**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Федотовой Елены Евгеньевны**

**«РУССКАЯ ИДЕЯ В ПУБЛИЦИСТИКЕ: ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПУТИ РАЗВИТИЯ»**

**Н. рук. Лисеев Роман Петрович, к. филол. наук, доцент**

**Кафедра периодической печати**

**Заочная форма обучения**

**Актуальность** данной работы заключается в том, что русская идея сегодня является важным элементом государственной политики, а значит, и публицистики. Эта тема служит плацдармом для полемики разных идеологических течений, широкий спектр которых также представлен в современной российской журналистике.

**Новизна** настоящей работы обусловлена той актуальностью, которую приобрела русская идея именно в последние годы. Ее политическая составляющая сегодня привлекает внимание все большего числа публицистов – как апологетов, так и критиков. Все больше мыслителей рассуждают об этом явлении и роли его в судьбе России. В связи с этим, появилось много различным точек зрения, достойных сравнительного анализа и много практического материала для изучения.

**Объектом** исследования являются труды российских публицистов с XIX века по настоящее время, в которых, так или иначе, затрагивается тема «русской идеи» (публицистика Н.В. Старикова, материалы издания «Однако»).

**Предмет** – экономический, политический и социальный аспекты «русской идеи» на всех этапах ее развития, полемика вокруг этого явления, специфическое видение каждого публициста и влияние печатного слова на реальные процессы в обществе.

**Цель настоящего исследования** – проследить, как русская идея в публицистике из явления духовной и даже религиозной сферы превратилась в политический феномен. Для этого нам необходимо: 1) раскрыть исконный смысл явления «русская идея» на начальном этапе его развития; 2) проследить, какие события и факторы влияли на изменения сути явления; 3) исследовать современное звучание русской идея, и насколько в нем силен политический аспект.

**Теоретической базой** настоящего исследования служат труды русских философов и публицистов, которые в своем творчестве раскрывают суть понятия «русская идея» и отражают его изменения на каждом этапе российской истории.

**Методологическая и эмпирическая база.** В качестве метода исследования выбраны контент-анализ и сравнительный анализ. Для анализа выбраны журналистские материалы «Однако» и статьи Николая Старикова за период с марта 2012 года по май 2014 года. Политический аспект русской идеи рассматривается в контексте украинского кризиса, чем и обусловлены **хронологические рамки исследования**.

**Положения, выносимые на защиту**

1. Любые трансформации русской идеи происходили под угрозой существования самого русского государства. Мы выделили два типа таких угроз: внешние (угроза мировой войны) и внутренние (усиление оппозиции).
2. Современная русская идея в публицистике существует в трех политических ипостасях – «патриотическая публицистика», «евразийская публицистика» и тесно связанная с ними «апология империализма».
3. Русская идея сегодня является неотъемлемой частью консервативного государственного курса, а публицисты выступают проводниками политических идей российской власти. Примеры: евразийская интеграция и украинский кризис. Можно говорить о возрождении «программной публицистики».
4. В российской публицистике установилось четкое размежевание на либералов и консерваторов, которые отличаются диаметрально противоположными взглядами на государственную политику, а значит, и на русскую идею. Одни ее критикуют, другие – оправдывают. На информационном фронте между ними не прекращаются споры, которые мы объединили в новый жанр жанром «идеологическая полемика».

Работа состоит из введения, двух глав из пяти параграфов, заключения и списка литературы.