

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

На правах рукописи

БАКИНА
ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА

СОВРЕМЕННАЯ ПРАВОСЛАВНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА:
ОПЫТ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ

Специальность 10.01.10 – журналистика

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Санкт-Петербург
2001

Работа выполнена на кафедре современной периодической печати факультета журналистики Санкт-Петербургского государственного университета.

Научный руководитель: доктор политических наук,
профессор Г.С.МЕЛЬНИК

Официальные оппоненты: доктор филологических наук,
профессор В.И.КОНЬКОВ
кандидат филологических наук,
доцент З.П.РЕШЕТОВА
(г. Киров)

Ведущая организация: Санкт-Петербургский
гуманитарный университет
профсоюзов

Защита состоится "11" декабря 2001 г. в "16" часов на
заседании Диссертационного совета Д 212.232.17 по защите дис-
сертаций на соискание ученой степени доктора наук в Санкт-Пе-
тербургском государственном университете по адресу: 199034,
Санкт-Петербург, В.О., 1 линия, д.26, ауд. 303

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке
имени М.Горького Санкт-Петербургского государственного уни-
верситета по адресу: 199034, Санкт-Петербург, Университетская
наб., 7/9

Автореферат разослан " " 2001 г.

Ученый секретарь диссертационного совета
кандидат филологических наук,
доцент

Слядиева О.В.

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Социально-политические, эко-
номические перемены, произошедшие в России за последние два
десятилетия, вызвали существенные изменения и в духовно-нрав-
ственной жизни общества. Провозглашение политического, куль-
турного плюрализма, ставшего по сути признанием взаимозаме-
няемости и равнценности различных культурных образцов и сти-
лей, явилось причиной ценностной дезориентации и идентифика-
ционного кризиса. В сложившейся ситуации стало закономерным
обращение к традициям предков, в том числе и к православной
вере, как возможности обретения ценностных ориентиров, по-
скольку в русском православном сознании, представленном в ре-
лигиозно ориентированной философии и литературе, «человек и
мир связаны духовной связью: духовно-этический централизм
выступает смыслопорождающей осью всех отношений человека
с миром»¹.

В процессе возрождения религиозного сознания переосмыс-
ливается роль Русской Православной Церкви в качестве социаль-
ного института, сохранившего на основе тысячелетнего опыта
систему регуляторов морально-нравственных отношений в обще-
стве. Сложившаяся к середине 90-х годов религиозная ситуация
характеризуется в СМИ как «православный ренессанс» и «второе
крещение постсоветской России»²: новый мощный всплеск инте-
реса к деятельности Русской Православной Церкви был вызван
празднованием в 1988 г. тысячелетия крещения Руси.

Возрождение национально-культурного архетипа и восстанов-
ление утраченных связей, играющих значительную роль в жизни
общества, сопровождалось восстановлением системы церковных
изданий и светских СМИ, маркирующих себя как православные.

В начале третьего тысячелетия на фоне острого ощущения
потери национальной идентификации они начинают активно раз-
виваться, включаясь наряду с другими СМИ в противоречивый
процесс формирования самосознания российского общества.

¹ Самохвалова В.И. Человек и судьба мира. М., 2000. С. 123.

² См.: Гура В.А. Русский религиозно-философский ренессанс
и православие // Искусство и духовные ценности. М., 1998. С.
55–64.

Созданы общественно-политические предпосылки для эффективного обращения ко всем верующим и отдельным целевым группам. Образуются разные типы и создаются новые модели православных изданий. Церковная печать начинает использовать новые технологии. Церковь открывает свои Интернет-сайты.

Важными компонентами в системе православных СМИ стали аудиовизуальные средства массовой информации. Наиболее популярными являются радиостанция «Радонеж» (г. Москва), «Православное радио Санкт-Петербурга», программа «Логос» отдела религиозного образования и катехизации Московского Патриархата (г. Москва), программа «Верую» на «Радио России». Среди известных телевизионных программ - «Православный календарь» (РТР), «Канон» (ТВ-6), «Ортодокс» (канал «Культура»), авторская передача митрополита Смоленского и Калининградского Кирилла «Слово пастыря» (OPT).

Второе рождение переживает и региональная православная журналистика. К сегодняшнему дню не только восстановлены прежние издания, но начинают функционировать новые. Современная ситуация уникальна для научного анализа практики православной региональной прессы.

Актуальность исследования определяется необходимостью: 1) изучения опыта функционирования современных православных СМИ; 2) выявления их роли в общей системе средств массовой информации; 3) определения факторов, позволяющих этому корпусу изданий эффективно влиять на общественно-политические и культурные процессы, происходящие в условиях реформирования российского общества.

Объект исследования: современная региональная православная журналистика, печатные и электронные СМИ в контексте реформирования российского общества.

Предмет исследования: специфика функционирования, типологические, структурно-качественные характеристики современной региональной православной журналистики, возможности ее влияния на аудиторию.

Факторологическую основу исследования составили звукозаписи радиопередачи «Вятка православная» (КГТРК «Вятка»), комплекты номеров Московско-Вятского литературно-художественного, краеведческого журнала «Вятка. Вера. Надежда. Лю-

бовь», газеты «Вятский епархиальный вестник» (г. Киров), материалы других региональных изданий («Православный листок» (г. Оренбург), «Вера» (г. Сыктывкар), «Пензенские епархиальные ведомости», «Благовест» (г. Самара), «Орск православный» и др.), духовно-просветительских изданий монастырей и храмов (приходов) («Лампада» – духовно-просветительская газета Свято-Георгиевской церкви (г. Новоалтайск), газета «Тверской мирянин», учредителем которой является собор Вознесения Господня и Тверской Союз православных мирян (г. Тверь), «Церковное слово» – газета, издаваемая Покровским кафедральным собором (г. Воронеж) и др.); общечерковных изданий (аналитического обозрения «Радонеж» (учредитель – православное общество «Радонеж»), газеты Московского Патриархата - «Московский церковный вестник», духовно-просветительского журнала «Православная беседа» (духовный попечитель – отдел религиозного образования и катехизации Московского Патриархата) и др.); внутридакционные документы и материалы Юбилейного Архиерейского Собора Русской Православной Церкви, закон «О свободе совести и религиозных объединениях», юридические документы, регламентирующие деятельность СМИ, текущие редакционные архивы и личный архив автора диссертационной работы.

