

**Санкт-Петербургский государственный университет**

*на правах рукописи*

**БЫКОВА  
Мария Юрьевна**

**СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ШВЕЙЦАРИИ  
В КОНТЕКСТЕ ЕВРОПЕЙСКОГО  
КОММУНИКАЦИОННОГО ПРОЦЕССА**

**Специальность 10.01.10 — Журналистика**

**АВТОРЕФЕРАТ  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата филологических наук**

**Санкт-Петербург  
2001**

Работа выполнена на кафедре зарубежной журналистики Санкт-Петербургского государственного университета

Научный руководитель:	доктор социологических наук, профессор <i>Пую А. С.</i>
Официальные оппоненты:	доктор филологических наук, профессор <i>Вороненкова Г. Ф.</i> кандидат филологических наук, доцент <i>Мисонжников Б. Я.</i>
Ведущая организация:	Ростовский государственный университет

Защита состоится « \_\_\_\_\_ 2001 г. в \_\_\_\_\_ часов на заседании диссертационного совета Д. 212.232.17 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора наук в Санкт-Петербургском государственном университете (199034, Санкт-Петербург, В.О., 1-я линия, д.26, ауд.303)

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке имени М. Горького Санкт-Петербургского государственного университета

Автореферат разослан « \_\_\_\_\_

2001 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета  
кандидат филологических наук, доцент

*О. В. Сляднева*

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

### Актуальность исследования

В настоящее время в условиях европейского коммуникационного процесса происходит слияние ведущих медиа — групп и образование новых информационных монополий. В этой связи особую роль играют национальные европейские средства массовой информации. Основные положения, свидетельствующие об актуальности диссертационного исследования, заключаются в следующем:

1. Актуальность диссертации определяется научной важностью исследования социальных, исторических, культурологических аспектов функционирования швейцарских масс медиа. Относительно закрытая страна, соблюдающая нейтралитет и не желающая вступать на данный момент в Европейский Союз, Швейцарская Конфедерация проводит активную политику по завоеванию внешних информационных рынков, о чем свидетельствует число «смешанных» изданий в Восточной Европе, Латинской Америке, а также ряде западноевропейских стран, созданных медиа-концернами Рингер и Едипресс. Тот рывок, который сделали в последнее время швейцарские СМИ, был бы невозможен без уникального государственного устройства. Государство, в первую очередь, на кантональном уровне, не вмешиваясь в работу периодических изданий, создало этические нормы и предписания, базирующиеся на основе толерантности. Анализ всех составляющих коммуникационной системы: периодической печати, электронных средств информации, новых информационных технологий значительно расширяет тематику диссертационного исследования.

2. Актуальность диссертации определяется научно-социальной важностью исследования швейцарских средств массовой информации с момента возникновения первых периодических изданий и до настоящего времени. Становление и развитие СМИ Швейцарии шло наряду с демократизацией и плюрализацией государственной системы. Уникальный демократический опыт швейцарских масс медиа может являться примером успешного сосуществования на территории одной страны различных лингвистических групп и их культурного многообразия.

3. СМИ Швейцарии всегда принимали непосредственное участие в создании политической и государственной структуры общества. В этой связи особую актуальность приобретает изучение становления и функциониро-

вания средств массовой информации Швейцарии и их взаимосвязь с европейским коммуникационным процессом.

4. В условиях глобализации информационного пространства наметились тенденции к изменению и модернизации коммуникационной системы. Не осталась в стороне от последних тенденций в области коммуникации и Швейцарская Конфедерация, в недрах которой в настоящий момент происходит изменение традиционного ландшафта СМИ. Перемены, связанные с областью масс медиа, затрагивают все сферы современного общества — экономику, политику, образование. Кроме того, в научной среде присутствует интерес к изучению конкретных национальных моделей масс медиа, которые являются составной частью процессов глобализации.

#### **Степень научной разработанности темы:**

При написании диссертации автор учитывал богатый опыт предшественников, опираясь на их научные исследования в различных областях. Так работы Крюковой В.Б.<sup>1</sup>, Павловой Н.С.<sup>2</sup> и Данилевского Р.Ю.<sup>3</sup> представляют несомненный интерес для понимания языковых и стилистических особенностей швейцарского языка и литературы. Г.П. Драгунов<sup>4</sup> и Ю.П. Заленский<sup>5</sup> обращались к истории страны, а Новиков М.Н. освещал формирование франко-швейцарской этнической общности<sup>6</sup>. Среди научной литературы представляют несомненный интерес документы, раскрывающие отношения двух стран — России и Швейцарии<sup>7</sup>. Что касается непосредственно периодической печати Швейцарской Конфедерации, то в работах Б.Я. Мисонжников освещалась деятельность цюрихской качественной газеты «Нойе Цюрихер Цайтунг» и женеваской «Журнал де Женев»<sup>8</sup>, именно эти два издания можно считать образцами качественной прессы. Регулированию деятельности СМИ и власти посвящена статья Т.С. Яковой «Средства массовой информации и властные структуры

<sup>1</sup> Крюкова В.Б. Стилистические функции швейцарски маркированной лексики: Автореф. канд. дисс.-Л., 1983.

