Аннотация выпускной квалификационной работы

Петуховой Екатерины Андреевны

«МЕТОДЫ И ФОРМЫ СОВРЕМЕННЫХ КОММУНИКАЦИЙ»

Н. рук. - Яковлев Игорь Петрович, д. философских н.,профессор

Кафедра менеджмента массовых коммуникаций

Заочная форма обучения

Актуальность темы исследования. Коммуникация осуществляется во всех сферах деятельности человека. Одной из важных сфер деятельности человека является бизнес, где коммуникации играют ключевую роль. Грамотные коммуникации - это основа любой деловой деятельности. На сегодняшний день в процессе коммуникации участвуют независимо друг от друга участники. Роль получателя информации перемещается от пассивных на активные позиции. Происходит появление новых методов и форм коммуникации, где методами являются технологии связей с общественностью. Поэтому исследование современных технологий PR актуально в сфере бизнес коммуникаций.

Целью дипломной работы является анализ форм и методов современных

коммуникаций в бизнес организации.

Задачи исследования:

•рассмотреть сущность и виды понятия коммуникация, этапы коммуникационного процесса, методы и формы коммуникаций;

•исследовать специфику методов и форм современных коммуникаций в бизнес организации;

•рассмотреть и проанализировать коммуникации компании 000«Аргос-Трейд» •предложить рекомендации по усовершенствованию современных коммуникаций в компании ООО «Аргос-Трейд».

Объектом дипломной работы является коммуникации компании ООО «Аргос-Трейд».

Предметом исследования являются формы и методы современных коммуникаций в бизнес организации.

Теоретическую базу исследования составили отечественные, посвященные коммуникации, процессу коммуникации и современнымPR технологиям (Д.П. Гавра, И.П. Яковлев, Г.Г. Почепцов, Василик М.А, Шарков Ф.И, С.Н. Большаков, М.О. Потолокова, Бровко С.Л, И.А Быков, Кузнецов В.Ф).

Эмпирической основой исследования ВКР стала коммуникационная деятельность компании ООО «Аргос-Трейд».

К методам исследования, используемым в данной работе, можно отнести:

анкетирование, наблюдение и экспертное интервью.

**Структура дипломной работы** состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы. В первой главе рассмотрены теоретические основы понятия коммуникация, сущность процесса коммуникации и его основные этапы и элементы. определяется роль коммуникаций в деятельности организации, современные формы и методы коммуникации в бизнес организации. Практическая часть работы включает краткую характеристику компании «Аргос-Трейд» и показатели её деятельности, изучение существующей структуры коммуникаций. Рассмотрены виды коммуникаций в организации, формы и методы современных коммуникаций.