Степень научной исследованности темы. Современная практика вятских православных СМИ не изучена. Почти нет источников по истории местной журналистики и, в частности, журналистики РПЦ³.

³ Эта область исследований представлена следующими работами: *Вахрушев А.А.* Становление и развитие печати Вятской губернии (XIX – начало XX века). Ижевск: Изд-во Удмуртского ун-та, 1994; *Кокурина С.П.* Периодическая печать Вятского края: издания Вятской губернии 1917 года // Энциклопедия земли вятской в 10 тт. Киров, 1999. Т. 9. С. 216-224; *Петряев Е.Д.* Люди, рукописи, книги: литературные находки. Киров, 1970; *Семибратьев В.К.* «Чтобы знать свою веру» (из истории вятской духовной печати) // Энциклопедия земли вятской в 10 тт. Киров, 1999. Т.9. С.569-576; *Сергеев В.Д.* Историко-краеведческая тематика на страницах «Вятских губернских ведомостей» (60-е гг. XIX в.) // Научный вестник Кировского филиала МГЭИ. Киров, 1999. №2. С. 236-241.

Перечень научных работ по православной журналистике России ограничен. Из имеющихся можно выделить исследования А.Н. Кашеварова по истории церковной печати, О.П. Чернеги, посвященные функциональным особенностям православного радиовещания, Н.В. Лапатухиной, изучившей индивидуальные и групповые маркеры православного дискурса на материалах «Самарской газеты», «Самарского обозрения» за 1995-1997 гг.⁴.

Научные работы последних лет посвящены в основном отдельным аспектам православной журналистики и, в частности, представлены Интернет-сайтом <http://www.vsu.ru/homepage/roman/index.htm> keyword: (журналистика, религия, христианство)⁵.

К сожалению, нет единого направления, в рамках которого велись бы теоретические разработки темы. Исследования носят

⁴ Кашеваров А.Н. Церковная печать в 1940-1950-е годы. Интернет-страница <http://www.vsu.ru/homepage/roman/index.htm> keyword: (журналистика, религия, христианство); Лапатухина Н.В. Индивидуальные и групповые маркеры православного дискурса (экспериментальные исследования). Канд. дис. Ульяновск, 2000; Чернега О.П. О соответствии религиозного вещания функциональному потенциалу радио. Интернет-страница <http://www.vsu.ru/homepage/roman/index.htm> keyword: (журналистика, религия, христианство).

⁵ Оноприенко С. Национально-культурное своеобразие фразеологизмов и афоризмов религиозного происхождения в современном русском языке; Туманов Д.В. Жанровое многообразие духовной публицистики как основа нравственного преобразования общества; Климичева Ю.Б. О тематическом моделировании православной семейной газеты; Жолудь Р.В. 1) Журналист в сфере религии; 2) Светские тенденции в современной российской православной газете; 3) "Вечная публицистика" христианских текстов, или «От Блаженного Августина до «Журнала Московской Патриархии»; 4) Христианство и его влияние на генезис публицистики; Андреева А.А., Худякова Э.А. Периодические издания Воронежско-Липецкой епархии; Таказов В.Д. Церковная журналистика Осетии конца XIX - начала XX век. Интернет-страница <http://www.vsu.ru/homepage/roman/index.htm> keyword: (журналистика, религия, христианство).

разрозненный характер, нет ни одного крупного монографического исследования, которое бы затрагивало такие стороны, как типология российских православных СМИ, концепция их развития, структурно-функциональные особенности, специфика функционирования в различных регионах, эффективность деятельности, место в системе российских СМИ. Попыткой такого рода, тем не менее не исчерпывающей все стороны данной проблемы, является один из разделов («Религиозная печать») учебного пособия «Система средств массовой информации России»⁶.

Недостаточная исследованность темы объясняется ее новизной, отсутствием научной школы православной журналистики.

Теоретико-методологической основой диссертации послужили фундаментальные исследования в области теории и практики современной аудиовизуальной и печатной журналистики⁷. При определении типологических характеристик православного издания автор изучил работы О.А. Вороновой, Е.А. Корнилова, Б.Я. Мисонжникова, Л.Г. Свитич, Д.А. Фомичевой, Ширяевой, И.А. Руденко. Анализируя проблему функций православной журналистики, автор обращался к фундаментальным трудам А.А. Грабельникова, И.М. Дзялошинского, С.Г. Корконосенко, Г.В. Лазутиной, Е.П. Прохорова, А.А. Тертычного, М.В. Шкондина. В поле зрения автора попали работы, исследующие различные аспекты современного радио- и

⁶ Система средств массовой информации России / Под ред. Я.Н. Засурского. М.: МГУ, 2001.

