической печати, типологическое моделирование в СМИ, корпоративные массмедиа (их генезис, функционирование, трансформации), семиотика печатного издания, экономика и менеджмент СМИ.

Среди научных направлений, в русле которых работали сотрудники ***кафедры теории речевой деятельности и языка массовой коммуникации***, можно выделить: экология и культура речи современных российских СМИ (НИР, финансируемая из бюджета СПбГУ); научно-познавательный дискурс (С.И. Сметанина); стилистика художественной речи (Н.С. Цветова); изучение журналистики сферы досуга: пространства распространения, особенностей функционирования, интенциональных и жанрово-стилистических характеристик (Л.Р. Дускаева).

**9. Защиты диссертаций**

Состоялись защиты 4 докторских диссертаций:

Ерофеева Ирина Викторовна

Аксиология медиатекста в российской культуре (репрезентация ценностей в журналистике начала XXI века)

Нетужилов Константин Евгеньевич

Формирование системы церковной периодической печати в России XIX**–**начала XX веков: историко-типологический анализ

Макушин Леонид Михайлович

Цензурный режим и система Русской периодической печати в эпоху великих реформ Александра II

Садыхова Арзу Ахмедовна

Арабская публицистика в Западной Европе: эволюция и влияние на этноконфессиональные отношения

11 аспирантов и соискателей факультета защитили в этом году кандидатские диссертации:

Байбатырова Н.М.

Современная пресса Турции: жанровые особенности в условиях исламизации и секуляризации общества

Байрамова Э.К.

Функционирование СМИ арабских стран различных политических систем (на примере Иордании, Сирии, Ливана).

Виноградова К.Е.

Социальная ответственность деловых СМИ: опыт взаимодействия с властью и бизнесом в условиях экономического кризиса

Иващенко Н.А.

Современная газетная журналистика: категория качества текстовой идентификации

Коняева Ю.М.

Текстуальное пространство массовой газеты: процессы интеграции системообразующих компонентов

Павлушкина Н.А.

Редакция массовой газеты и аудитория как продуценты информационного дискурса

Рябова Т.Г.

Массмедиа мегаполиса в информационном взаимодействия

Таранова Ю.В.

Формирование и продвижение имиджа региона в информационном обществе (на примере Ленинградской области)

Тузова А.Ф.

Двойные стандарты» в массмедийной практике (социально-политический анализ)

У Сюцзюань

Информационное обеспечение политики китайского руководства на рубеже ХХ-ХХI вв.

Шабермах Я.

Палестинская проблема на телеканале «Аль-Джазира»: дискурс терроризма

**Научное руководство/консультирование диссертантов в 2010 году:** Мельник Г.С. (3), Мисонжников Б.Я. (3), Гавра Д.П. (1), Лабуш Н.С. (2), Михайлов С.А. (2), Большаков С.Н. (1), Пую А.С. (1), Жирков Г.В. (2).

Выполнено **оппонирование** 14 кандидатских диссертаций, двух докторских.

**10. Участие в работе диссертационных советов**

Сотрудники факультета входят в следующие диссертационные советы:

Д 212.323.17 (СПбГУ, ф-т журналистики), Д 212.232.53 (СПбГУ, ф-т психологии), Д 212.232.14 (СПбГУ, ф-т политологии), Д 212.323.17, Д 212.199.15 (РГПУ им. А.И.Герцена), Д 212.232.13 (СПбГУ, ф-т социологии), ДС 215.025.01 (Военно-морской институт).

**11. Институциональная инфраструктура научных исследований** на факультете журналистики СПбГУ включает в себя следующие основные элементы.

С сентября 2010 года по приказу ректора действует **научная комиссия факультета** как координирующий и экспертный орган.

Как отдельные проекты развиваются:

