**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Никольского Леонида Юрьевича**

**«МАНИПУЛЯЦИЯ В ТЕЛЕВИЗИОННОМ ДИАЛОГЕ: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ»**

**Н. рук. – Почкай Елена Петровна, канд. филол. наук, доцент**

**Кафедра телерадиожурналистики**

 **Очная форма обучения**

Манипулятивные технологии являются неотъемлемой частью современной коммуникативной деятельности. Особенно заметно это в диалоговых передачах, в которых журналист в общении с героями пользуется большим набором манипулятивных приемов. Причем каждый из ведущих отдает предпочтение своим излюбленным способам скрытого воздействия, которые можно соотнести с индивидуально-личностными характеристиками, среди которых важнейшей является пол. На современном телеэкране полоролевое поведение журналиста не всегда напрямую связано с биологическим фактором, во многих случаях явно проявляются перверсии (перевертывание) сексуальной самоидентификации ведущих в поведении со своими героями. Женщины-ведущие приобретают черты мускулиности, в поведении мужчин можно обнаружить признаки женского начала.

**Актуальность** изучения гендерных особенностей манипуляции на экране мы видим в том, что взгляд на журналистскую практику под этим аспектом позволит нам расширить представления о возможностях скрытого воздействия на собеседников.

Именно этим определяется и **цель** исследовательской работы – выявить и охарактеризовать гендерные особенности манипуляции в поведенческих стратегиях телеведущих диалоговых передач. Для выполнения цели поставлены следующие **задачи**: определить понятие, сущность, признаки и механизмы манипулятивного воздействия; выявить женский и мужской тип общения в межличностном воздействии; на основании анализа материалов передач охарактеризовать гендерные особенности манипуляций конкретных ведущих.

**Объектом** исследования являются диалогические телевизионные передачи, **предметом** – гендерные манипулятивные технологии в поведении ведущих.

**Новизну** автор видит в том, что к анализу гендерных манипуляций привлечены материалы телевизионной журналистики, которая именно под этим аспектом до сих пор почти не исследовалась.

**Эмпирический материал**: диалоговые передачи известных ведущих: Т.Канделаки, К.Собчак, Д.Спиридоновой, В.Познера, В.Соловьева, Т.Толстой и А.Смирновой, А.Малахова, А.Максимова, А.Гордона и др., чьи передачи вызывают повышенный интерес у зрителей, имеют высокие рейтинги, персонифицированы.

Основными **методами** являются метод сравнительного анализа, описательный метод, биографический метод, типологический подход.

**Структура работы**, Работа состоит из двух глав, Введения, Заключения, Списка литературы. В первой главе рассматриваются приемы манипулирования и ожидаемый результат воздействия гендерного поведения, вторая глава посвящена анализу конкретных примеров использования гендерных манипуляций в диалоговых передачах.