⁷ Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Парадоксы развития, поиски, перспективы. М., 1999; Акопов А.И. Методика типологического исследования периодических изданий. Иркутск, 1985; Вакурова Н.В. Психологическая подготовка интервьюеров телевидения и радиовещания. М., 1996; Горохов В.М. Слагаемые мастерства: Особенности журналистского творчества. М., 1982; Гуманитарные науки: из опыта теоретической интерпретации / Под ред. Б.Я. Мисонжникова. СПб., 1993; Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже тысячелетий. Ростов-на-Дону, 1999; Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 1999; Любосветов Д.И. По законам эфира. О специфике творчества радиожурналиста. М., 1979; Мельник Г.С. Mass media: психологические процессы и эффекты. СПб., 1996; Методы журналистского творчества. Сб. статей / Под

телевещания (О.Т. Адамьянц, Р.А. Борецкий, Г.Н. Бровченко, М.В. Вильчек, В.П. Коломиец, Т.З. Мельникова).

Для понимания основ нравственного православного богословия, основ деятельности Церкви, ее истории, догматов, канонов, социального служения, вопросов православного вероисповедания автором использовались книги и труды православных богословов и отцов Церкви⁸; работы, рассматривающие проблемы религиоведения, его современные особенности⁹, а также социологи-

ред. В.М. Горохова. М., 1982; *Основы радиожурналистики* / Под ред. Э.Г. Багирова, В.Н. Ружникова. М., 1984; *Основы творческой деятельности журналиста* / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко СПб., 2000; *Прохоров Е.П.* Введение в теорию журналистики. М. 1999; *Типология печати: проблемы теории и практики: Материалы науч.-практ. семинара «Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов»* / Отв. ред. Б.Я.Мисонжников. СПб., 1999; *Шкондин М.В.* Система средств массовой информации (Основы организации и характер структурной трансформации в условиях реформирования общества). М., 2000 и др.

⁸ *Архимандрит Платон.* Православное нравственное богословие. Круглый стол по религиозному образованию в Русской Православной Церкви. М.: Св.-Троицкая Сергиева Лавра. 1994; *Ильин И.А.* Путь духовного обновления. Основы христианской культуры. Кризис безбожия. Собр. соч. в 10 тт. М., 1993. Том 1.; *Мень А.* Мировая духовная культура. Христианство. Церковь. М., 1997; *Митрополит Иоанн.* Стояние в вере. СПб., 1995; *Карташев А.В.* Очерки по истории русской церкви. Собр. Соч. в 2 тт. М., 1993; *Кураев А.* Раннее христианство и переселение душ. М., 1998; *Закон Божий*, Jordanville, N.Y.U.S.A. 1987; *Книга о церкви*. М., 1997; *Шестун Е.* Православная педагогика. Самара, 1998 и др.

⁹ *Красников А.Н.*, *Элбакян Е.С.* Особенности современного религиоведения // Обновление России: трудный поиск решения. М., 2000. С.209-218; *Ионов И.* Кризис исторического сознания в России и пути его преодоления // Европейский альманах. М., 2000. С.5-8; *Игumen Иоанн (Экономцев)*. Православие и наука на пороге третьего тысячелетия // Журн. Моск. патриархии. 2000. № 3. С.52-57; *Девятова С.В.* Христианство и наука: от конфликтов к конструктивному диалогу / Под ред. В.И.Купцова. М.: Изд-во МНЭГУ, 1999 и др.

ческие и культурологические стороны современной церковной жизни России, ее миссии в реализации национальной идеи в России¹⁰. Часть литературы посвящена проблемам перехода от гражданского и религиозного противостояния к веротерпимости и общественному согласию¹¹. Автором изучен большой объем журнальных статей, в которых разворачивается научная дискуссия о том, что происходит в современной России – религиозный ренессанс или упрочение секулярного государства¹².

¹⁰ *Сергеев А.Г.* Православие, Россия, национальная идея // Взаимоотношение государства, науки и религии. Владимир, 2000. С.9-10; *Игumen Иоанн (Экономцев)*. Нет России без Православия // Православная беседа. 1998. №4. С.11-15; *Гордеев К.* Русь-Россия: духовные истоки национального возрождения // Православная беседа. 1998. №6. С.33-32 и др.

¹¹ *Салмин А.М.* Православие, политика и общественное сознание // От нетерпимости к согласию. Проблемы перехода от гражданского и религиозного противостояния к веротерпимости и общественному согласию: Междунар. конф. М., 1999. С.39-49 и др.

¹² *Никандров Н.Д.* Образование на рубеже тысячелетий: вечное и преходящее. М., 2001; *Мчедлов М.* Политика и религия // Обозреватель. 2000. №4. С.23-26; *Половинкин А.И.* Пробуждение России: преодоление барьера неверия и маловерия. Волгоград, 1997; *Соколов С.В.* Православная церковь в постсоветский период России: реставрация или возрождение. Православие и проблемы воспитания // Материалы Рождественских православно-философских чтений. Н.: Новгород, 2000. С.214-220; *Яковлева М.* Есть ли у русской демократии будущее и связано ли оно с Церковью: Междунар. конф. «Возрождение религии и развитие демократии в России // Рус. мысль. Le pensee russe. Париж, 2000. № 5432. С.20; *Вигилянский В.* Находится ли наша Церковь в кризисе? // Православная беседа. 2000. №1. С.12-15; *Патриарх Московский и всея Руси Алексий II.* Церковь и мир на пороге нового тысячелетия. Доклад на открытии IX Международных Рождественских чтений 21 января 2001 года. М., 2001; *Солохин В.* Станет ли православие государственной религией? // Православная беседа. 1999. №4. С.37-40 и др.

Методы исследования. В диссертационном исследовании применялся общенациональный метод познания, системно-типологический, формально-логический, структурно-функциональный методы, а также методы конкретно-социологических исследований СМИ - включенное наблюдение и контент-анализ. Применялись к исследованию подходы таких наук, как филология и теория журналистики.

Научная новизна заключается в том, что в данной работе: а) выявлены факторы, влияющие на становление системы православных печатных и электронных СМИ в контексте общеполитической ситуации, связанной с реформированием российского общества; в) дана классификация православных СМИ России; г) впервые в качестве объекта исследования взяты СМИ Вятского региона; д) уточнены категории и термины; е) проанализированы изменения в профессиональной деятельности православного журналиста в рамках принципиально новой организации производства информации.