<sup>2</sup> Павлова Н.С. Швейцарские варианты: литературный портрет. М., 1990.

<sup>3</sup> Данилевский Р.Ю. Россия и Швейцария. Из истории международных связей русской литературы: Автореф. канд. дисс.-Л., 1984.

<sup>4</sup> Драгунов Г.П. Швейцария: история и современность. М., 1978.

<sup>5</sup> Заленский Ю.П. Женева прошлая и современная. М., 1990.

<sup>6</sup> Новиков М.Н. Формирование франко-швейцарской этнической общности и тенденции ее современного развития: Автореф. канд. дисс.-М., 1990.

<sup>7</sup> Россия и Швейцария. Развитие культурных и научных связей. М., 1995.

Россия-Швейцария. Документы и материалы. 1813-1955. М., 1995.

<sup>8</sup> Мисонжников Б.Я. Швейцарская газета «Нойе Цюрихер Цайтунг» как издание буржуазной «качественной» прессы: Автореф. канд. дисс.-Л., 1985; Мисонжников Б.Я. «Маленький гигант»// «Демократический журналист». N. 10. 1979, С. 21-24.

Швейцарии»<sup>9</sup>, открывающая новый и недостаточно хорошо изученный аспект отношений власть — СМИ. О значении книгоиздательского дела в Швейцарии говорится в исследовании В.Е. Горбась<sup>10</sup>. Кроме того, автор обращался к работам С.А. Михайлова о современных теориях журналистики<sup>11</sup>; А.С. Пую о политической журналистики<sup>12</sup>; П.Я. Рыкованова о функционировании власти и телевидения<sup>13</sup> и многим другим, а также классическим исследованиям по истории, написанные В.С. Соколовым<sup>14</sup>. При написании диссертационного исследования автору помогли труды Г.Ф. Вороненковой<sup>15</sup> и Е.Л. Вартановой<sup>16</sup>, а также С.М. Виноградовой<sup>17</sup>.

Среди зарубежных исследователей в области швейцарской коммуникационной системы необходимо упомянуть Э. Боллингера<sup>18</sup>. Его работа, впервые вышедшая в свет в 1975 г., явилась первой попыткой синтеза научно-практического материала и анализа СМИ. Оставаясь на протяжении длительного времени «катехизисом» швейцарского медиа ландшафта, эта работа и по сей день практически не утратила своей актуальности. Исторический аспект наиболее полно разработан в диссертации Альбера Госсена<sup>19</sup>. Однако надо признать, что основной материал содержится не в комплексных исследованиях Боллингера и Госсена, но в многочисленных, разрозненных и мало знакомых работах. Это исследования Богеля Элзе<sup>20</sup>, Бертони Брено<sup>21</sup>, Фритца

<sup>9</sup> Якова Т.С. Средства массовой информации и властные структуры в Швейцарской Конфедерации// Средства массовой информации в современном мире. Тезисы научно-практической конференции 26-27 апреля 2000 года. СПб., 2000.

<sup>10</sup> Горбась В. Е. Книгоиздательское дело Швейцарии. М., 1982.

<sup>11</sup> Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: состояние, перспективы. СПб., 1998; Михайлов С.А., Соколов В.С. Периодическая печать Соединенных Штатов Америки. СПбГУ., 1998.

<sup>12</sup> Пую А. С. Ультраправые шовинисты Франции на страницах печати// Век информации. Тезисы международного постоянно действующего научно-практического семинара. СПб. 1997.

<sup>13</sup> Рыкованов П. Я. Франция: телевидение и власть. СПб., 2001.

<sup>14</sup> Соколов В.С. Периодическая печать Франции. СПбГУ., 1996.

<sup>15</sup> Соколов В.С. Французские общественно-литературные журналы периода IV Республики (1946-1958): критика и публицистика. Л., 1983.

<sup>16</sup> Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества. Национальное своеобразие средств массовой информации Германии. М., 1999.

