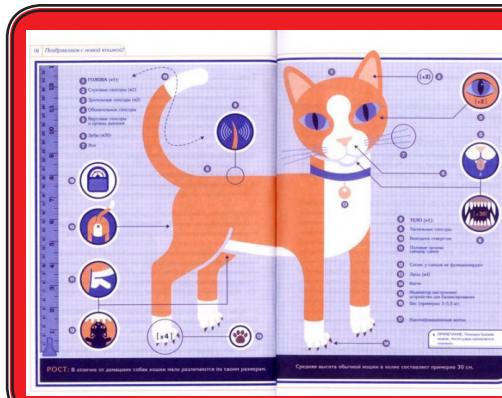




10 ПОСТНЫХ БЛЮД ИЗ КАЛОШ

Разнообразим свой постный стол из того, что всегда под рукой. Рецепты от шеф-повара сети ресторанов быстрого питания.



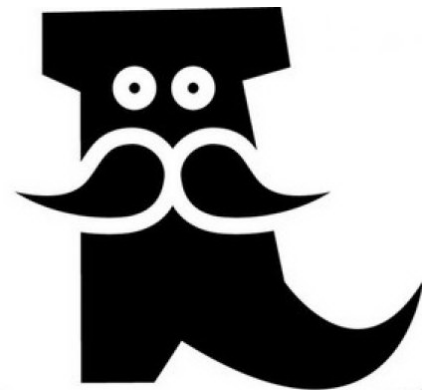
СОБЕРИ КОТА В САПОГАХ

Любимец для мастерской своими руками! В каждом номере газеты - одна часть тела вашего будущего питомца. Начинаем с хвоста...

Газета

Подкаблучник

Сапог всему голова



ВЫХОДИТ РАЗ В МЕСЯЦ
№1 (1), 23 марта 2014

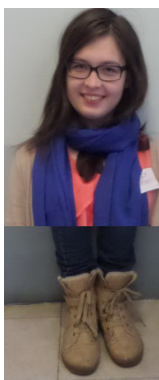
ОБУВЬ - ДЕЛО ТОНКОЕ

Студентки СПбГУ поделились своими секретами по выбору обуви.

Девушки не дадут соврать, выбор обуви - это целая наука. Столько всего надо учитывать: комфорт, качество, цвет и еще много различных критериев. Студентки СПбГУ поделились своими принципами, по которым они выбирают себе обувь.

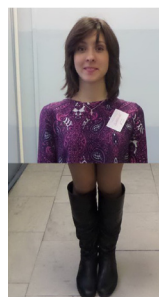
Анастасия ЛУКИНА, Санкт-Петербург:

- Для меня важно равенство между ценой и качеством. Я могу зайти в «ЦентрОбувь» и купить обувь за 500 рублей и проходить в ней два дня, а могу купить обувь дороже, те, что не развалятся при первом попадании в лужу.



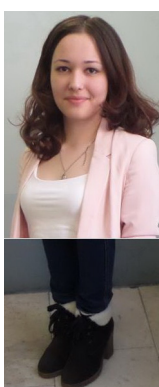
Анастасия ВОВК, Санкт-Петербург:

- Я ориентируюсь на тенденции. Смотрю, что в моде, ищу это в магазинах. Если мне нравится, то примерю. Удобно - берем. Вот и весь секрет моего выбора обуви.



Аделия ГАФИАТУЛИНА, Линтор, Сургутский район:

- У меня целый список критериев. На первом месте, безусловно, качество. Далее я обращаю внимание на красоту. Если обувь не только качественна, но еще и красивая, то она создана для меня.



САПОЖНЫЕ ВОЙНЫ



Липецкие власти приняли закон, запрещающий реализацию обуви с 21.00 до 9.00.

