

## **ОТЗЫВ**

**официального оппонента на диссертацию Паниной Юлии Николаевны  
«ПРОФСОЮЗНАЯ ПРЕССА:  
ПРАГМАТИКА ТЕКСТА В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ»,  
представленную на соискание ученой степени кандидата  
филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика**

Диссертационная работа Ю. Н. Паниной представляет собой законченное комплексное исследование особенностей текстообразования в профсоюзных периодических изданиях. **Актуальность** проведенного исследования возрастает по мере развития России как демократического социального государства. В целом, профсоюзы как институт социального партнерства играют среди общественных организаций и других структур гражданского общества ведущую роль в плане масштабности и охвата различных слоев общества, отличаются огромным потенциалом развития, поэтому со временем они могут стать наиболее весомым интегрирующим элементом гражданского общества. Недостаточная востребованность российских профсоюзов со стороны социального партнерства, их низкая дееспособность обусловлена затянувшимся кризисом адаптации к новым условиям экономики, недостаточностью правовой базы для их развития.

Тем не менее, реальные возможности профсоюзов как ключевой силы гражданского общества по отстаиванию прав и интересов работников позволяют обеспечить равноправный диалог в сфере труда между представителями власти, бизнеса и наемными работниками. Становление отечественной системы социального партнерства происходит с начала 1990-х годов, но говорить о его завершении еще рано. Незрелость гражданского общества, пассивность сторон социального партнерства и нежелание искать компромисс создают массу проблем, связанных с местом и ролью профсоюзов в системе социально-трудовых отношений в нашей стране.

Совершенствование системы социального партнерства в России включает в себя определение путей развития профсоюзов как одного из

основных элементов гражданского общества, формирование активной позиции работников, их доверия к существующим институтам. Гражданская самоорганизация в трудовой сфере немыслима без адекватной поддержки со стороны средств массовой информации. Профсоюзная пресса является важнейшим ресурсом поддержки общественных инициатив, она способна объединять, консолидировать общество, стимулировать гражданскую и социальную активность аудитории. Исследование прагматики текстов профсоюзной периодики, является, таким образом, особенно актуальным.

Научные положения, выводы и рекомендации, сформулированные в диссертации, характеризуются высокой **степенью обоснованности**. Они базируются на серьезном теоретико-методологическом основании, определении понятия «профсоюзный медиадискурс», анализе этого явления, его основных признаков, а также обосновании целесообразности применения этого понятия. Основные положения диссертационного исследования логически аргументированы и подкреплены богатым фактическим материалом.

**Достоверность** научных результатов обеспечивается применением методов структурно-функционального анализа, системного подхода, адекватных целям и задачам исследования, использованием большого числа источников общенаучного и лингвосоциокультурного характера. Особенно важным для обеспечения достоверности научных результатов представляется анализ многочисленных публикаций профсоюзных печатных изданий. Теоретические положения диссертационного исследования обосновываются не только примерами или ссылками на источники, но и материалами исследований российских социологических центров. Подобная методика позволяет интегрировать теоретический и эмпирический анализ.

Авторская позиция основывается на тезисе, что становление профсоюзного медиадискурса характеризуется социально-политической и культурной специфичностью. Если в советское время в дискурс профсоюзов был вовлечен дискурс власти и идеологический дискурс, то сейчас

профсоюзный дискурс существует без явной политико-идеологической доминанты в условиях кризиса профсоюзной идентичности. Утратив идеологический компонент и компонент государственного контроля, профсоюзы, и вслед за ними профсоюзные издания, стремятся занять освободившееся поле другими дискурсными формациями, например, образами и мифами прошлого. Становление медиадискурса профсоюзов характеризуется наличием не только социально-политического, но и культурно-просветительского и духовно-нравственного императива.

Автор прослеживает данную тенденцию, используя экспертные интервью с главными редакторами профсоюзных изданий. В целом эмпирическая база исследования, документы и справочные материалы, масштаб осмысления журналистских текстов (профсоюзные издания за 2009-2012 годы) позволили автору сделать аргументированные и **достоверные** выводы.

Вполне обоснованно можно говорить о том, что исследование места профсоюзных периодических изданий в системе СМИ и их роли в сплочении и формировании профессиональной идентичности профсоюзных работников не получило пока должной теоретической и эмпирической интерпретации в научной литературе. Исследование профсоюзов как социального института ведется в основном в рамках политических, экономических, юридических наук, а основной объем исследовательских работ посвящен частным проблемам этих организаций, но не социокультурной парадигме их функционирования.

В современных медиаисследованиях также не уделено должного внимания профсоюзной прессе, монографии и научные публикации, посвященные этому типу СМИ, крайне малочисленны. Одной из причин этого является неразработанность методологической базы социокультурного анализа профсоюзов и их периодической печати. Представленная диссертация способствует расширению научного знания в этой области,

ставя и решая многие важные вопросы в данной области фактически впервые.