<sup>17</sup> Вартанова Е.Л. Финская модель на рубеже столетий. Информационное общество и СМИ Финляндии в европейской перспективе. М., 1982.

<sup>18</sup> Виноградова С.М., Соколов В.С. Периодическая печать Италии. СПбГУ., 1997.

<sup>19</sup> Bollinger Ernst. La presse Suisse: structure et diversite. Lausanne, 1975.

<sup>20</sup> Gossin A. La presse Suisse. Neuchatel, 1936.

<sup>21</sup> Bogel Else. Schweizer Zeitungen des 17. Jahrhunderts. Bremen, 1973.

<sup>22</sup> Bertoni Breno/ Colombi Luigi. Cenni storici sulla stampa dei giornali nella Svizzera

Мангольда<sup>22</sup>, Жан-Пьера Шуара<sup>23</sup>, Хайнера Гаутши<sup>24</sup> и Рудольфа Баумана<sup>25</sup>. Практический материал был взят из кантональных и частных архивов, в некоторых из которых хранятся подлинные свидетельства культурной и научной жизни страны. В качестве эмпирической основы были использованы исследования и публикации ведущих швейцарских профессоров. Таким образом, автор диссертации опирается на работы как отечественных, так и зарубежных исследователей и на основе богатого практического и теоретического материала делает собственные выводы и заключения. Необходимо также отметить, что в связи с модернизацией коммуникационных процессов в Западной Европе, пристальное внимание исследователей привлекает создание государственных медиа систем на национальном и надрегиональном уровне. Интерес к проблематике коммуникационных процессов на примере Швейцарской Конфедерации, обладающей уникальным опытом в организации отлаженной системы СМИ, явился основанием для создания такого рода исследования.

**Цель диссертации.** Целью диссертационного исследования является изучение функционирования швейцарской медиа системы в контексте европейского коммуникационного процесса, определение дальнейшего пути развития масс медиа Швейцарии.

Исходя из основной цели, автор ставит перед собой следующие задачи:

- показать процесс становления национальных СМИ в историческом, социальном и этнокультурном процессе создания информационной структуры в обществе;
- представить наиболее характерные черты и особенности швейцарских медиа, а также выявить их роль в создании демократической системы государства;
- раскрыть основные тенденции развития медиа системы Швейцарской Конфедерации в условиях глобализации информационного пространства;
- исследовать процесс информатизации и медиатизации швейцарского общества посредством анализа всех структур СМИ;
- выявить и сформулировать некоторые практические рекомендации, которые будут способствовать в дальнейшем улучшению работы и повышению качества со стороны журналистов-практиков.

italiana// Die Schweizer Presse, herausgegeben von Verein des Schweizerischen Presse. Bern, 1986.

<sup>22</sup> Mangold Fritz. Die Basler Mittwoch und Samstag Zeitung. Basel, 1900.

<sup>23</sup> Chuard J-P. Des journaux et des homes. Morges sur Yens, 1993.

<sup>24</sup> Gautschi Hainer. Die Schweizer Presse um die Mitte des 19. Jahrhunderts. Basel, 1949.

<sup>25</sup> Baumann Rudolf. Ein Beitrag zur geschichte des solothurnischen Buchdruckerei und der solothurnischen Zeitungen bis zum Jahre 1848. Balstahl, 1909.

**Методологической основой** диссертации стали основные исследовательские принципы гуманитарных наук; принцип комплексного и системного анализа, исторический принцип, на базе которого рассматривается динамическое развитие СМИ Швейцарской Конфедерации. Изучая проблематику взаимодействия тенденций европейской коммуникации и СМИ Швейцарской Конфедерации, диссертант опирается на исторический опыт, проделанный масс медиа Швейцарии в контексте общеевропейского обмена информационной культурой. Исходной теоретической базой и источниками исследования являются практические и теоретические научные работы российских и зарубежных исследователей, документы политического характера межгосударственного уровня, современная геополитическая, экономическая литература, средства массовой информации в целом, различные справочные издания. Поскольку в процессе работы диссертант обращается к теоретическим концепциям различных наук — социологии, политологии, философии, филологии, экономики, теории массовых коммуникаций, то для работы характерен междисциплинарный подход.

**Предметом исследования** являются периодическая печать, электронные средства массовой информации, новые виды коммуникации и весь медиа комплекс в целом.

