**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Саблиной Веры Анатольевны**

**«Фотопортрет в журнале «Esquire»: визуальный язык и стиль»**

**Н. рук. – Беленький Александр Иосифович, ст. преподаватель**

**Кафедра медиадизайна и информационных технологий**

**заочная форма обучения**

**Актуальность работы.** Малоизученность темы использования портретного жанра на страницах современных печатных изданий дает нам возможность углубиться в исследование.

**Целью** дипломной работы является изучение специфических особенностей использования жанра фотопортрет на страницах журнала «Esquire».

В соответствие с указанной целью, в работе были поставлены и решены следующие **задачи**:

- рассмотреть особенности портрета среди других фотографических жанров;

- проследить историческое и стилистическое развитие портрета в фотожурналистике;

- на примере работ и биографий известных портретистов показать ценность качественного фотопортрета в искусстве и журналистике;

- изучить историю создания, тематику, аудиторию и визуальную концепцию журнала «Esquire»;

- проанализировать особенности портретных фотопубликаций в журнале «Esquire» (художественные, исторические, жанровые и в контексте графического оформления всего журнала).

В качестве **объекта** исследования выбраны фотопортреты в журнале «Esquire».

**Предметом** исследования стали художественные, жанровые и стилистические особенности, характерные для публикаций портретов в журнале «Esquire».

**Структура** работы состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Введение раскрывает актуальность, определяет степень научной разработки темы и выявляет цель исследования.

В первой главе, состоящей из двух параграфов, изучается теоретические аспекты фотопортрета в журналистике, а именно: показаны исторические и жанровые предпосылки к формированию современного портрета в печатных СМИ. Вторая же глава посвящена практическому рассмотрению конкретного издания, которым стал журнал «Esquire», с целью выявления специфических особенностей использования фотопортрета на страницах журнала. В заключение подводятся тоги исследования и формируются окончательные выводы по рассматриваемой теме.

**Итогом** проведенной работы явилось теоретическое исследование о значении и месте фотопортрета в печатных СМИ на примере журнала «Esquire»