Отремонтировать обувь в киосках отныне не получится. Также под запретом продажа сапог и туфель после 21.00. Такое постановление подписал губернатор Липецкой области Олег Королёв. Как объяснили липецкие власти, таким образом они борются с весенним обострением шопоголиков. Торговать сапогами нельзя ближе 50 метров от больниц, авто- и железнодорожных станций, парков, спортивных сооружений, вокзалов и аэропортов. Понизит ли новое постановление обострение весенней шопомании? Повысит ли качество, выпускаемой обуви?

Новое постановление уже успело наделать немало шума на площадях областного центра. Соборная площадь Липецка стала ареной противостояния городских предпринимателей и сотрудников правоохранительных органов. Владельцы липецких киосков ремонта обуви, протестующие против антисапожных инициатив администрации области, развернули плакаты «Сохраним малый бизнес» и разбили палатки, объявив голодовку.

- Мы выступаем против постановления, потому что оно противоречит федеральному законодательству, которое столь жестких мер к малому бизнесу не предусматривает, - пояснила председатель Совета общероссийского центра «Объединение предпринимателей», Елена Копань.

Помимо киоскеров, на митинг вышли и разъяренные шопоголики.

- Это ущемляет наши права! Почему мы вынуждены страдать из-за несурзности наших властей? Из-за запрета киосков ремонта обуви, мы будем вынуждены переплачивать за новые, - высказался представитель Липецкого совета шопоголиков.

Полицейским удалось разогнать митингующих. Но на следующий день дело о запрете продажи сапогов после 21:00 перешло в суд. Одна из крупных мастерских Липецка по ремонту обуви считает, что подписание регионального постановления нарушило права неопределенного круга лиц.

- Постановление начало действовать слишком рано: у бизнесменов не было вре-

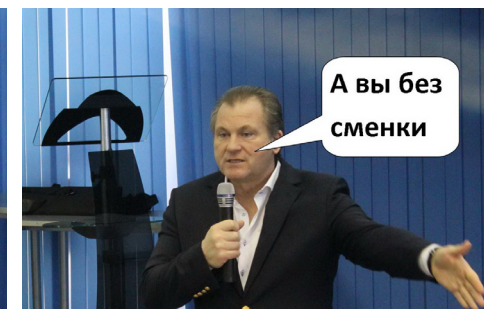
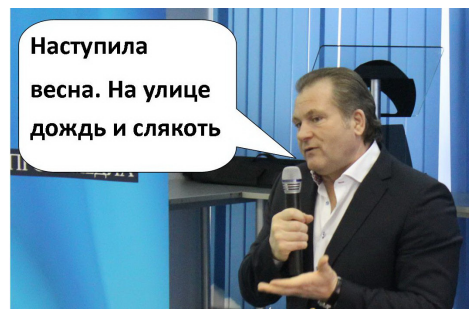
мени на то, чтобы переориентировать свою предпринимательскую деятельность, - говорит заявитель Елена Журавлева. - Документ был подписан неожиданно, никто не был к этому готов.

Дело по закону «О регулировании вопросов, связанных с оборотом обуви на территории Липецкой области» еще не рассмотрено. Кто победит в этой борьбе: власти или предприниматели с шопоголиками?

По словам юриста Татьяны Ртищевой, постановление поспособствует росту коррупции в правоохранительных органах. Стражи правопорядка прибегают к провокациям - подсылают в ночное время к мастерским клиентов, которые уговаривают сапожников починить их любимую пару сапог.

- Новое постановление приведет не к понижению обострения шопоголиков, а скорее к новому противостоянию между властью и горожанами, - утверждает Татьяна Ртищева.

Мария УВАРОВА



Слово редактора

О БОГИНЯХ В БЕРЦАХ



- Как вам сапоги?
- Очень вызывающие, я бы такие не надела.
- Значит, хорошие сапоги, надо брать
к/ф Служебный роман

Весна – как много в этом слове... Природа снимает покровы снега, распускаются цветы, деревья покрываются новыми листочками. Все цветет и благоухает. Наши милые девушки тоже не остаются в стороне – подобно богиням природы они сбрасывают с себя шубки и меховые пальто, заменяют брюки с теплыми колготками на платьица и короткие юбочки. На смену тяжелым сапогам на меху приходят легкие сапожки, которые только дополняют красоту прелестных ножек.

