**РЕГЛАМЕНТ ОЦЕНКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ**

**ВЫПУСКНИКОВ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.04.01 «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**

1. **Общие положения**

Настоящий Регламент устанавливает основные правила оценки профессиональных компетенций выпускников магистратуры по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью». Итоговая государственная аттестация (ИГА) является наиболее действенным инструментом контроля качества подготовки выпускников. Как оценочная квалиметрическая процедура, ИГА направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников по образовательной программе магистратуры направления подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»  требованиям образовательного стандарта СПбГУ.

Действие настоящего Регламента распространяется на членов государственной аттестационной комиссии, магистрантов.

 Регламент, дополнения к нему утверждаются Ученым советом Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций».

 Процедура проведения оценки осуществляется в соответствии с нормативно-правовыми актами РФ и Санкт-Петербургского государственного университета, методическими рекомендациями по подготовке и защите выпускной квалификационной работы, выполняемой по завершении освоения основной образовательной программы подготовки бакалавра и магистра по направлению «Реклама и связи с общественностью».

1. **Используемые термины**

В настоящем Регламенте используются следующие термины:

**Общая компетенция** - продемонстрированная субъектом способность осуществлять универсальный способ деятельности, инвариантный для всех (большинства) видов профессиональной деятельности, способность успешно действовать на основе практического опыта, умений и знаний при решении задач, общих для многих видов профессиональной деятельности.

**Профессиональная компетенция** - продемонстрированная субъектом способность успешно действовать на основе умений, знаний и практического опыта при выполнении задания, решения задач профессиональной деятельности.

**Оценивание компетенций** - процесс, в ходе которого соискатель оценки должен продемонстрировать наличие компетенций, а уполномоченный орган - оценить соответствие продемонстрированных компетенций определенному квалификационному уровню.

**Оценка** - 1) Результат процесса оценивания. 2) Мера, представленная количественно (числом) или качественно (семантически), которая выражает соотнесенность измеренных основных характеристик объекта.

**Субъекты** - организационные единицы (физические и юридические лица), которые самостоятельно принимают решения, планируют и реализуют практические мероприятия в сфере образовательной деятельности.

**Экспертиза** - всестороннее исследование высококвалифицированным специалистом (экспертом) каких-либо вопросов, которые требуют специальных познаний в соответствующей области, для последующего принятия управленческого решения.

**Результатом оценивания** является однозначное экспертное суждение (решение):профессиональные компетенции (выбрать необходимое) освоен(ы) / не освоен (ы).

1. **Измерительные средства и инструменты**

При оценке профессиональных компетенций основными методами установления фактических значений показателей являются экспертиза и измерение.

Уровень профессиональных компетенций выражается через качественные и количественные показатели, тем самым формирование компетенций определяется как уровневый процесс, например, начальный, элементарный, продвинутый, высокий.Максимальная оценка может быть выражена в традиционных баллах от 2-х до 5-ти. Данные уровни могут иметь следующую характеристику:

1) ***начальный уровень/ 2 балла*** характеризуется отсутствием знаний о действиях, относящихся к реализации профессиональных функций, а именно: шаблонный, примитивный характер представляемых решений, предложений, рекомендаций, отсутствие вариативности используемых средств, слабые навыки проведения анализа, неспособность определить перспективы развития, отсутствие новаторских, инновационных идей, неумение принимать решения;

2) ***элементарный уровень/ 3 балла***характеризуется наличием слабо артикулированных знаний о действиях, относящихся к реализации профессиональных функций, а именно: деятельность носит полушаблонный характер, целенаправленность действий неустойчива, проведение анализа поверхностно, видение перспектив слабое, решения принимаются по явно определенным проблемам;

3) ***продвинутый уровень/ 4 балла***характеризуется осознанностью выполняемых действий, рациональным их исполнением с учетом знаний. Действия целенаправленны и результативны, присутствует анализ собственных действий, инновационность, творчество;

4)***высокий уровень/ 5 баллов***характеризуется наличием устойчивой мотивации, обобщением опыта, вариативностью и целенаправленностью действий, их творческим характером. Присутствует прогнозирование хода и результата профессионального воздействия, осознание значимости деятельности, умение, адекватно и самостоятельно корректировать пробелы и недочеты, сознательно стремиться к самосовершенствованию.

Для проведения процедуры оценки членами государственной аттестационной комиссии профессиональных компетенций выпускников магистратуры по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» используется форма, представленная в Приложении 1. Для проведения тестовой процедуры оценки в 2013-2014 учебном году возможна упрощенная форма оценки профессиональных компетенций выпускников.