**Научная новизна** диссертации состоит в том, что в ней впервые показано становление и развитие медиа системы Швейцарии с момента появления первого периодического издания до создания крупных медиа холдингов и новейших информационных технологий в условиях меняющегося общества. В соответствии с основными целями и задачами в работе:

1. впервые был произведен анализ целостной системы СМИ страны в связи с усилением роли информации в швейцарском обществе и его новыми потребностями в этой области;
2. выявлена взаимосвязь развития швейцарских СМИ с соседними странами и установлена степень воздействия на философскую, научную и религиозную мысль, нашедшую отражение на страницах периодических изданий;
3. рассмотрены некоторые законодательно-правовые аспекты журналистской деятельности в Швейцарии, опираясь на практический опыт и законодательные документы;
4. определены основные тенденции развития СМИ и намечены перспективы их дальнейшего развития;
5. раскрыты приоритеты и основные черты швейцарской системы СМИ. Фактографический материал диссертации в целом впервые вводится в российский научный оборот.

**Практическая значимость** диссертации, ее положений обусловлена тем, что в условиях глобализации информационного пространства и европейского коммуникационного процесса, наблюдается повышение роли национальных СМИ. Представленные в работе идеи, положения и выводы имеют



Нешателя») и «Gazette utile et curieuse» («Газета полезная и занятая»), на страницах которой впервые на территории французской Швейцарии публикуются политические новости. В кантоне Вод издаются рекламно-информационная газета «Annonce et Avis divers» («Объявления и различные мнения») и официоз «Bulletin officiel» («Официальный бюллетень»). В итальянском кантоне Течино единственным информационным изданием была еженедельная газета «Nuove di diverse Corti, e Paesi principali d'Europa» («Новости из различных Дворов и основных европейских стран»), а также выходили литературный альманах «La Scuola di Minerva» («Школа Минервы») и журнал «Il Coggiere zorro» («Хромой посланник»). Надо отметить, что еще в XVII в. Швейцария зарекомендовывает себя как самая «читающая» страна: средняя швейцарская газета выходила один-два раза в неделю. Помимо печатных и рукописных газет, в букинистических лавках того времени можно было приобрести книжные новинки. В диссертационном исследовании показано, что развитие прессы в немецких и романских регионах страны происходило по-разному, что в дальнейшем определило специфику швейцарских масс медиа.

Во втором параграфе «*Печать Швейцарии в контексте общеисторических и политических событий*» автор обращается к анализу изданий так называемой «первоначальной» Швейцарии — кантонов Швиц, Ури и Цуг. Находясь у истоков создания Конфедерации, собственная пресса в этих кантонах появляется гораздо позже. Причины такого неравномерного развития периодических кантональных изданий в рамках одной страны заключаются в специфике исторического, политического и экономического развития Швейцарского Государства. Первая газета, возникшая в начале XIX столетия в «первоначальной» Швейцарии, была своего рода «объединенным» изданием трех кантонов. Об этом говорит само название издания «*Wochenblatt der drei loblichen Kantone Uri, Schwyz und Zug*» («Еженедельный листок трех заслуженных кантонов Ури, Швиц и Цуг»). Ее основателем был Бит Йозеф Блунши, который вошел в историю швейцарской журналистики как талантливый редактор-организатор и журналист. С него начинается период «персональной» или личностной публицистики. Помимо традиционных для того времени моралистических публикаций, Блунши затрагивает довольно смелые социальные вопросы, а также ангажирует газету с политической точки зрения — борьба против либеральных идей католиков. Редактор и журналист другого кантонального издания — «*Appenzelische Monatsblatt*» («Ежемесячный листок Аппенцелля») Иоганн Мейер впервые ввел в обиход журналистов привычку подписываться не вымышленными инициалами, но настоящим именем. До этого все публикации были несколько обезличенными. Читатель только знал фамилию главного редактора и издателя и только лишь потому, что закон предписывал «делать доступными для общественности имена ответственных лиц». Во французской части страны в области периодической печати происходят также перемены. Приход двух новых редакторов — Д. Фази и Петти-Сенна в «Женевскую газету» («Journal