Цель диссертации - всестороннее изучение современных православных региональных СМИ в структуре российских, их специфики, типологии, связей с современным христианским пониманием массовой коммуникации.

Цели исследования определили главные задачи работы:

- выявить определяющие функции и направления деятельности современных православных СМИ; динамику развития, современное состояние православных СМИ в Вятском регионе и определить возможные пути их развития;
- определить типологические особенности, жанровую структуру православных региональных радиопередач, журнала и газеты; на примере прессы Вятского региона дать сравнительный анализ содержательно-функциональных особенностей официальных церковных и светско-церковных изданий;
- исследовать роль православных СМИ в процессе формирования мировоззрения, в распространении нравственных и культурных ценностей; исследовать социальную тематику православных СМИ как составную часть духовной, морально-нравственной сферы, обращенной к внутреннему миру человека;
- выявить особо значимые профессионально-творческие и личностные характеристики православного журналиста.

Хронологические рамки исследования охватывают последнее пятилетие, когда в целом сложилась система православных СМИ, сформировались концепции православных региональных изданий и формат православного радиовещания. За это время в общих чертах завершилось формирование модели радиопередачи «Вятка православная», в основном сформирован имидж ведущей, сложился постоянный аудиторный состав. Также была сформирована концепция газеты «Вятский епархиальный вестник». В этот же период изданы основные номера журнала «Вятка. Вера. Надежда. Любовь» (1997-1998 гг.).

Научно-практическая значимость работы. Выводы и рекомендации диссертационного исследования могут быть использованы преподавателями в учебном процессе при чтении спецкурсов по православной журналистике, дисциплинам специализации - «Радиовещание». Примененные в диссертации подходы могут послужить основой для дальнейшего изучения типологической эволюции православных СМИ. Практикующие журналисты могут соотнести свой опыт с изложенным в диссертации.

Апробация темы. Основные положения диссертации отражены в выступлениях и тезисах докладов на межвузовских научно-практических конференциях в Московском государственном и Санкт-Петербургском государственном университетах, Кировском филиале МГЭИ; I Международном Конгрессе православной прессы, IX Международных Рождественских образовательных чтениях, I-VI Свято-Трофимовских образовательных чтениях (1996-2001 гг.); в статьях, опубликованных в сборниках научных трудов МГЭИ, Вятской епархии, научном журнале факультета журналистики СПбГУ «Невский наблюдатель».

Диссертант была в 1997-1998 гг. заместителем редактора Московско-Вятского литературно-художественного, краеведческого журнала «Вятка. Вера. Надежда. Любовь»; является автором и ведущей радиопередачи «Вятка православная» (1996-2001 гг.); лауреатом Всероссийского фестиваля – семинара «Православие на радиовещании» (г. Москва, 1995 г.), межрегионального радиофестиваля «Сибирский тракт» (г. Тюмень, 1998 г.), Творческого Межвузовского конкурса студенческих и преподавательских работ, посвященного 2000-летию Рождества Христова (г. Санкт-Петербург, 2001 г.), Всероссийского фес-

тиваля телерадиопрограмм духовной тематики «Слово плоть бысть» (г. Благовещенск, 2001 г.).

В течение 1998-2001 гг. на факультете журналистики Кировского филиала Московского гуманитарно-экономического института автором диссертации велись занятия в творческой мастерской по православной журналистике. На ежегодных Свято-Трофимовских образовательных чтениях автор диссертации возглавляет секцию православной журналистики.

Структура и объем работы. Данная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, приложений.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается актуальность темы диссертации, показана степень ее научной разработанности, формулируются цели и задачи работы, отмечается методологическая основа диссертации, показывается научная новизна и практическая значимость диссертации.

Глава 1 «Система православных СМИ России (формирование, проблемы, направления деятельности)» состоит из трех разделов.

В разделе 1.1. «*Становление системы православных СМИ России (ретроспективный анализ)*» дается экскурс в историю православной журналистики, обозревается дореволюционная печать, отмечаются поворотные этапы в ее развитии, в том числе неблагоприятные моменты (в течение первых пяти лет советской власти было закрыто около 400 православных печатных изданий), выявляются общественно-политические, экономические условия и факторы существования православной журналистики, причины ее современного возрождения, определяется роль в системе современных СМИ и направления деятельности.

Православные СМИ имеют давнюю традицию. В дореволюционное время сложилась система духовных изданий. Наряду с епархиальными газетами, распространявшимися в храмах, выходили издания разной направленности. Одна ветвь была представлена изданиями богословско-публицистического характера, ориентированными на самый широкий круг читателей, проявив-

лявших интерес и внимание к духовной жизни («Душеполезное чтение» и «Душевнополезные размышления»). Другая - журналами религиозно-философской тематики, обращенными к русской интеллигенции («Русская мысль», «Путь» и др.). Среди авторов этих изданий были такие выдающиеся мыслители, как С.Булгаков, С.Франк, Н.Бердяев, Ф.Степун, И.Ильин и др. Кроме того, выходил ряд журналов для детей, подростков и юношества, ориентированных на воспитание молодежи в духе православия. Среди них особо следует выделить такие издания как «Светлячок», «Игрушечка», «Детский сад», «Детский вестник», «Детское чтение», «Детское чтение для сердца и разума», «Чтение для юношества». Многообразие изданий, обращавших внимание своих читателей на религиозные вопросы, свидетельствует о напряженной внутренней жизни общества того времени.

Дореволюционные издания выходили в стране, где православие было государственной религией и аудиторию изданий составляли в основном верующие. Современные издания выходят в других условиях, аудитория их разнородная.