1. **Использование результатов оценки**

Результаты оценки качества образования являются основой вырабатываемых и реализуемых управленческих воздействий на образовательный процесс.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Индексы компетенций в соответствии со стандартом СПбГУ по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»** | **Итоговая государственная аттестация - защита ВКР** | **Комментарии эксперта** |
| **Значение показателя / условные баллы** |
| **Профиль (при наличии)** | **Код компетенции** | **Наименование и (или) описание компетенции** | **высокий уровень/5 баллов** | **продвинутый уровень/4 балла** | **элементарный уровень/3 балла** | **начальный уровень/2 балла** |   |
|   | ПК-1 | Обладает способностью руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта. |   |   |   |   |   |
|   | ПК-2 | Обладает способностью планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия. |   |   |   |   |   |
|   | ПК-3 | Обладает способностью управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность. |   |   |   |   |   |
|   | ПК-4 | Обладает способностью осуществлять корректировку и контроль коммуникационных программ и мероприятий.  |   |   |   |   |   |
|   | ПК-5 | Обладает способностью разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью. |   |   |   |   |   |
|   | ПК-6 | Обладает способностью управлять деятельностью коллектива, планировать его работу, обеспечивать ее эффективность. |   |   |   |   |   |
|   | ПК-7 | Обладает способностью работать с персоналом, оценивать производительность и качество его труда, устранять конфликты, обеспечивать сплоченность коллектива, толерантность. |   |   |   |   |   |
|   | ПК-8 | Обладает способностью самостоятельно принимать управленческие решения и нести за них ответственность. |   |   |   |   |   |
|   | ПК-9 | Обладает способностью разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику риск-менеджмента на предприятии, оперативно принимать решения в кризисных ситуациях. |   |   |   |   |   |
|   | ПК-10 | Обладает способностью оценивать затраты и результаты деятельности организации. |   |   |   |   |   |
|   | ПК-11 | Обладает способностью к выработке нестандартных решений  |   |   |   |   |   |
|   | ПК-12 | Обладает способностью применять перспективные теории и приемы менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга. |   |   |   |   |   |
|   | ПК-13 | Обладает способностью разрабатывать планы и программы инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов.  |   |   |   |   |   |
|   | ПК-14 | Обладает способностью определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий. |   |   |   |   |   |
|   | ПК-15 | Обладает способностью руководить созданием эффективной коммуникационной инфраструктуры организации. |   |   |   |   |   |
|   | ПК-16 | Обладает способностью разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью. |   |   |   |   |   |
|   | ПК-17 | Обладает способностью оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки. |   |   |   |   |   |
|   | ПК-18 | Обладает способностью использовать элементы экономического анализа в практической деятельности и разрабатывать технико-экономические обоснования проектов. |   |   |   |   |   |
|   | ПК-19 | Обладает способностью руководить подготовкой и проведением количественных и качественных исследований. |   |   |   |   |   |
|   | ПК-20 | Обладает способностью разрабатывать планы, программы и других материалы прогнозно-аналитического характера. |   |   |   |   |   |
|   | ПК-21 | Обладает способностью консультировать по вопросам рыночных и социальных исследований, планирования и организации кампаний и мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, управления деятельностью в сфере профессиональных компетенций. |   |   |   |   |   |
|   | ПК-22 | Обладает способностью ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований.  |   |   |   |   |   |
|   | ПК-23 | Владеет современными достижениями науки и передовой технологии. |   |   |   |   |   |
|   | ПК-24 | Обладает способностью применять в исследованиях основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции. |   |   |   |   |   |
|   | ПК-25 | Обладает способностью интегрировать знания, справляться со сложностями и формировать суждения на основе неполной и ограниченной информации. |   |   |   |   |   |
|   | ПК-26 | Обладает способностью решать концептуальные и прикладные задачи в широком или междисциплинарном контексте. |   |   |   |   |   |
|   | ПК-27 | Обладает способностью к анализу и синтезу, научным обобщениям, выводам и аргументированию соображений, выдвижению новых идей, в том числе в исследовательском контексте. |   |   |   |   |   |
|   | ПК-28 | Обладает способностью интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции. |   |   |   |   |   |
|   | ПК-29 | Обладает способностью применять накопленные знания и опираться на них в подготовке и написании научно-исследовательских работ, включая кандидатские и докторские диссертации. |   |   |   |   |   |
|   | ПК-30 | Обладает способностью читать лекции и вести практические занятия в высшем учебном заведении на уровне современных научных требований. |   |   |   |   |   |