de Geneve») заметно видоизменяют содержание издания. Основное содержание газеты составляют литературно-критические заметки и статьи, где рассматриваются проблемы языка, народного образования, издание выступает за экономические и политические преобразования общества. Невозможно представить развитие швейцарской журналистики без решающих событий 1848 г. — года установления Конституции, создания новой системы государственного управления и провозглашения свободы печати. Естественным образом, журналистика оказалась втянутой в круговорот событий. Развитие швейцарской прессы происходило под влиянием провозглашения свободы печати и постепенным отходом от цензурных норм и ограничений, что повлекло на первых порах создание политически окрашенных изданий-либеральных и радикальных, стремящихся выразить все свои эмоции и чувства в рамках нескольких полос. В период с 1827 по 1858 гг. в стране появилось 492 наименования новых газет. Пресса, как и раньше, концентрируется в таких городах-кантонах как Берн, Женева, Цюрих, Базель и Санкт-Галлен. Как следствие принятие Конституции и унификации государственной валюты, системы мер и весов, настал черед созданию единой тарифной сетки для розничной продажи изданий. Из-за высокого штемпельного сбора многие издания испытывали серьезные финансовые трудности с финансированием. После 1848 г. такие газеты как «Jura Zeitung» («Газета Юры») и «Schwyzer Volksblatt» («Народный листок Швица») выступают с обращением к Федеральному правительству, которое поддержали все швейцарские издания, о пересмотре расценок на штемпельный сбор. Благодаря сплоченности изданий, Федеральное правительство пошло на уступки и в 1850 г. сбор был окончательно отменен.

Своеобразной датой отсчета в развитии СМИ стало создание в 1895 г. Швейцарского Телеграфного Агентства (ATS-Agence Telegraphique Suisse-SDA-Schweizerische Depesch Agentur). Подписком национального Агентства стали все швейцарские издания, заинтересованные в получении локальной и региональной информации. Постепенно завоевывая национальный информационный рынок, ATS/SDA стало вскоре лидером в поставке и обработке сообщений. Для полного информационного обеспечения, особенно на международном уровне, между швейцарским Агентством и Гавасом было заключено взаимное соглашение об обмене информацией. Таким образом, несмотря на относительно малые размеры страны, Швейцария постепенно интегрировалась в общеевропейский коммуникационный процесс, активно включаясь в сотрудничество и любые другие формы кооперации с соседними странами.

Во второй главе «*Медиаландшафт Швейцарии: традиционные и новые средства информации*» рассматриваются проблемы современной системы СМИ. Затронуты вопросы о независимости периодических изданий, подвергается анализу деятельность электронных средств массовой информации — радио и ТВ, говорится о новых информационных технологиях,

в области которых Швейцария лидирует среди западноевропейских стран в последнее время. В первом параграфе «*Статус и функции прессы в первой половине XX века*» поднимается вопрос о работе швейцарских масс медиа в сложный военный период. С началом военных действий встал вопрос о контроле за деятельностью прессы. 10 августа 1914 г. Федеральный Совет обнародовал постановление, касающееся публикации военных фактов. В рамках этого постановления значилось, что все данные о швейцарской армии могут быть опубликованы лишь в том случае, если они исходят из специальной военной комиссии или подтверждены ею. Против нарушающих данное постановление могли быть применены различные санкции, в зависимости от тяжести нарушения, от 3 годов тюремного заключения до выплаты штрафа в размере 10 000 франков. Короткий период свободного существования печати приходится на 1919-1933 гг. В начале Второй Мировой войны швейцарское правительство обращается к Германии с просьбой разрешить распространение ежемесячного журнала «Echo Suisse» («Эхо Швейцарии»). «Эхо Швейцарии» предназначался для швейцарцев, проживающих в Германии и издавался при секретариате МИДа. Несмотря на сложную политическую обстановку, «Эхо Швейцарии» информировало своих сограждан о событиях, протекающих в стране и за ее пределами вплоть до 1945 г.

Для осуществления наиболее полного контроля за деятельностью СМИ, Федеральная Цензурная Комиссия была поделена на следующие секции: секция радио (контроль за трансляцией швейцарских радио станций); книжная секция (где проходили контроль все иностранные и национальные книжные новинки); секция художественных и документальных фильмов; секция почта, телеграф, телефон (ПГТ); секция пресса. О том, настолько суровой была швейцарская цензура, свидетельствуют данные: из 15 000 наименований литературных швейцарских новинок 2 500 подверглись цензуре и 92 были запрещены. Что касается иностранной литературы, то из 200 000 наименований 4000 вышли с цензурными ограничениями и 597 были запрещены. Из 15 885 документальных и художественных фильмов, а также киножурналов 96, 4% были предоставлены в прокат без изменений, 2,3% были сокращены частично и только 1,3% были запрещены полностью. В недрах секции прессы возник отдел иностранной прессы, осуществлявший контроль за ввозом печатной заграничной продукции и насчитывавший три филиала: в Женеве цензурный контроль проходили французские и английские публикации; в Берне — немецкие; в Кьязо — итальянские. За первый квартал 1942 г. в Женеве из 3672 французских публикаций были запрещены 7, а из 2049 англо-американских — 139; в Берне из 6555 немецких изданий — 328 и в Кьязо из 3219 — 84. Из этого можно сделать вывод, что несмотря на существование цензуры в стране по-прежнему соблюдалась свобода слова. Швейцарской журналистике часто ставится в упрек факт использования в военный период информации, поступающей от диаметрально противоположных сторон. Однако это можно рассматривать как желание страны оставаться действи-

тельно нейтральной, избегая при этом возможности быть втянутой в мировой конфликт.