В дореволюционной православной России церковная, духовная печать ставила перед собой задачу соединения богословия и мирской жизни, углубления православного миропонимания, религиозного преображения личности. Современная православная журналистика решает, прежде всего, задачу православного просвещения современников. Анализ православных СМИ России показывает, что они становятся духовным источником для людей, стремящихся повысить уровень богословской культуры, приобщаться к религиозно-философской мысли.

После принятия Юбилейным Архиерейским Собором РПЦ «Основ социальной концепции Русской Православной Церкви»¹³ православные СМИ стали острее отражать актуальные проблемы современности, более четко выражать свою позицию по ряду социальных проблем, что увеличивает их способность влиять на общественное сознание и формирование мировоззрения. В православных СМИ полемическую заостренность приобретают воп-

¹³ «Основы социальной концепции Русской Православной Церкви» // Православная газета. 2000. №18.

росы сохранения гражданского мира в России и во всем мире, проблемы взаимоотношений церкви и общества, церкви и армии, сохранения христианских ценностей.

Характеризуя современное состояние православной журналистики, автор отмечает, что за истекшее десятилетие православная Церковь восстановила свою периодическую печать в ее традиционных формах (журнальная и газетная), идет процесс активного освоения ею новых форм деятельности (телерадиовещание, Интернет-сайты).

На взгляд автора диссертационной работы, существует настоящая необходимость говорить о двух направлениях в православной журналистике: той, которая представлена церковными изданиями, и другой, представленной массовыми (общественно-политическими, публицистическими и др.) изданиями, которые по тематическому признаку отнесены к православным.

Основой деятельности журналистов, работающих как в церковных, так и в светских изданиях по православной тематике, является их православное мировоззрение. Приводится толкование понятий «позиция», «мировоззрение», «воцерковление». Говоря о журналистике как о типе творчества, автор диссертации полагает, что подготовить и провести телерадиопередачи о религии, написать статью в газету или в журнал может любой профессионально грамотный журналист, так как здесь он выступает в качестве наблюдателя религиозных обрядов, праздников, собственно, самой религиозной жизни. Религиозные (в нашем случае – православные) телерадиопередачи может подготовить и провести или написать газетный материал только журналист, обладающий православным мировоззрением, не со стороны наблюдающий религиозную жизнь, а ее активный участник.

Автор также выдвигает положение, согласно которому, православная журналистика – разновидность духовно-практической деятельности, привносящая в массовое сознание оценку актуальных, текущих событий с православной точки зрения. Теоретическое обоснование данного положения подтверждается анализом практической деятельности прежде всего того типа изданий, которые по тематическому содержанию, подбору авторов, обращенности к конкретной аудитории выделены как православные издания.

Раздел 1.2 «Типология православной журналистики (опыт построения классификации)» посвящен характеристике православной группы изданий.

Для исследования типологических характеристик православных изданий автором использовался опыт классификации периодических изданий Е.А. Корнилова, А.И. Акопова, А.А. Грабельникова, Б.Я. Мисонжникова, А.Н. Тепляшиной. К основным типообразующим признакам (факторам) были отнесены: характер аудитории; предмет или отражаемая сфера деятельности; родовая принадлежность издания; целевое назначение издания; характер изложения.

В диссертации отмечено позитивное значение предложенной авторами раздела «Религиозная печать» учебного пособия «Система средств массовой информации России» типологии российских православных СМИ, составленной по жанрово-тематической направленности и обращенности к конкретной аудитории. Автор предлагает свою классификацию с учетом динамики развития современных православных СМИ.

Православная журналистика как система средств массовой информации включает не только печатные, но и электронные СМИ. В свою очередь и печатные, и электронные СМИ делятся на церковные, светско-церковные и светские СМИ.

В систему *печатных церковных СМИ* входят: 1) общечерковные массовые издания (газеты «Московский церковный вестник», «Православная Москва», «Православная газета» и др.); 2) теоретические церковные издания («Журнал Московской Патриархии», журнал «Альфа и Омега»); 3) официальные информационные, духовно-просветительские издания епархий («Воронежский епархиальный вестник», «Пензенские епархиальные ведомости», «Тверские епархиальные ведомости» и т.д.); 4) духовно-просветительские издания монастырей и храмов (приходов) («Лампада» – духовно-просветительская газета Свято-Георгиевской церкви г. Новоалтайск, «Церковное слово» – газета, издаваемая Покровским кафедральным собором (г.Воронеж), и др.).

Церковная пресса типологизируется, сегментируя свою аудиторию на возрастные группы. (Здесь можно выделить издания: для *семейного чтения* («Семейная православная газета», журнал «Православная беседа»); для *студентов* («Петр и Павел» (г.Санкт-Петербург).

тербург), «Татьянин день» (г.Москва); для детей (Журнал «Божий мир»). Есть издание для учителей и учеников воскресных школ (газета «Воскресная школа» – приложение к газете «Первое сентября») и др.

В систему электронных церковных СМИ следует включить выходящие на массовую аудиторию телепрограммы «Слово пастыря» (канал ОРТ), «Православный календарь» (РТР), «Канон» (ТВ-6), «Ортодокс» (канал «Культура»), а также идущие в телерадиоэфире некоторых регионов программы местных епархий (как правило, с оплатой за предоставленное эфирное время, что практиковала одно время Костромская епархия до открытия собственной телестудии). Сюда же отнесены Интернет-сайты Московского Патриархата, электронные версии общецерковных, духовно-просветительских печатных изданий.

