**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Соколова Артема Алексеевича**

**«ОСОБЕНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНО-ВЫРАЗИТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ В СОВРЕМЕННОЙ ФОТОЖУРНАЛИСТИКЕ (НА ПРИМЕРЕ ФОТОГРАФИЙ ПРИЗЕРОВ WORLD PRESS PHOTO 2007-2012 гг.)»**

**Н. рук. – Беленький Александр Иосифович, старший преподаватель**

**Кафедра медиадизайна и информационных технологий**

**Очно-заочная форма обучения**

**Актуальность** данной темы в том, что за выбранный для изучения период времени, как нам кажется, визуальный язык фотожурналистики претерпел существенные изменения. В 2008 году начался глобальный экономический кризис, затронувший практически все страны мира, и волна революций на ближнем востоке. События такого исторического масштаба могли оказать влияние на творческие подходы фотожурналистов, на художественно-выразительные средства фотожурналистики, стилистику и характер подачи фактов.

**Цель** настоящей дипломной работы – выявить изменения и современные тенденции в художественно-изобразительных средствах фотожурналистики. Выбор цели обусловил постановку следующих задач: изучить художественно-выразительные средства, применяемые в фотожурналистике и относящиеся к теории композиции, цвета и использованию технических средств фотографии; изучить работы финалистов конкурса, используя метод количественного и качественного анализа;

**Объект исследования**: работы финалистов конкурса World Press Photo 2007-2012 гг.

 **Предмет исследования:** изобразительно-выразительные средства в фотографиях финалистов конкурса World Press Photo 2007-2012 гг.

**Теоретико-методическая база**: Теоретической базой для данной работы служат исследования как российских, так и зарубежных авторов в области изучения теории композиции, цвета и визуального восприятия. Отдельно следует отметить книги Р. Арнхейма и А. И. Лапина.

**Эмпирическая база**: Фотографии и фотопроекты, занявшие первые и вторые места в конкурсе Word Press Photo за 2007 - 2012 год. Выбор такой эмпирической базы обусловлен тем, что фотографии, занявшие первое и второе место - это абсолютные лидеры, между которыми велась основная борьба за первое место. Двадцать фотографий, занявших первое место, в различных номинациях и двадцать второе. Сорок фотографий в год. Общее количество исследованных фотографий и фотопроектов – 240 шт. Данный конкурс является одним из самых масштабных и влиятельных в среде профессиональных фотожурналистов. Исследуя работы призеров, мы анализируем ежегодные результаты развития фотожурналистики в целом.

**Структура работы**: работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы.