

Отзыв

об автореферате диссертации Пак Екатерины Максимовны «Жанрообразование в сетевых СМИ: творческие и технологические факторы», представленной на соискание степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – «журналистика»

В теме диссертации и автореферата точно схвачен эпицентр проблем современного жанрообразования в продуктах журналистского творчества. Действительно, количество исследований по так называемой конвергентной журналистике растет, в них рассматриваются различные стороны деятельности журналиста в различных сегментах медиaprостранства, проблемы повышения выразительной эффективности журналистских текстов в различных медиасредах. Комплексного исследования творческих и технологических факторов возникновения новых жанров СМИ в сети интернета, на платформах которой формируются и дают свои творческие плоды новые конвергентные жанры журналистики, по нашему мнению, не было. В это состоит актуальность данной работы, заключается его новизна.

Автор справедливо утверждает, что современная интернет-журналистика представляет собой сложный многофункциональный механизм, так как, основанная на цифровом способе передачи и распространении информации сетевая коммуникация, привела к формированию новой системы функционирования СМИ и вместе с ней возникновению иных подходов к структурированию и управлению информационно-смысловыми потоками.

Этот тезис, поставленный в начале исследования последовательно аргументируется на различных этапах исследования новой системы СМИ, опирающейся на современные медийные технологии. Автореферат показывает, что научная мысль автора, отталкиваясь от большого массива исследований в

различных областях журналистской теории, ищет и находит узловые моменты трансформации доиндустриальных, доэлектронных и доцифровых СМИ в новые формы, виды и жанры создания и распространения информационных сообщений.

Новая сетевая медиакультура оказывает серьезное масштабное и знаковое влияние как на способы и формы подачи новостей, так и на восприятие информации аудиторией – к такому выводу ведет цепь рассуждений автора от главы к главе, от параграфа к параграфу.

Предмет исследования – творческие и технологические факторы, оказывающие влияние на трансформацию жанровой структуры традиционных СМИ и формирование новых жанровых модификаций в интернет-пространстве – открывается читателю все новыми гранями. Поэтапно решается ряд задач, поставленных автором.

Сначала анализируются теоретические подходы к определению понятия жанра интернет-журналистики, далее – выявляются жанрообразующие признаки, влияющие на структуру журналистских текстов в сетевых версиях/аналогах традиционных газет и интернет-изданиях, определяется типологическую модель веб-жанров в интернет-изданиях. Наконец, раскрывается специфика работы мультимедийного журналиста с электронными текстами, показывается и роль самого читателя в системе жанрообразования в интернет-журналистике. В постановке и решении этих задач видится новизна и свежесть творческого и научного мышления автора.

Исследовательница вводит ключевое понятие как инструмент для открытия стоящих перед ним проблем – веб-жанр, на основе контент-анализа многочисленных текстов сетевых СМИ выстраивает типологию этих веб-жанров.

Основную нагрузку в научной аргументации основных выводов исследования, как свидетельствует автореферат, несет глава 2-ая – «Жанровая палитра в сетевых версиях/аналогах традиционных газет и в интернет-изданиях». Она носит эмпирический характер и строится на результатах

проведенного исследовательницей контент-анализа. Были отобраны наиболее часто используемые жанры в сетевых версиях/аналогах традиционных газет (заметка, записка и репортаж) и проанализированы по категориям гипертекстуальность, интерактивность, мультимедийность, а также новые веб-жанры в интернет-изданиях (видеорепортаж и интервью-live) и рассмотрены по категориям диалогичность, мозаичность, синтетичность.

Результаты контент-анализа показали, что за период с 2009 г. по 2013 г. сетевыми версиями/аналогами традиционных газет в жанре заметка применяются следующие жанрообразующие признаки: *Гипертекстуальность*: гиперссылки на ресурсы газеты – 59%, гиперссылки на информационные сайты – 42%, гиперссылки на авторский блог – 7%, гиперссылки на другие источники – 31%, гиперссылки на сетевые агентства – 30%, гиперссылки на традиционные информационные агентства – 32%. *Интерактивность*: комментарий – 95%, отзыв – 95%, электронное письмо – 85%, опрос – 42%, возможность разместить свою новость – 0%, интерактивная оценка материала – 84%. *Мультимедийность*: вкрапление видеосюжета – 7%, ссылка на фоторепортаж – 9%, вкрапление любительской съемки – 2%, использование аудиосообщения – 8%, использование фотоизображений – 38%.

Особенно рецензента – преподавателя фотожурналистики – порадовал результат в категории «использование фотоизображений». Он, как оказалось, весьма высок – в данном случае – 38 процентов.

Аналогичные конкретные результаты контент-анализа получены и в жанрах *записка* и *репортаж*. Информационные агентства – 5%. *Интерактивность*: комментарий – 80%, отзыв – 90%, электронное письмо – 60%, опрос – 2%, возможность разместить свою новость – 1%, интерактивная оценка материала – 90%. *Мультимедийность*: вкрапления видеосюжетов – 15%, ссылки на фоторепортаж – 17%, вкрапления любительской съемки – 9,6%, использование аудиосообщения – 0%.