Но что мы видим? Наши милые девушки, наши ангелочки не хотят носить прекрасные сапоги. Вместо этого они покупают ужасные мужские военные ботинки, именуемые среди них «Берцы». Огромные, непропорциональные, пытающиеся «подкосить» под сапоги они убивают всю женственность, всю красоту! Когда ты видишь эти ужасные боты, то уже на подсознательном уровне опасаясь, вдруг ли что случится – до того они безобразны.

Индивидуальность, женственность, изящество – о берцах такого не скажешь. Что же заставляет девушек носить такое? Все большее осознание свободы от мужского гнета, твердой руки? Стирание гендерных различий? Нет ответа.

А пока это все развивается - прически «под мальчика», мужская одежда в женских отделах, татуировки. Так скоро дойдет и до того, что уже не отличишь кто мальчик, а кто девочка! Что с этим делать? Как бороться? И стоит ли вообще противостоять? Я думаю, что нет.

Как семь лет назад были популярны длинные челки, темно-розовые цвета, суицидальное настроение, так и сейчас популярно это подражание мужской половине человечества.

Что бы ни происходило, какие катаклизмы не сотрясали землю, какие перевороты бы не совершались, сапоги – вечны. Они всегда будут главенствовать на обувном олимпе.

Главный редактор
Михаил ДЕВОЧКИН



ТАТЬЯНА ШОЛОХОВА: «ЖИЗНЬ ЗОЛУШКИ СОВСЕМ НЕ СКАЗКА»

Все мы помним знаменитую сказку Шарля Перро «Золушка». Конечно же, интересно, как сложилась ее дальнейшая судьба. Спустя много лет мы, наконец, смогли найти ту самую, всеми любимую Золушку - это победительница конкурса «Мисс Каблучок-1965» Татьяна Шолохова. Она рассказала, как сложилась ее дальнейшая судьба после конкурса.

- Татьяна Николаевна, расскажите нам, в чем заключалась суть этого конкурса?

- Все участницы должны были представить свои ножки в самой оригинальной обуви. Это должны были быть не обычные туфли на каблуках, а что-то такое, что могло бы удивить. Я решила, сделать их своими руками. Первый этап заключался в том, что участницы должны были продемонстрировать свои ножки в наших туфельках, а во втором этапе мы должны были объяснить, почему выбрали именно эту обувь. На фоне других я явно выделялась, мои туфли были сделаны из льда. Мне кажется именно поэ-



Победа в конкурсе «Мисс Каблучок 1965» изменила жизнь Татьяны Николаевны.

тому, я, наверно, и выиграла.

- Во время конкурса чувствовали ли вы себя той самой Золушкой из сказки?

- Конечно! Все и правда, было, как в сказке: нарядные девушки в платьях, шикарно обставленные залы, куча огней.

- Какие чувства вы испытали, когда узнали, что победили?

- Первая моя мысль была: «серьезно, что ли?». А потом все было, как в тумане, я даже помню, споткнулась, когда поднималась на сцену. Описать мою радость просто невозможно. Для меня это был первый конкурс, в котором я рискнула принять участие.

- Расскажите, что изменилось в вашей жизни после конкурса?

- По началу, все была замечательно: о моем выигрыше говорила вся страна, меня стали узнавать на улице, приглашали на разные мероприятия. Моя жизнь становилась все ярче и ярче. Мне казалось, что моя жизнь удалась. Я могла не в чем себе не отказывать, все было и правда, как в сказке! Открою тайну: я уже подумывала, не связать ли мне жизнь с модой. Но прошел месяц, и моя слава закончилась. Появились другие поводы для бесед, новые события. И о моем выигрыше, который сделал мне имя никто и не вспомнил.