Несмотря на трудности военного времени, существования ограничительной цензуры, в швейцарской коммуникационной системе произошли определенные положительные перемены:

— на это период приходится становление радио, которое внедряется в общественную жизнь. Аудитория шести существующих радиостудий значительно расширилась после войны, так как «захватила» население соседних стран, где все коммуникационные инфраструктуры были полностью разрушены.

— после войны значение масс медиа заметно возросло. Насущные потребности в области транспорта, защиты окружающей среды, здравоохранения, образования и научных разработок потребовали активного включения в общественности в принятии решений. При этом особую роль выполняют СМИ, которые осуществляют связь между властями и общественными организациями. В этой связи Федеральный Совет разработал новую информационную концепцию, при которой доступ к информации для всех граждан был значительно упрощен, а журналистам стало легче получить аккредитацию при властных структурах. Таким образом, доступ к информационным источникам стал свободным.

Во втором параграфе «*Становление системы электронных СМИ Швейцарии*» рассматривается зарождение и развитие национального швейцарского радиообщества. Созданное на основе слияния локальных радиостудий в 1931 г. оно ставило своей целью осуществление радиовещания в национальном масштабе. Сделать это в условиях многонациональной и языковой страны было не просто. Для начала в немецкой и французской Швейцарии (в деревнях Беромюнстер — кантон Берн и Соттенс — кантон Вод) были установлены средневолновые антенны, позволяющие осуществлять радиосвязь на всю страну. Общее радиовещательное время составляло 8 часов. Содержание состояло из музыкальных и театральных передач, радио-пьес, бесед, сообщений с бирж и прогнозов погоды. Два раза в день выходили выпуски «информационного бюллетеня», при этом в качестве поставщика новостей выступал Союз газетных издателей. 1 июля 1931 г. между ним и Швейцарским радиообществом было заключено соглашение о взаимном сотрудничестве, согласно которому «Союз обязуется предоставлять Швейцарскому радиообществу необходимую информацию для ежедневных выпусков. Радиостудии имеют право передавать отрывки из парламентских дебатов и Лиги Наций; традиционный выпуск может быть прерван в связи с трансляцией чрезвычайно важного сообщения»<sup>26</sup>, через несколько месяцев между Швейцарским радиообществом и Национальным Информационным Агентством был также подписан договор о совместной работе. С 1931 г. на-

Punter Otto. Radio und Fernsehgesellschaft der Schweiz. Zurich, 1975. P.4.

чинаются сначала в немецкой, а затем и французской Швейцарии пробные радио выпуски для школьников и учителей. В связи с чем был специально создан «Швейцарский союз школьного радио», который транслировал образовательные передачи, предназначенные для этой группы аудитории на различные регионы. Также как в случае с периодической печатью, во время военных действий на вещание был наложен ряд ограничений. По ее окончании все санкции и ограничения были отменены. Однако в радиовещание произошли определенные перемены: радиобеседы окончательно укрепились в повседневных передачах, репортажи и информационные сообщения, как оперативные и актуальные жанры после войны преобладают над театральными постановками, иными словами происходит «демократизация» радио. Но радио также проводит гуманитарные акции, одной из них была организованная Лозаннской радиостудией «Цепь счастья». Посредством привлечения слушателей к проблемам малообеспеченных людей, было собрано немало финансовых средств, предназначенных для них. Этот почин был поддержан радиостудией Бюромюнстера «Gluckschette» и студией в Монте Ченери «La buona azione». Прокатившееся эхо было настолько сильным, что даже за границей, в ряде стран, была создана специальная организация под названием «Цепь счастья», ставящая своей целью помощь нуждающимся.