Система светско-церковных печатных СМИ представлена: 1) религиозно-общественными изданиями, либо имеющими в своих учредителях наряду с РПЦ другие общественные организации, либо при обязательном благословении священноначалия их учредителями являются другие организации и общества (информационно-аналитический вестник «Церковь и общество», который выпускает Общественный Совет по церковной благотворительности и социальному служению Московского Патриархата при содействии ИТАР-ТАСС; газета «Радонеж» (г. Москва), в учредителях которой православное общество «Радонеж»; православная газета «Благовест» (г. Самара), учредитель: ЗАО «Газетный мир»; христианская газета Севера России «Вера» (г.Сыктывкар), учредитель: Управление печати Республики Коми и др.); 2) религиозно-политическими изданиями (газета «Русь державная», издающаяся при участии Русского национального банка и адресованная не только верующим, но и всем политически активным читателям).

Деятельность светско-церковных электронных СМИ достаточно полно характеризуют «Православное радио Санкт-Петербурга» и радиостанция «Радонеж» (имеющие при благословении священноначалия в своих учредителях соответственно – общественную организацию «Православный Санкт-Петербург» и православное общество «Радонеж»).

Светские СМИ, не имеющие в учредителях РПЦ, но либо включающие в свою тематическую модель тему православия, либо

напрямую проповедующие православие, также представлены как печатными, так и электронными СМИ. К ним автор относит: 1) приложения к массовым общественно-политическим изданиям («Русь православная» – приложение к газете «Советская Россия») и самостоятельные издания (газета «Русское богатство» Союза православных журналистов (светских), г.Москва); 2) литературно-художественные, философские издания, учрежденные различными общественными организациями и публикующие материалы религиозного характера (журналы «Слово», «Московский журнал»); 3) православные духовно-просветительские программы на телевидении и радио региональных телерадиокомпаний (телепередача «Вестник православия» (ГТРК «Петербург»), радиопрограмма «Вятка православная» (КГТРК «Вятка»)).

Отдельно в разделе 1.3 «Вятская православная журналистика в структуре российских православных СМИ» анализируются особенности функционирования православных вятских СМИ, обусловленные изменениями инфраструктуры региона, демографической ситуации и национального состава. Положения раздела иллюстрируются таблицами и статистическими данными, размещенными в Приложении к диссертационному исследованию.

Дается обзор общественно-массовых изданий, выходящих в Вятском регионе и выявляется наличие в них материалов на тему православной жизни¹⁴. В некоторых районных газетах: подосиновской, пижанской, свечинской, белохолуницкой и других - ре-

¹⁴ На 1 июня 2001 г. в г. Кирове выходят: ежедневная областная общественно-политическая газета «Вятский край», три раза в неделю общественно-политическая газета «Кировская правда», еженедельная газета о культурной, деловой, политической жизни в Кировской области «Вести», еженедельная общественно-политическая газета «Наш вариант»), 2 еженедельных издания для молодежи («Молодежный проспект на Вятке», «Молодежный акцент»), 3 региональных приложения к газетам «Аргументы и факты», «Московский комсомолец», «Комсомольская правда» («АиФ на Вятке», «МК на Вятке», «КП на Вятке»). В каждом из 39 районов области выходят местные (районные) газеты. В двух районных центрах имеются и городские газеты.

гулярно публикуются тематические православные полосы. Например, «Зов православия» в пос. Даровском, «Жизнь по Закону Божию» в г. Вятские Поляны, но там их готовят к печати не журналисты, а священнослужители местных церквей.

Православные вятские СМИ представлены: 1) официальным информационным, духовно-просветительским изданием Вятской епархии – газетой «Вятский епархиальный вестник»; 2) религиозно-общественным изданием, имеющим в своих учредителях не только Русскую Православную Церковь, но и другие общественные организации (администрация Кировской области, администрация г.Кирова, Комитет по управлению имуществом Кировской области, Кировский областной художественный музей им. В.М. и А.М.Васнецовых, общественное объединение «Вятское землячество», благотворительная неправительственная общественная организация «Фонд Васнецовых», Кировская (Вятская) писательская организация, Вятская торгово-промышленная палата) - Московско-Вятским литературно- художественным, краеведческим журналом «Вятка. Вера. Надежда. Любовь»; 3) духовно - просветительской радиопередачей «Вятка православная», выходящей на государственном радиоканале (Кировская государственная телерадиокомпания «Вятка»).

Автор прослеживает традицию духовного просвещения на Вятской земле, сравнивая основные цели, задачи газет «Вятские епархиальные ведомости» (1863-1917 гг.) и «Вятский епархиальный вестник» (издается с 1990г.).

В данном разделе диссертации исследуется приоритетная для всех типов православных изданий духовно-просветительская деятельность, которую можно охарактеризовать как одну из основных функций православной журналистики.

Анализу функций православной журналистики в контексте сделанных выводов отводится раздел 1.4 «*Функции православной журналистики*». Рассматривая основные функции, которые выполняют православные СМИ, автор дает теоретическое обоснование их классификации, при этом делит функции на внутренние (относительно церковной аудитории) и социальные (направленные на внецерковную аудиторию). Наряду с традиционными функциями прессы, такими как функция социального ориентирования, выражения и формирования общественного мнения,

интегративная, социально-педагогическая, массово-информационная, коммуникативная, социально-идеологическая, культурно-просветительская и рекреативная и другие, автор рассматривает специальные функции православных СМИ - миссионерскую и катехизаторскую.

Глава 2 «Официальные церковные и светско-церковные издания: сравнительный анализ содержания и особенностей функционирования» состоит из трех разделов.

В разделе 2.1 ««Газета «Вятский епархиальный вестник» и журнал «Вятка. Вера. Надежда. Любовь»: тематика и целевое назначение изданий»» на основе сравнительного анализа содержания изданий выявляются особенности тематической модели газеты и журнала, определяется целевое назначение этих изданий.

