**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Нуртдиновой Лилии Фаниевны**

**«ВНУТРИКОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ IT-ТЕХНОЛОГИЙ**

**(НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «Т-ПЛАТФОРМЫ»)»**

**Н. рук. – Шишкин Дмитрий Павлович, кандидат философских наук, доцент**

**Кафедра связей с общественностью в бизнесе**

**Заочная форма обучения**

**Актуальность работы:** Мировая практика показывает, что потери компании от нелояльного отношения персонала к работе, от отсутствия внутрикорпоративной коммуникации и культуры в три раза превышают потери от деятельности конкурентов или создания отрицательного образа корпорации в СМИ. Активное развитие сферы IT-технологий сформировало необходимость поиска новых, специфических инструментов внутреннего PR. В ходе предпринятого исследования в работе решалась проблема выбора подходящих PR-инструментов для улучшения имиджа российской компании ОАО «Т-Платформы» в глазах внутренней общественности.

**Объект** исследования – внутренние коммуникации в сфере IT-технологий.

**Предмет** исследования – основные направления, характеристики и инструменты внутренних коммуникаций (на примере компании ОАО «Т-Платформы»).

**Целью** данного исследования является разработка рекомендаций по укреплению лояльности персонала к своей организации, ее планам и стратегии средствами повышения уровня общей информированности о внутренней и внешней деятельности компании. В связи с этим решались следующие **задачи**:

- рассмотреть теоретические аспекты, связанные с исследованием внутреннего PR в области IT-сектора;

- обозначить специфику инструментов паблик рилейшнз в сфере IT;

- проанализировать внутрикорпоративные коммуникации компании «Т-платформы»;

- разработать план мероприятия и программ по совершенствованию системы внутрикорпоративных коммуникаций.

**Теоретико-методической базой** послужили работы отечественных авторов в области PR, внутренних коммуникаций, менеджмента организации и управлении персоналом: Алешиной И.В., Аминова И.И., Базарова Т.Ю., Гавры Д.П., Демина Ю.М, Кохановой Л.А., Минаевой Л.В., Шишкина Д.П. и др.

**Эмпирической базой** для написания работы послужили материалы компании «Т-Платформы». Применялись такие методы исследования, как анализ документов, опросы и анкетирование персонала в компании.

 **Структура работы:** Работа состоит из введения, теоретической и практической глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.