**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Петровой Александры Геннадьевны**

**«Псевдорепортаж как метод создания модной фотографии»**

**Н. рук. – Беленький Александр Иосифович, старший преподаватель**

**Кафедра медиадизайна и информационных технологий**

**Очная форма обучения**

Модная фотография за последние 100 лет развилась в полноценный жанр, объединяющий в себе две тенденции развития фотографического искусства: реалистическую и формотворческую. Баланс реального и постановочного в конечном итоге определяет ценность любого модного снимка. **Актуальность** выбранной темы объясняется тем, что сегодня модная фотография как никогда ранее тяготеет к репортажу, но по причине собственной рекламной природы сталкивается со сложностями в подаче фотографического материала. Наиболее явно эти противоречия прослеживаются в публикациях альтернативных глянцевых изданий.

**Объектом данного исследования** являются альтернативные модные журналы LOVE, Purple Fashion, Another Magazine, the Journal и i-D.

**Предмет исследования**: псевдорепортажные модные фотографии на страницах данных изданий.

**Хронологические рамки** исследования: весна 2014 года.

**Цель** данной дипломной работы: подтвердить гипотезу о позитивном воздействии псевдорепортажа как изобразительного средства в модной фотографии на художественное восприятие аудитории.

**Задачи**: во-первых, продемонстрировать наличие фотографических подходов в модной фотографии, опираясь на историю развития жанра; во-вторых, провести границу между глянцевой модной фотографией и альтернативной; в-третьих, выявить наиболее популярные методы придания модной фотографии оттенка документальности, в том числе опираясь на собственный опыт в модной съемке.

**Эмпирическая база**: журналы: the Journal выпуск №23, Another Magazine выпуск № 26, LOVE выпуск №11, Purple Fashion выпуск №21, i-D выпуск №329.

**Теоретическая база**: книги, диссертации, статьи по теме «Мода», «Фотография», «Культурология», «Искусство», «Дизайн» и «Фотожурналистика». Также в приложениях дано независимое экспертное мнение американского фотографа моды Джона Конли по использованию методов псевдорепортажа в модной фотографии.

**Методами исследования** являются: контент-анализ, экспертное интервью, профессиональная практика.

**Структура**: данная дипломная работа состоит из двух глав. Первая глава разделена на семь параграфов соответственно ключевым этапам в истории развития модной фотографии начиная с 1856 года и до наших дней. Вторая глава состоит из пяти параграфов: в первом мы рассматриваем имеющиеся подвиды модной фотографии и особенности репрезентации методов псевдорепортажа в каждом из них; второй параграф посвящен краткому обзору объектов исследования; в третьем и четвертом параграфах рассматривается практическое применение методов псевдорепортажа в модных съемках; пятый параграф посвящен использованию методов псевдорепортажа на примере работ автора данного диплома.

Таким образом, опираясь на теоретический материал и практические исследования, мы выявили популярность методов псевдорепортажа в модной фотографии и причины данной популярности.