Выявляются недостатки официальных изданий, которые недостаточно информируют своего читателя о событиях епархии, избегают конфликтных тем, почти не анализируют с точки зрения православия политические, общественные, культурные и социальные вопросы современности, часто заполнены выдержками из давно опубликованных в книгах высказываний святых или церковных писателей прошлого. Анализируя тексты церковных изданий, диссертант отмечает их перегруженность богословской терминологией, излишние пафос и назидательность, отсутствие продуманного комментария.

Этими же недостатками страдают тексты «Вятского епархиального вестника» (1997-2000 гг.). Являясь официальным информационным, духовно-просветительским изданием Вятской епархии по целям и назначению, «Вятский епархиальный вестник» по характеру изложения (характеру передаваемой информации) носит узкоспециализированный характер церковно-краеведческого издания. По наблюдениям автора диссертационного исследования, такая тематическая модель газеты была актуальна в начале 1990-х гг., когда шел процесс общественного переосмыслиния российской истории и возвращения к своим историческим корням, когда открытие заново отечественной православной истории было необходимо огромному количеству людей, читателей газеты. Интерес к отечественной истории вообще (в том числе – и церковной) был огромен, а вхождение в Церковь после долгого

«отлучения» от нее требовало первоначальной катехизации: из- начальных сведений о православных праздниках, святых и подвижниках Вятской земли. Потребность в этой информации с успехом удовлетворял «Вятский епархиальный вестник». Современная же тематическая модель епархиального издания требует большего разнообразия тем.

Такое разнообразие демонстрируют рассчитанные на более массовую аудиторию читателей выпуски Московско-Вятского литературно-художественного, краеведческого журнала «Вятка. Вера. Надежда. Любовь» (объем номеров в условных печатных листах - от 3,7 до 4,5, формат А4). Опыт журнала ценен тем, что дает представление о содержании вятской региональной православной прессы, рассчитанной на массового читателя. Во-первых, его тематическая модель предполагала широкий спектр тем из современной действительности, имела ярко выраженную гуманитарно-образовательную ориентацию. Во-вторых, преобладание аналитических жанров позволяло читателям не просто удовлетворять информационные потребности, но и размышлять над духовными проблемами современности, что вызывало желание продолжить дискуссию.

Значительно расширенная по сравнению с газетой «Вятский епархиальный вестник» социальная тематика материалов журнала «Вятка. Вера. Надежда. Любовь», обращение журнала к вопросам духовно-нравственной жизни, которые волнуют современного читателя, позволяют отнести это печатное издание к универсальному типу православных СМИ.

Максимальное приближение «узкоцерковных» тем к читающей аудитории вызвано стремлением изменить восприятие людьми православия как исключительно «кастовой», рассчитанной на ограниченный круг людей, религии, разрушить стереотип, согласно которому православие - это застывшая система взглядов, никакого отношения к современному образованному человеку не имеющая. Именно эту концептуальную направленность журнала по «демифологизации» православия рассматривает автор в разделе 2.2 «Формирование общей концепции изданий и авторского актива».

Определяющим критерием формирования авторского актива журнала «Вятка. Вера. Надежда. Любовь» служит соответствую-

щее целям издания выполнение миссионерских задач. Автор проводит сравнительный анализ двух форм проповеди: «внутрихрамовой» (обращенной к единоверцам, по форме предполагающей вознесенность проповедника над паствой и согласие самой аудитории на такое положение) и «внешхрамовой» (направленной на аудиторию вне церкви, изначально не согласную на вознесенное положение проповедника). Чтобы быть вполне понятным широкой аудитории, миссионер должен говорить на языке внешнем, то есть внецерковном. Язык проповеди, звучащий в храме, не годится для «проповеди» в СМИ, направленных на массовую аудиторию. Это положение актуально для журнала «Вятка. Вера. Надежда. Любовь».

Редакционный коллектив газеты «Вятский епархиальный вестник», формируя концепцию своего церковно-краеведческого издания, ориентированного на прихожан православных храмов и любителей краеведения, «говорит» с читателями языком, понятным для воцерковленной аудитории. Носителем этого языка являются либо священнослужители, либо церковные журналисты, либо воцерковленные люди. Перспективы развития православной журналистики российских регионов автор видит в прямой зависимости от существующей в стране geopolитической обстановки, сохранения свободы совести, духовно-нравственной востребованности обществом православного учения.

Изучению параметров аудитории вятских православных СМИ посвящен раздел 2.3 «Социально-психологические характеристики аудитории (газеты, журнала, радиопередачи)». В этом разделе рассматриваются аудиторные характеристики (на основе проведенных опросов, конференций со слушателями, контент-анализа писем и телефонных звонков), читательские и слушательские предпочтения, анализируются мотивы обращения к региональным православным изданиям и радиоканалам. Обосновывается вывод о том, программа радиопередач и тексты публикаций в СМИ рассчитаны не только на воцерковленного человека, но и на тех, кто испытывает необходимость узнать больше о своей родине, исторических корнях, о православном укладе.

Аудиторные характеристики радиопередачи «Вятка православная» рассматриваются с учетом специфики радиовещания. Выясняются социальные, возрастные характеристики авторов писем,

способы психологического взаимодействия автора передачи со слушателями. В работе делается ссылка на исследования, проведенные участниками мастерской православной журналистики факультета журналистики Кировского филиала МГЭИ, которые позволяют сделать следующий вывод: ««Вятка православная» – это программа, рассчитанная как на возвращенного человека, который испытывает необходимость узнать больше о своей родине, исторических корнях, о православном укладе, так и на человека, который еще только начинает свое вхождение в храм.

Сравнение состава аудитории православной газеты и журнала обнаружило большую однородность первой.

