

## Отзыв

официального оппонента о диссертации Ильичевой Юлии Александровны «СМИ в мобилизационных технологиях: цели, задачи, функции, политические последствия», предлагаемой на соискание ученой степени кандидата политических наук по специальности 10.01.10 – журналистика

Представленная к защите диссертация Ильичевой Ю. А., посвященная феномену участия СМИ в мобилизационных технологиях, апеллирует к серьезному осмыслению роли новых медиа в условиях современного информационного общества вообще и особенностям их функционирования применительно к дигитальной (цифровой) культуре, в частности. Мобилизационные возможности новых медиа в формате киберпространства обусловлены особенностями дигитальности, сутью возможностями кодирования в цифровой форме и трансляции в удаленные точки без какого-либо ущерба для качества передаваемого контента. Наряду с этим, новые медиа интенсивно виртуализируются, активно интегрируются в глобальную медиасферу и обретают черты деверсификации в плане «точечного» мобилизационного воздействия на различные целевые аудитории.

Новизна диссертационного исследования определяется качественно проведенным анализом обусловленности процесса глобализации современными информационно-коммуникационными технологиями; серьезным научным осмыслением роли СМИ в качестве существенного актора мобилизационного процесса; введением в научный оборот категории «мобилизационные технологии»; аргументированной демонстрацией потенциала сетевого фандрайзинга и его корреляционной связи с решением задачи по обеспечению высокой эффективности политической мобилизации; выявлением современных мобилизационных технологий в практике СМИ: на примере отдельных «цветных революций» (Грузия, Киргизия, Украина) и особенностей их задействования оппозиционно настроенными слоями

населения в конкретном субъекте Российской Федерации (Рязанская область).

Ареал задействованных диссертантом теоретико-методологических источников, включающий обстоятельный анализ научных трудов М. С. Вершинина, С. М. Виноградовой, Б. Я. Мисонжникова, А. С. Пую, Л. В. Сморгунова, И. П. Яковлева и ряда других отечественных ученых, а также фундаментальных научных работ зарубежных ученых М. Кастельса, П. Лазерфельда, Г. Лассуэла, М. Маклюэна, Ю. Хабермаса, О. Шпенглера, У. Эко, демонстрирует широту научных интересов диссертанта и позволяет выявить палитру инновационности мобилизационных технологий СМИ.

Достоверность полученных автором диссертации научных результатов обеспечивается, с одной стороны, самим ходом рассмотрения СМИ в качестве субъекта и объекта информационных геополитических процессов на государственном, межгосударственном и региональном уровнях, с другой – обстоятельно проведенным комплексным анализом всего свода как выше отмеченного обширного теоретико-методологического материала, так и массива детально проработанных источников, составивших эмпирическую базу исследования.

В структурном плане диссертационное исследование состоит из введения, трех глав (восьми параграфов), заключения и списка литературы (176 источников).

В теоретической части диссертации рассматриваются статус СМИ и теоретико-методологические особенности мобилизационного потенциала СМИ. Подробным образом проанализировав процесс превращения СМИ в фактор социальной интеграции, автор вполне закономерно и достаточно убедительно определяет фундаментальную характеристику глобализации, включающую в себя замену человеческого общения искусственными формами социальной коммуникации, изменение повседневных практик посредством информационных систем, а также гомогенизацию социокультурного пространства.

При этом диссертант справедливо делает вывод в отношении замены односторонней массовой коммуникации транзактной медийной коммуникацией, отличительной особенностью которой являются следующие слагаемые: компрессия, конверсия и конвергенция.

Несомненный интерес представляют отмеченные автором диссертации тенденции процесса формирования и трансформации информационного пространства посредством новых медиа, а именно возможность преодоления времени; революционность изменений в сфере языкового общения; неподконтрольность национальным правительствам деятельности граждан в условиях киберпространства.

В исследовательской части работы рассмотрены вопросы сетевого фандрайзинга как инструмента политической мобилизации, а также реализация мобилизационных технологий СМИ в политических процессах различного уровня: технологии организации «цветных революций» в различных странах: цели и результаты; особенности использования мобилизационных технологий региональной оппозицией (на примере Рязанской области).

Следует согласиться с авторской трактовкой в отношении сетевого фандрайзинга, под которым диссертант понимает «политическую мобилизацию, заключающуюся в привлечении финансов для реализации какого-либо проекта, имеющего, как правило, политический подтекст и реализуемого в короткий срок и посредством социальных сетей».

