**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Посивнич Елены Александровны**

**«НОВЫЕ ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЕ PR-ТЕХНОЛОГИИ**

**(НА ПРИМЕРЕ ВЫБОРОВ МЭРА МОСКВЫ 2013 ГОДА)»**

**Н. рук. – Быков Илья Анатольевич, канд. полит. наук, доцент**

**Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении**

**Заочная форма обучения**

**Актуальность** темы данной выпускной квалификационной работы тесно связана с фактами новейшей политической истории, как в глобальном, так и региональном масштабе. Характеризуются электоральные технологии, появившиеся недавно или впервые, проводится их сравнительный анализ с традиционными.

**Новизна** работы обусловлена практическим применением ранее не использовавшихся электоральных PR-технологий предвыборным штабом Алексея Навального во время выборов мэра Москвы в 2013 году.

**Целью** работы является выявление наиболее эффективных и успешных PR-технологий.

Для достижения цели исследования были сформулированы следующие **задачи**:

* проанализировать теоретические понятия и имеющиеся на сегодняшний день подходы к классическим политическим и электоральным PR-технологиям;
* описать различные точки зрения авторитетных учёных и исследователей данной сферы;
* рассмотреть роль традиционных электоральных PR-технологий на примере предвыборной кампании Сергея Собянина;
* охарактеризовать и рассмотреть новые электоральные PR-технологии, использовавшиеся командой Алексея Навального;
* сравнить и проанализировать отличия между традиционными и новыми электоральными PR-технологиями, а также рассмотреть их функциональную составляющую.

**Объектом** исследования стали электоральные PR-технологии, **предметом** – новые, инновационные электоральные PR-технологии на примере анализа конкретных политических кампаний, проводившихся во время выборов мэра Москвы в 2013 году.

**Теоретико-методической базой** служит анализ социологических опросов контент-анализ СМИ, а также контент-анализ предвыборных программ Сергея Собянина и Алексея Навального.

**Эмпирическую базу** дипломной работы составляют отечественный опыт проведения предвыборных кампаний, законодательное обеспечение современных выборов, материалы выборов мэра Москвы 8 сентября 2013 года, материалы СМИ, данные социологических опросов, материалы автоматизированной системы мониторинга СМИ «Медиалогия».

**Структура работы**: введение, Глава 1, Глава 2, каждая из которых разделена на параграфы, заключение, библиография и приложения.