

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»**

**Санкт-Петербургского государственного университета**

**о конкурсе-презентации студенческих телерадиоканалов**

**«Мост в профессию»**

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс-презентация студенческих телерадиоканалов «Мост в профессию» проводится Институтом «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета с целью обмена опытом, накопленным в процессе реализации студенческих медиапроектов в формате радио и телевизионных каналов российских и зарубежных вузов.

**2. Участники конкурса**

2.1. Участниками конкурса могут стать студенты, магистранты, аспиранты и соискатели высших учебных заведений Российской Федерации и стран СНГ.

**3. Жюри конкурса**

3.1. Для организации и проведения конкурса комиссия Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ ежегодно избирается Жюри конкурса (далее – Жюри).

3.2. Председатель Жюри выбирается членами Жюри.

3.3. В состав Жюри входят 3 известных петербургских журналиста телевидения и радио, 3 преподавателя и 3 студента Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций».

3.4. Техническую работу Жюри обеспечивает телерадиокомплекс «Первая линия» Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ.

3.5. Жюри правомочно принимать решения, если в заседании Жюри участвует 2/3 его списочного состава.

**4. Условия конкурса**

4.1. Конкурс проходит в два тура.

4.2. Для участия в заочном туре конкурса необходимо представить в оргкомитет презентационные материалы (с пометкой «Мост в профессию!» - заочный этап): ролик (видеофайл - avi, flv; аудиофайл - mp3, wav) и аннотацию (документ Word), рассказывающие о деятельности своей студенческой редакции.

4.3. Прием роликов и аннотаций проводится с 1 декабря 2014 года по 1 февраля 2015 года. Хронометраж ролика может колебаться от 4 до 6 минут. Все презентационные ролики и аннотации сразу же размещаются на странице телерадиоканала МОСТ – Международного Образовательного Студенческого Телерадиоканала (Интернет-проект СПбГУ) <http://jf.spbu.ru/television> (со ссылкой на страницу конференции).

4.4. После 1 февраля 2015 года в течение одной рабочей недели (не позднее 6 февраля) экспертная группа оргкомитета принимает решение о формировании программы очного этапа презентации «Мост в профессию!», который проводится в рамках конференции в марте. Из проектов-претендентов формируется шорт-лист, включающий 7 номинантов - наиболее ярких и профессионально крепких студенческих радио и телевизионных проектов.

4.5. Информация о решении экспертной группы размещается 8 февраля 2015 года на странице конференции. Параллельно с этим все номинанты информируются персонально о включении в шорт-лист презентации и приглашаются для участия в очной презентации «Мост в профессию!», где будут определены лучшие теле и радиопроекты.

4.6. После получения информации о включении в шорт-лист номинанты могут выслать в адрес оргкомитета свои эфирные работы (не более трех от проекта – репортаж, интервью, информационный выпуск и т.д.), чтобы повысить шансы в борьбе за звание победителя. Срок представления работ номинантами на очном этапе – с 9 по 25 февраля 2015 года, формат – тот же, что и для роликов на отборочном этапе.

* 1. Очный тур проходит в виде публичной защиты конкурсантами своей работы перед Жюри. По условиям очной презентации проектов участники конкурса готовят выступление с использованием мультимедийных средств (хронометражем 13 минут). Участники представляют свои проекты, ведущих, героев (возможно либо непосредственное выступление, приехавших в составе делегации участников от вуза, или дополнительные презентационные аудио и видеоматериалы). Место проведения: студийный павильон телерадиокомплекса «Первая линия» на 10-ой линии В.О. д. 33/35. Ведется прямая Интернет-трансляция и видеозапись всех презентаций.
	2. Представленные презентации оценивает жюри. **По итогам презентации** «Мост в профессию» выносится решение о вручении дипломов победителей и призеров. Записи всех представленных презентаций и итоги соперничества (имена победителей и призеров) размещаются на интернет-страницах конференции и телерадиоканала «МОСТ».