Одной из форм эффективного воздействия на аудиторию, является, на взгляд автора, взаимодействие СМИ между собой, как это происходит в Кировской области, где сотрудничают «Вятский епархиальный вестник», журнала «Вятка. Вера. Надежда. Любовь» и радиопередача «Вятка православная». Исследование форм взаимодействия приводит к выводу о комплексности воздействия вятских православных СМИ на аудиторию. Основанием служит, во-первых, взаимное участие журналистов в выпуске газеты, журнала, радиопередачи, во-вторых, постоянное информирование читателей о значимых для радиопередачи событиях и информирование слушателей о событиях соответственно значимых для газеты, журнала.

Такой обмен информацией в разных по характеру изложения изданиях повышает эффективность воздействия на аудиторию каждого из них, в комплексном виде дает возможность читателям и слушателям более полно удовлетворять свои информационные потребности.

В главе 3 «Региональное православное радиовещание: проблемно-тематический анализ и формы работы с аудиторией (на примере радиопередачи «Вятка православная») исследуется специфика православного радиовещания. Автор подчеркивает преимущества радионого канала, обеспеченные высокой проникающей способностью радиовещания, масштабностью охвата аудитории, акустическим способом передачи информации. Показаны механизмы создания напряженности поля внимания аудитории, описаны средства создания «звукового лица», узна-

ваемости ведущей, а также речевые приемы, поддерживающие идентификацию аудитории.

В разделе 3.1 «*Проблемно-тематический анализ и жанровая специфика радиопередачи*» дается проблемно-тематический анализ радиопередачи. Рассматривается жанровая специфика в поэтапном развитии передачи; зависимость качества «эфирного продукта» от типа организации вещания; прослеживается связь взаимоотношений автора с аудиторией по гуманитарному типу («равный с равным») со своеобразной подачей материала, своим языком, располагающим к слушанию.

Выраженное авторское «я» в передаче обусловлено общим исповедальным характером «Вятки православной». Поиск ответов на актуальные духовно-нравственные вопросы современности, православного вероисповедания имеет личностный характер. В то же время автор передачи выступает как исследователь, помогающий аудитории разобраться во взаимосвязях происходящих процессов, не только предлагая обсуждать идеи как готовый результат собственного познания, но и показывая, делая зримым для аудитории ход самого процесса познания, исследуя жизнь вместе с аудиторией, что придает содержанию и форме материалов радиопередачи рефлексирующий характер.

На современном этапе «Вятка православная» строит работу на основе общих принципов вещания: регулярность (все пять лет передача выходит в эфир дважды в месяц, утром и вечером по пятницам), систематичность (временная и тематическая), внутренняя содержательная логика, постоянство в найденных приоритетах. Недостатки программы автор видит в отсутствии анализа проблем внутрицерковной жизни, а также в односторонности взгляда на церковь только как на выразителя православного учения, а не как на социальный институт, имеющий массу противоречий. Многие философские проблемы остаются за гранью осведомленности аудитории, поскольку требуют от нее большей подготовленности.

В данном разделе подчеркивается важная роль православных СМИ в возрождении религиозного сознания, в обращении к внутреннему миру человека. Определяются критерии подбора авторов для радиопередачи.

Исходя из специфики осуществления радиовещания – только звук (устная речь) и его восприятие аудиторией – только на слух,

участниками радиопередачи становятся люди хорошо владеющие речью: она должна быть правильной, отличаться богатым лексическим запасом, логически четко выстроенной, интонационно окрашенной.

Раздел 3.2 «Профессионально-творческие особенности личности ведущего православной радиопередачи» посвящен выяснению функциональных особенностей ведущего тематической передачи в организационной структуре регионального радио с проблемно-тематической спецификой, детерминированной особенностями целевой аудитории. Социологические исследования и анализ почты показывают, что в основном это верующие люди.

Дается описание технологического и творческого процесса, обусловленного усилиями авторского коллектива по созданию «фирменного» (индивидуального) стиля передачи «Вятка православная», позволяющего слушателям выделять ее в общем звуковом потоке.

Автор подчеркивает, что создатели передачи не ставили целью специальную работу над радиоимиджем. Спокойный, размежеванный тон ведущей обусловлен сложностью текстового материала и ее стремлением внятно донести его до слушателя. Доверительные интонации, которые усиливают смысл изложения, также обусловлены содержанием передачи, концептуальное направление которой формировалось под воздействием личных убеждений ведущей.

В разделе показано, как влияют события религиозной (православной) жизни на мотивационную сферу журналиста в выборе проблем для обсуждения, на ее нравственные позиции и убеждение.

Выявляется отличие стилей общения со слушателями ведущих православных программ церковного и светского радиовещания.

В **заключении** подводятся итоги исследования, формулируются основные выводы, отмечаются проблемы, требующие дальнейшей научной разработки.

Научные публикации автора по теме диссертации:

1. Православная журналистика и журналистика о православии // Средства массовой информации в современном мире. Тезисы научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2000. СПб.: СПбГУ. С.213-214.
2. Мировоззренческий аспект типообразования православной журналистики // Научный вестник Кировского филиала МГЭИ. 2000. №5. С.297-301.
3. Региональные православные СМИ: проблема опыта // Материалы V Свято-Трифоновских образовательных чтений. Киров, 2000. С.29-33.
4. Православная журналистика: опыт теоретического обоснования // Невский наблюдатель. 2001. №6. С.70-72.
5. Духовно-просветительская функция православной журналистики: Материалы городской научной конференции «2000-летие христианства: актуализация проблем русской религиозной философии и культуры» // Научный вестник Кировского филиала МГЭИ. 2001. №7. С.64-70.

Лаборатория оперативной полиграфии
Кировского филиала МГЭИ
610001, г. Киров, Октябрьский пр. 120
Объем 1 п.л. Тираж 100 экз.