И снова – высокий процент использования фотоизображений – 64%. Впору планировать с аспирантами отдельные дипломные, а может быть, и диссертационные исследования.

По результатам проведенного контент-анализа было также выявлено, что существование огромного разнообразия жанрообразующих признаков в веб-среде способствует не только преобразованию, но и смешению уже имеющихся жанров журналистики, и вычленению их новых форм. Эти изменения отчетливо прорисовываются в веб-жанрах видеорепортаж и интервью-live. Данный подход помог автору выявить новые жанрообразующие признаки у текстов традиционной журналистики и возможности практического использования новых жанровых форм. Всего было проанализировано более одной тысячи текстов.

Особой популярностью в сетевых версиях/аналогах традиционных газет пользуются жанры с пирамидальной структурой, соответствующие всем правилам новостной журналистики, – оперативности, краткости, релевантности и лаконичности. Главное внимание в этих текстах сфокусировано на самом факте, развернутом во времени и пространстве благодаря ответам на главные вопросы: Что? Где? Когда? Почему произошло? Исследование показывает, что такие веб-жанры, как заметка, записка и репортаж являются самыми востребованными информационными жанрами и отвечают всем условиям медийной среды.

Результаты проведенного контент-анализа показали уникальность информационных текстов в том, что они одни из первых расширили жанровые границы благодаря внедрению в их текстовую структуру элементов гипертекста, интерактивных форм и мультимедиа. Это позволило исследователям виртуальных жанров говорить об их гибридизации в интернет-журналистике.

Такие же аргументированные выводы сделаны автором и в отношении других синтетических форм в интернет-изданиях.

Существование огромного разнообразия жанрообразующих признаков в веб-среде, обобщает исследовательница, способствует не только преобразованию и гибридизации уже имеющихся жанров журналистики, но и вычленению из них новых форм. Исходя из результатов проведенного контент-анализа, была выявлена характерная тенденция: в интернет-изданиях, наряду с традиционными разновидностями текстов, возникают сугубо сетевые веб-жанры, факт существования которых доказывает текущая практика. В диссертационном исследовании, судя по автореферату, изменения связываются с «адаптацией» жанров к новым коммуникативным ситуациям, порождаемым, в частности, изменением роли журналиста в обществе в конкретный период времени.

Новизной подхода к раскрытию главных тенденций жанрообразования периода цифровизации массмедиа отличается и 3-я глава – «Особенности журналистского творчества в сетевых изданиях». Она посвящена осмыслению творческой лаборатории журналиста – исследованию специфики работы мультимедийного журналиста с электронными источниками информации, жанровых форм журналистской самопрезентации в стиле ведения журналистского блога, а также, что особенно актуально и необходимо сейчас для понимания процессов модификации форм общения в сетевых СМИ – краудсорсингу как современной модели обмена и управления информацией в сетевых СМИ.

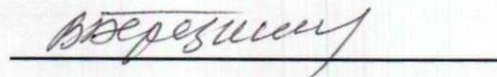
Общее впечатление от широкой картины изучения меняющейся на глазах под влиянием технологических изменений коммуникационной системы в обществе (прежде всего изменений жанрового характера) не может снизить небольшое количество замеченных неточностей, упущений, повторов.

Странным кажется упоминание в перечислении авторов, на труды которых ссылается автор, фамилии своего оппонента без его инициал (с. 6). Работы зарубежных авторов, отражающих особенности интернет-журнализма, почему-то указаны без выходных данных изданий. Исследовательница увлекается сложными терминологическими построениями.

Например, при наличии устоявшегося междисциплинарного термина «синтез» она упорно применяет понятие «синтезация», что размывает основной смысл устоявшегося термина. Но, повторяем, эти недостатки не сказываются на общем благоприятном впечатлении от прочитанного автореферата, на понимании весьма большой научной работы, какой, несомненно, является данная диссертация. Автореферат хорошо структурирован и представляется логичным. Поставленные исследовательские задачи решены и цели достигнуты.

Диссертационное исследование Е.М. Пак «Жанрообразование в сетевых СМИ: творческие и технологические факторы» соответствует требованиям ВАК и паспорту заявленной специальности, а её автор заслуживает присуждения учёной степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Березин Валерий Матвеевич

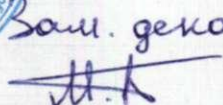


Доктор филологических наук, профессор
кафедры массовых коммуникаций ФГБОУ
ВПО «Российский университет дружбы народов»
(117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.6;
8(495) 434-14-78, redaktsia-rudn@mail.ru)

«8» мая 2014 г.

В.М. Березин



Подпись
Березина В.М.
заверяю.
Зам. декана
 (М.А. Проханов)