**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Васенковой Натальи Сергеевны**

**«The Village» как новый тип городской Интернет-газеты»**

**Н. рук. — Прохорова Кира Викторовна, кандидат филол. наук, доцент**

**Кафедра речевой коммуникации**

**Очная форма обучения**

**Актуальность исследования** обусловлена тем, что локальные СМИ активно образуются и ищут новые формы функционирования, используя возможности Интернета. Анализ конкретного издания позволяет по новому взглянуть на типологию современных сетевых СМИ в целом, выявить функциональные типологические характеристики для городских Интернет-газет и описать структуру потребностей их аудитории.

**Эмпирическая** база включает в себя материалы, опубликованные на сайте Интернет-газеты «The Village» в период с января 2012 года (с моментом появления петербургского филиала издания) по апрель 2014 года

**Объект** данного исследования - феномен городской Интернет-газеты и его функциональные характеристики**. Предмет** исследования – типологические и аудиторные характеристики издания «The Village», влияющие на формирование типа городской Интернет-газеты.

**Цель** исследования – с помощью структурно-функционального анализа типологии российских СМИ и социологических методов для медиаисследований выделить типологические и аудиторные характеристики «The Village» как нового типа городского издания.

Работа имеет научно-исследовательский характер. Состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы.

Во **введении** указаны цели и задачи исследования, определена актуальность работы, а также описаны объект, предмет, научно-методологическая и эмпирическая базы выпускной квалификационной работы.

В **первой** теоретической главе «Современные сетевые СМИ в России» рассматриваются современные подходы к типологии российских Интернет-СМИ и способы ее конкретизации, а также выявляется потенциальная аудитория современных городских медиа в России.

Во **второй главе** «Ключевые характеристики «The Village» как городского Интернет-издания» приводится история развития газеты, социологический анализ ее аудитории, а также анализ ключевых типологических характеристик интернет-газеты «The Village».

**В заключении** сформулированы наиболее значимые выводы исследования.

Основной **вывод,** сделанный в ходе работы: формат «The Village» складывается их трёх ключевых компонентов. Это одновременно лайфстайл-издание, формирующее тренды в повседневном образе жизни горожанина, городская газета, публикующая материалы по проблемным вопросам и социальное медиа – площадка для общения и обсуждения различных тем, в том числе связанных с комфортной жизнью в городе.