**Отдел научных исследований (зам.нач.отдела – Е.В. Шмелева),**

**Институт повышения квалификации и профессиональной переподготовки (В.П. Летуновский)**

Масс Медиа Центр

Научно-методический центр

**Центр прикладной пропаганды (Д.П. Гавра)**

**Институт профессиональной практики и массовых коммуникаций (О.Л. Тульсанова)**

Центр информации и связей с общественностью

Центр маркетинговой стратегии факультета

Центр массовых коммуникаций

Центр профессиональной практики и трудоустройства

**Институт медиаисследований (Е.В. Шмелева)**

Научно-образовательный центр мультимедийной журналистики

Российско-германский научно-образовательный центр

**Научные конференции и семинары.**

**12. Прочие научные, научно-методические и практические мероприятия 2010 года**

1. Совместное заседание УМО классических университетов по журналистике и Северо-западного УМО.
2. Серия мероприятий «Петербургская Неделя PR».
3. Научно-практический семинар «Информационные и коммуникационные агентства 2000-2010: динамика рынка и трансформация бизнеса».
4. Методический семинар «Новое в PR-образовании: интеграция коммуникативных специальностей, переход на новые стандарты и двухуровневую систему подготовки».
5. Научный семинар «Методы мониторинга медиаимиджа государства».
6. Секция «Журналистика в мире политики: модель для будущей России» форума «Дни Петербургской философии».
7. Научно-практический семинар «Журналист в мире профессии».
8. «Актуальные процессы в речевой практике СМИ» в рамках I Международной научно-практической конференции «Медиадискурс и проблемы медиаобразования» (Омск).
9. Конференция «15 лет законодательного регулирования рекламного рынка».
10. Семинары «Научно-практические семинары для практиков, преподавателей по рекламе» (шесть).
11. Семинары «Бизнес в социальных сетях. Институт России и стран Восточной Европы».
12. Конференция «Подготовка кадров в сфере рекламы и смежных специальностей».
13. Конференция «СМИ и политика: медиакратия в Германии и России».
14. Научно-практический семинар в университете Гамбурга «Санкт-Петербург-Гамбург: города побратимы».
15. Серия публичных лекций немецких профессоров «СМИ и политика: европейский опыт».
16. «Круглый стол» с депутатами Немецкого Бундестага «Свобода слова в Германии и России».
17. Всероссийская научно-практическая конференция в Северо-Западном филиале Российской правовой Академии «Национальная безопасность: ретроспективный взгляд на Великую Отечественную войну и современность».
18. «Круглый стол» «Медиафакультет будущего».
19. Форум «СМИ Северо-Запада».
20. Пресс-конференция «Итоги деятельности Управления ФСКН по СПб. и ЛО за 2009–2010 гг.»
21. Пресс-тур «Специфика оказания скорой помощи наркозависимым в НИИ скорой помощи им. Джанелидзе».
22. «Круглый стол» «Выработка путей и направлений профилактики наркозависимости в школах Санкт-Петербурга».
23. Обучающий семинар «Повышение эффективности журналистских материалов, освещающих проблемы наркозависимости среди несовершеннолетних и молодежи».
24. Пресс-конференция «Специфика деятельности прокуратуры Санкт-Петербурга по борьбе с оборотом наркотических средств».
25. «Круглый стол» «Выработка путей и направлений профилактики наркозависимости в вузах и Санкт-Петербурга».
26. Пресс-тур «Межрайонный наркологический диспансер: реабилитационная помощь наркозависимым и работа амбулаторно-наркологического отделения».
27. Пресс-конференция «Взаимодействие общественности и правоохранительных органов Санкт-Петербурга по противодействию наркопреступлениям».
28. «Круглый стол» «Освещение темы наркозависимости в СМИ: нерешенные проблемы и позитивный опыт».
29. Пресс-тур «Специфика оказания помощи наркозависимым в Городской наркологической больнице № 1».
30. Обучающий семинар «Особенности социальной рекламы в России и методы ее популяризации. Этическая сторона освещения проблем наркомании в СМИ».

**13. Достижения сотрудников факультета**

* Мисонжников Б.Я. удостоен звания «Почетный профессор» Института бизнеса и политики (г. Москва)
* Филатова О.Г. награждена диплом «Лучшая работа по теории СО» конкурса «Серебряный лучник»
* Шумилов Ф.А. – знак отличия международного конкурса инфографики «Зачем экономике гражданские свободы»
* Привалова О.Ю. – знак отличия международного конкурса инфографики «Зачем экономике гражданские свободы»,
* Жирков Г.В. – медаль ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени
* Никитин В.А. – лауреат премии «Золотое перо–2009»
* Литвиненко А.А. – лауреат Конкурса молодых журналистов им. Петера Бениша, проводимого в рамках Российско-Германского форума «Петербургский диалог»

**14. Участие в проведении отраслевых мероприятий**

14 научных сотрудников факультета приняли участие в следующих отраслевых мероприятиях:

1. Сахалин: люди и судьбы.
2. Десятый всероссийский Фестиваль студентов «PR – профессия третьего тысячелетия».
3. Студенческая школа PR в ФИНЭКЕ.
4. Использование современных информационных технологий в PR и рекламе.
5. The Baltic PR-Weekend.
6. Философия человека: современные коммуникативные практики и образование.
7. Диалог.
8. Неделя PR в Москве 2010.
9. PR-универсум.
10. PR-технологии в информационном обществе.
11. «Хрустальный апельсин».
12. Annual EUPRERA Congress.
13. Современные технологии избирательных кампаний.
14. Полит PR.
15. Communication in a changing society; dynamics, risks and uncertainty.
16. Обучающий семинар для работников СМИ Ямало-Ненецкого автономного округа.
17. Инновационная деятельность в сфере журналистского образования в контексте современных средств массовой коммуникации.
18. Обучающий курс для слушателей факультета географии и геоэкологии СПбГУ направления 020800 «Экология и природопользование».
19. Летняя школа журналистики некоммерческого партнерства факультетов журналистики Российских университетов.
20. Знак.
21. Реклама и информация.
22. Выставка достижений народного хозяйства.
23. ММФР.
24. Московский фестиваль социальной рекламы.
25. Газетный дизайн.
26. ХХ век: Санкт-Петербург в фотографиях.
27. Мода 2010.