- Что же произошло с вами дальше?

- Мне пришлось смириться с тем, что слава не вечна. Я должна была найти себе работу, которая смогла бы обеспечить мне нормальную жизнь. Все мои связи были потеряны, никто не хотел брать меня на работу. Жизнь Золушки совсем не сказка. Рано или поздно на смену белой полосы наступает черная. Но я не отчаивалась, я нашла себе замечательную работу, от которой я получаю огромное удовольствие.

- Если не секрет, кем вы работаете?

- Конечно, не секрет. На первый взгляд моя работа покажется вам скучной и неинтересной, но знаете, это совсем не так. Я работаю гардеробщицей в Санкт-Петербургском государственном университете. Каждый день я наблюдаю за огромным количеством людей. Мне интересно смотреть за ними, общаться и всегда быть полезной им. Иногда, правда, поругиваюсь на них, если они сменную обувь забудут. Я хотела связать свою жизнь с обувью и одеждой, у меня это и получилось, пускай чуть-чуть в другой интерпретации.

Ирина МАСЛЕННИКОВА

С миру по нитке

РУССКАЯ ОБУВЬ – РУССКИЙ ДУХ ПОДДЕРЖИВАЕТ. Наши олимпийцы признались, что одним из ключевых аспектов в их победе в Сочи стала обувь. Она объединила спортсменов и дала новые силы для рывка вперед, который был так необходим.

КАК КАБЛУК К САПОГУ Крым присоединился к России. Решающий гвоздь забил Владимир Путин, подписав указ о создании Крымского федерального округа. В ответ на это украинская сторона решила сделать парю ям в асфальте, перестав поставлять в Крым продукты.

САПОГИ – КОРОЛЕВСКИЙ ПОДАРОК. Эту поговорку доказала жительница Житикара Костанайской области Казахстана, подарив подруге свои сапоги, обошедшие ей миллионом тенге. Однако большую цифру обуславливает не качество материала или пошива, а сверток, лежащий внутри – рассеянная женщина забыла вытащить свои сбережения.

БЕЛЬГИЙЦЫ ОТЛИЧИЛИСЬ. Презентовав в Гонконге бриллиантовые сапоги стоимостью около 2,4 миллиона евро, покрытые драгоценным слоем из 39 тысяч 83-х бриллиантов серого и розового цвета, они произвели настоящий фурор. Наша редакция торжественно присваивает этим сапогам звание «Мистер-обувь вселенной», сместив с пьедестала босоножки из Великобритании за 88 тысяч евро.

ОПАСАЙСЯ МОШЕННИКОВ! В темные дни, когда солнце закрыто тучами по домам архангельского округа ходит женщина, предлагая резиновые сапоги одиноким людям. В то время пока жертва с радостью примеряет водонепроницаемую обувь, уже представляя радость шлёпанья по лужам, таинственная женщина с особым цинизмом обкрадывает беднягу.

ГОРОДСКИЕ ЛЕГЕНДЫ ГОРОДА ЭЖВА ПРЕТВОРЯЮТСЯ В ЖИЗНЬ. Там собираются изготовить бронзовые сапоги, в которых по преданию ходили строители города. Продвигатели этого проекта уверяют, что так можно повысить уровень патриотизма подрастающего поколения и напомнить им об истории родного города.

ТЕЛЕКАНАЛ «КАЛОША» ЗАКРЫВАЮТ ЗА ПРОВАКАЦИОННЫЙ ОПРОС. «Можно ли использовать обувь в изготовлении еды?» спросили они у своих зрителей. Мировая общественность возмутилась и назвала эту выходку «маргинальной и подрывающей гурманские основы современного общества». И хотя уже на следующий день опрос был удален с сайта, сети быстрого питания перестали транслировать телеканал в своих заведениях, и в результате «Калоша» лишилась нескольких миллионов телезрителей.