Что касается телевизионного вещания, то на протяжении 1950-1952 гг. в стенах Парламента происходили горячие дебаты по вопросу о финансировании телевидения. К концу 1953 г. в стране насчитывалось 920 жителей, принимающих ТВ и платящих за его использование 40 франков, для официальных организаций эта сумма равнялась 120 франкам. К 1955 г. в Швейцарии действовали три основные ТВ студии, расположенные в разных частях страны и такие же различные по характеру вещания: женеvская заключила контракт с BBC и получала его программы; цюрихская транслировала военные учения, репортажи с места событий; базельская концерты Симфонического оркестра. С целью расширения границ ТВ-вещания 7 января 1961 г. было основано дочернее предприятие Радио и Телевидения, объединившее лозаннскую и женеvскую студии, в него вошли также радиостудии кантонов Берн, Течиvо и Гривон, стремящихся основать свои телеканалы. Все больше включается страна в телевизионный обмен с соседними странами. На Копенгагской Конференции с 1 по 5 июня 1955 г. было решено «активизировать news exchange». В это же время наблюдается установление сотрудничества между швейцарским ТВ, баварским и австрийским ТВ. Речь шла об установлении обмена немецкоязычными программами в первую очередь в области документальной информации, а также телевизионных развлекательных игр, бесед и шоу. В свою очередь аналогичная стратегия сотрудничества разрабатывалась между франкоязычной швейцарской ТВ-студией и канадскими, французскими, бельгийскими, люксембургскими каналами. При помощи итальянского телевидения течиvнская студия разработала око-

ло сотни различных телевизионных выпусков. К 1962 г. в недрах Швейцарского радиообщества, куда входило телевидение, исходя из новых потребностей в области коммуникации, возникла необходимость совершенствования ТВ структуры, отвечающей потребностям многоязычного общества. Речь шла о полном обеспечении новыми средствами коммуникации абсолютно все регионы страны. Открытие ретороманской ТВ студии в Шуре позволило вести трансляцию на национальном языке региона. Цветное телевидение окончательно внедряется в страну в 1968 г.

Деловое сотрудничество, партнерство в участии обмена информацией под таким девизом проходило становление швейцарского радио и телевизионного общества. Отталкиваясь и постоянно обращаясь к своим корням истории, социальным проблемам края, швейцарскому телевидению, также как и прессе, присущ региональный характер, качественный подход к отражению действительности, именно такую характеристику можно дать деятельности SRG/SSR.

В третьем параграфе «*Последние тенденции в СМИ*» представлены проблемы новых и традиционных средств коммуникации; затронуты вопросы о независимости печатной периодики; рассмотрены основные проблемы с которыми сталкиваются на сегодняшний день электронные средства массовой информации; подняты вопросы о профессиональной подготовке кадров.

Проблемы новых и традиционных средств коммуникации заключаются в повсеместном внедрении новых коммуникационных технологий — это система Интернет, ВАП, позволяющая получать нужную информацию прямо с мобильного телефона. Все они созданы с целью получения информации, причем информации специализированной и заранее отобранной «по интересам», в этой связи роль традиционных СМИ, в первую очередь печатной периодики, значительно сокращается, что приводит к ее видоизменению. На данный момент практически все швейцарские издания имеют свой информационный сайт, который постоянно обновляется. Газеты и журналы идут дальше, предлагая своим читателям воспользоваться (чаще всего бесплатными) услугами по сбору той или иной информации. Активное развитие коммуникационных технологий создало новый рынок труда, в котором востребован иной вид журналиста-техника, способного справляться с потоком информации в режиме он-лайн.

Проблема независимости периодических изданий выражается в концентрации промышленного и финансового капитала вокруг медиа холдингов страны. В настоящее время основные медиа концерны Рингер, Едипресс, ТА Медиен, Курти Медиен и Нойе Цюрихер Цайтунг контролируют практически полностью рынок изданий, поделив всю страну на свои «зоны влияния». Так во французской Швейцарии безраздельно господствует лозаннское предприятие Едипресс. Контролируя практически все прибыльные ежедневные и еженедельные издания, эта группа проводит активную политику по завоеванию внешних информационных рынков сбыта. Холдинг Едипресс во главе с Ламуньером создал ряд проектов в странах Латинской Америки, в ряде



стран Восточной Европе и западно-европейских стран, особенно в Италии, Португалии, Греции и Испании, где группа владеет в разных количествах акциями ведущих изданий. Не менее активен и алемантический собрат- Рингер. Он даже разработал собственную стратегию по завоеванию «чужого» или «иностранный» рынка. Вот его основные правила:

— вторгшись на иностранный рынок, как можно быстрее занять положение лидера, дабы другие концерны не смогли составить конкуренцию;

— внедрить при помощи ноу-хау, а также собственных знаний ту периодическую палитру, что уже существует в Швейцарии;

— войти в союз и поддерживать сотрудничество с местными лидерами в области масс медиа, но оставить за собой право являться главным держателем акций и осуществлять контроль над изданиями;

— занимать нейтральную позицию, не ангажируясь в прессу мнений.

