**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Чекалкиной Инны Александровны**

**«КОРПОРАТИВНЫЕ ИЗДАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ВНУТРЕННИХ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТЫ «ЛУКОМОРЬЕ»)»**

**Н. рук. – Шишкин Дмитрий Павлович, к. философ. н., доцент**

**Кафедра связей с общественностью в бизнесе**

**Заочная форма обучения**

**Актуальность** работы обусловлена значимостью внутрикорпоративных коммуникаций в системе управления современной организацией, важностью корпоративного издания как эффективного инструмента внутренних связей с общественностью.

**Объект исследования**: корпоративные газеты «Лукоморье».

**Предмет исследования**: особенности структуры и содержания материалов газеты «Лукоморье».

**Цель работы** состоит в определении типологических особенностей, структуры корпоративной газеты «Лукоморье» как инструмента внутренних связей с общественностью.

**Задачи:**

* охарактеризовать условия и факторы развития корпоративной прессы;
* проанализировать материалы, публикуемые в рассматриваемом корпоративном издании
* определить эффективность корпоративного издания «Лукоморье», как инструмента PR.

**Эмпирическую базу** дипломной работы составили материалы,

опубликованные в корпоративной газете «Лукоморье» за период с 2010 по 2014 г.

**Теоретическо-методологической базой** исследования стали работы, посвященные типологии корпоративных СМИ, их развитию и влиянию на корпоративную культуру бизнес-сообществ следующих авторов: Чемякина Ю. В., Шишкина Д. П., Мурзина Д.А., Кривоносова А.Д., Лапиной Е.В. и других.

При проведении исследований использовался **метод** анализа документов.

Практическая значимость дипломной работы заключается в возможности использования предлагаемой методики для анализа иных корпоративных изданий.