Диссертация отличается также **научной новизной**, которая проявляется не только в общем интеллектуальном контексте исследования, но и в отдельных частях работы. В этом отношении отметим описание концептуальной основы и социально-политической интенции профсоюзной периодической печати; представленную в диссертации типологическую модель, наиболее точно отражающую современную систему различных периодических изданий, выпускаемых профсоюзными организациями России; введение в научный оборот понятия профсоюзного медиадискурса как разновидности институционального дискурса, бытующего в среде массмедиа; выявление совокупности социокультурных факторов и условий, детерминирующих специфику состояния и динамику развития профсоюзных периодических изданий; выявление и описание аспектов текстообразования, связанных с прагматикой медиатекста, а также системное описание интенциональной, тематической и жанровой структуры профсоюзной печати.

Выводы и результаты исследования могут найти практическое применение при формировании профсоюзными организациями стратегий информационной политики; при учреждении профсоюзными организациями периодических изданий, при разработке их содержательно-тематических и композиционно-графических моделей; в практической работе редакторов и журналистов профсоюзных СМИ. Теоретические положения исследования могут быть использованы и в учебном процессе на факультетах и отделениях журналистики, а также для разработки программ повышения квалификации журналистов.

Результаты диссертационного исследования уже практически вошли в общественную практику. Обсуждение основных положений диссертации состоялось на научно-практических конференциях и семинарах (в том числе международных), организованных различными научными центрами России, в том числе факультетом журналистики Санкт-Петербургского

государственного университета. Автор опубликовала по данной теме 13 статей из них три - в журналах, рекомендованных ВАК.

Материал диссертации логично сформирован с учетом поставленных целей и задач. Поставленные цели и задачи достигнуты.

Подобная оценка работы не отменяет некоторых замеченных **недостатков** и вопросов, которые можно отнести к дискуссионным.

1. Во второй главе диссертации автор справедливо заключает, что прагматическая релевантность текста профсоюзной прессы определяется не только выбором социально значимой темы, логическим построением, языковыми средствами, но определяется также четко определенным социальным адресом и учетом социокультурных, психологических и других факторов, влияющих на процесс коммуникации (стр. 127-128). Действительно, онтологическим свойством любого текста является его адресованность, автор любого журналистского текста неизбежно включает аудиторный фактор в свою творческую деятельность, так как реализация авторского замысла медиатекста невозможна без связи с той аудиторией, на которую данный текст направлен. Адресант и адресат заинтересованы во взаимопонимании: первый стремится быть адекватно понятым, второй - получить объективную полезную информацию. Для этого автору необходимо прежде всего четко представлять свою аудиторию и ее интересы.

Точно так же исследователю помимо анализа профсоюзной прессы с позиций прагматики необходимо, как представляется, прежде всего провести социологический анализ аудитории этого типа изданий, ее социально-демографических характеристик (пол, возраст, образование, место жительства), состояния массового сознания (взгляды, убеждения, стремления, увлечения), информационного поведения (источники получения информации, отношение к различным изданиям и программам, информационные интересы, мотивы обращения к СМИ).

2. Утверждение автора о том, что при оценке тех или иных событий в материалах профсоюзных изданий исчезает нравственная составляющая, и

появляются возможности манипуляции человеческим сознанием (стр. 121-122) не подтверждено данными исследования, тем более что выводы о системе ценностей профсоюзной и любой другой периодики вряд ли могут быть основаны на результатах анализа ее заголовков. Данный тезис требует дополнительного комментария.

3. Миссия профсоюзов не ограничивается защитой интересов работников и воздействием на трудовые отношения. Аккумулируя и отражая общественные настроения, они выявляют реакцию общества на проводимую государством социально-экономическую политику, выявляют и формулируют совокупность социальных интересов и ценностей различных групп населения, обеспечивают формирование диалога между властью и обществом, между различными социальными группами. Формирование потенциала гражданского общества в большой степени зависит от того, насколько полно профсоюзы и профсоюзные печатные издания реализуют свои ключевые принципы: «солидарность», «справедливость», «равенство».

**Вопросы:** Отражают ли профсоюзные издания деятельность профсоюзов как института гражданского общества, или ограничиваются освещением их деятельности как института социальной защиты и регулятора социально-трудовых отношений? Являются ли профсоюзные издания катализатором гражданской и социальной активности аудитории, или они являются только «источником организационной, внутренней информации, трибуной для транслирования решений и действий властей, инструментом для обоснования и обнародования профсоюзных решений» (стр. 105)?

Отмеченные замечания и дискуссионные моменты не умаляют общих достоинств и положительной оценки работы. В целом диссертация Ю. Н. Паниной выполнена на высоком теоретическом уровне, отличается четкой продуманной логикой изложения и необходимой полнотой рассмотрения эмпирического материала. Полученные автором результаты достоверны, выводы и заключения обоснованы. Автореферат диссертации полно отражает содержание диссертационного исследования.

В целом, представленные к защите материалы, включающие рукопись диссертации, автореферат и опубликованные по данной теме работы автора, свидетельствуют о том, что диссертация Ю. Н. Паниной представляет собой самостоятельное и завершённое исследование научной проблемы, актуальной для современного развития России. Диссертация отвечает требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней, соответствует паспорту специальности и профилю диссертационного совета, а ее автор заслуживает присуждения степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Доктор политических наук,  
зав. кафедрой журналистики  
Северного (Арктического)  
федерального университета  
имени М. В. Ломоносова

О.В. Третьякова