Поскольку основной процент дохода для швейцарских изданий составляют рекламные объявления, то издания, не отвечающие требованиям рекламодателя, постепенно закрываются. Это произошло со знаменитой «Journal de Geneve» («Женевской газетой»): Комиссия по конкуренции сочла газету с более чем двухсотлетней историей не рентабельной, из-за чего она была закрыта. «Умерла» в 1994 г. «La Suisse» («Швейцария»), издание, которое, как и предыдущее, придерживалось традиций публицистики. На их место пришло новое издание — «Le Temps» («Время»), которое относится к категории качественной прессы среди романских изданий. Между этой редакцией и «Neue Zürcher Zeitung» («Новой Цюрихской Газетой») был заключен договор о взаимном информационном сотрудничестве.

Что касается телевидения, то на немецкий, французский и итальянский регионы приходится по два канала ТВ-вещания. Первый: общественно-информационный, предлагает свои передачи широкому кругу аудитории; второй: специализированный и адресован молодым людям в возрасте до 35 лет, о чем свидетельствуют представленные ТВ-передачи. Вещание на реторманском языке происходит на телевизионном канале итальянской Швейцарии и осуществляется на протяжении 6 часов общего времени каждый день. Что касается радиовещания, то в Швейцарии получили большое распространение локальные и региональные радиостудии.

Говоря о подготовке кадров, необходимо отметить, что для работы журналистом в Швейцарии не обязательно наличие специального образования. Тем не менее возрастающий интерес к коммуникационной сфере, ПР, политической публицистики приводит к тому, что в специализированных школах при медиа холдингах, а также на факультетах университетов наблюдается прием студентов по этим специальностям.

В **заключении** подводится общий итог, который можно было сформулировать следующим образом:

1. Швейцарская масс медиа система и ее функционирование напрямую связаны с политической структурой Государства, которая во мно-

гом определяет развитие СМИ. Конфедеративное государство, внутри которого кантоны настолько автономны, что имеют свое правительство, специальные законодательные акты, дополняющие Федеральную Конституцию, обладает разветвленной современной коммуникационной системой. Наличие 4-х государственных языков в стране, а также различные этнические общности, интересы которых должны быть также представлены, как и большинства населения, определяют во многом региональный характер СМИ.

2. Проблема, с которой сталкиваются радио, ТВ и пресса, является обращение к многочисленной и неоднородной аудитории, при этом кантональными законами и Федеральной Конституцией гарантировано право на информацию абсолютно для всех категорий граждан. Что касается радио и ТВ, то посредством вещания местного радио, спутникового, платного ТВ, телетекста и видеотекста удается отражать интересы всех социальных групп и этнических общностей.

3. Швейцария испытывает некоторую зависимость, иными словами — давление со стороны медиа продукции соседних стран: Германии, Франции, Италии, Австрии. Со сменой руководства в недрах Швейцарского телевидения встал вопрос о реформировании ТВ-программ, так как французский гигант TF1 по сути «отбирает» швейцарскую аудиторию в самое «телевизионное» время благодаря новостями из мира шоу-бизнеса. Швейцарское телевидение находится в поиске новых интересных форм общения со зрителем. Например, в августе 2001г. на каналах франкоязычного швейцарского ТВ появились новые передачи с развлекательными моментами. Однако по-прежнему швейцарское телевидение характеризуется серьезностью подхода к отражаемым проблемам, что не позволяет ему скатываться до уровня популярности.

4. В настоящее время новые коммуникационные технологии выходят на первый план, изменяя традиционную информационную систему страны.

#### **Научные публикации автора по теме диссертации:**

1. Медиа изоляция Швейцарии — правда или вымысел?// Средства массовой информации в современном мире. Тезисы научно-практической конференции 26-27 апреля 2000 г. СПб., 2000.

2. Политические издания Швейцарии // Средства массовой информации в современном мире. Тезисы научно-практической конференции 28-29 апреля 1999 г. СПб., 1999.

3. Карьера Бернара Никода // Средства массовой информации в современном мире. Тезисы научно-практической конференции 23-24 апреля 1997. СПб., 1997.

4. Швейцарская газета «Ле Нуво Котидьен» о проблемах национальных языков // Век Информации. Тезисы международного постоянно действующего научно-практического семинара. СПб., 1997.



5. Швейцарская пресса: материалы первых полос//Век Информации. Тезисы международного постоянно действующего научно-практического семинара 15-16 октября 1996. СПб., 1996.
6. Национальное своеобразие швейцарской прессы (на примере с «Нуво Котидьен»)//Век Информации. Тезисы научно-практического семинара 1-2 ноября 1995. СПб., 1995.