Исследуя проблему сетевого фандрайзинга, автор убедительно и вполне оправдано оперирует концептуальными положениями таких авторитетных ученых как А. В. Соколов, А. А. Дементьев, И. А. Юрина, В. Э. Гондаров, В. В. Елизаров и др. Наряду с отмеченным выше, диссертанту удалось провести обстоятельный анализ политических проектов «РосПил» Алексея Навального и «Путин - коррупция» Бориса Немцова, а также таких протестных акций как автопробег «За честные выборы» и «Белое кольцо». В ходе проведенного анализа диссертант убедительно показал мобилизующую роль сетевых СМИ.

Исследуя технологическую обойму серии «цветных революций» на постсоветском пространстве (Грузия, «революция роз», 2003 г.), Украина («оранжевая революция», 2004 г.), Киргизия («революция тюльпанов», 2005 г.), автор обращается к категории «этнополитическая мобилизация» и по сути дела солидаризируется с позицией В. А. Ачкасова и С. А. Бабаева, отождествляющих «этнополитическую мобилизацию» с процессом, посредством которого отдельная этническая группа использует этнические ценности, мифы и символы в качестве главного ресурса обретения политической или государственной организации и конструирования групповой идентичности.

Особое место при анализе глубинных механизмов «цветных революций» Ильичева Юлия Александровна отводит СМИ, посредством которых осуществляется манипулирование общественным сознанием, а также средствам политической рекламы.

Исследуя особенности использования мобилизационных технологий региональной оппозицией (на примере Рязанской области) диссертант, представляет обширный спектр региональных публикаций, с весомой иллюстрацией региональных сюжетов «от оппозиции».

Приведенные автором в заключении к каждой главе и в целом по работе выводы соответствуют логике проведенного исследования и являются квинтэссенцией представленного теоретического и эмпирического материала.

В связи с отдельными положениями, зафиксированными в работе и, исходя из особенностей представленного материала исследования, уместно высказать отдельные соображения и замечания не концептуального, а скорее, технического характера:

1. Исследуя роль СМИ в мобилизационных технологиях, автор неизменно обращает взор на «новые медиа» и незаслуженно абстрагируется от «сетевых СМИ». В данном случае требуется необходимое пояснение диссертанта. Как представляется, подробная научная презентация типологии «сетевых СМИ»

и их роли в реализации мобилизационных технологий представляет несомненный интерес.

2. Характеризуя эмпирическую базу исследования, автор не вполне точно именуется законодательную базу проведенного исследования. В частности, речь идет о Федеральном законе от 25 июля 2002 г. № 114 –ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» (автор допускает достаточно вольное наименование означенного закона в виде закона «Об экстремистской деятельности»). Кроме того, федеральный закон от 27 июня 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» автором именуется в качестве закона «Об информации, информатизации и защите информации».

3. Приведенный автором в заключении работы вывод в отношении опасности мобилизационных технологий с точки зрения трансформации институтов общества требует дополнительной иллюстрации и уточнения.

Вышесказанные замечания носят частный характер, и не снижают общей высокой положительной оценки работы. Диссертационное исследование представляет собой самостоятельное, завершённое и стройное исследование, актуальное по теме, богатое по материалу, имеющее несомненную теоретическую и практическую ценность и решающее актуальную задачу учета роли СМИ в мобилизационных технологиях XXI века. Работа прошла необходимую апробацию в выступлениях на 11 международной конференции студентов и аспирантов (Санкт-Петербург, 2012 г.). Автореферат и научные публикации (7) отражают основное содержание работы.

Диссертация «СМИ в мобилизационных технологиях: цели, задачи, функции, политические последствия» представляет собой научно-квалификационную работу, которая соответствует критериям, установленным «Положением о порядке присуждения ученых степеней», утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842, а ее автор Ильичева Юлия Александровна заслуживает присуждения искомой

степени кандидата политических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Доктор исторических наук, профессор, заведующий кафедрой управления общественными отношениями Северо-западного института управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ



С. Ю. Чимаров

199178, Санкт-Петербург, Средний пр., В.О., д.57/43, тел.: (812)335-94-94, факс: (812)323-34-57, e-mail: [sziu@sziu.ru](mailto:sziu@sziu.ru)

Подпись Чимаров С. Ю. заверяю.

Ведущий специалист  
управления работы  
с персоналом

05.06.2014



Симова С. П.