**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Даньшина Данила Владимировича**

**«РАЗРАБОТКА ТЕМАТИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ И ГРАФИЧЕСКОГО ИНТЕРФЕЙСА ИНТЕРАКТИВНОГО ЖУРНАЛА-ПРИЛОЖЕНИЯ О МУЗЫКЕ»**

**Н. рук. – Бертельс Василий Дмитриевич, старший преподаватель**

**Кафедра медиадизайна и информационных технологий**

**Очная форма обучения**

 Выпускная квалификационная работа посвящена набирающему популярность на современном медиарынке формату периодических изданий
в виде интерактивного журнала-приложения для планшета. В работе представлены основные особенности такой формы подачи издания, а также дан анализ современному рынку интерактивных журналов и журналов-приложений
о музыке в частности.

 На **новизну работы** указывает выбранная платформа для представления журнала. Область разработки дизайна журналов для планшетов настолько нова, что является безграничной площадкой для экспериментов. Кроме того, результатом работы станет принципиально новое издание о музыке, выпускаемое на русском языке. Основное внимание уделяется артистам западной эстрады, однако не только популярным, но и начинающим исполнителям, о которых зачастую не говорят в русскоязычных музыкальных СМИ.

 **Объектом** данного исследования являются журналы-приложения
для планшетов iPad, **предметом** – тематическая концепция и графический интерфейс журналов-приложений.

 **Цель** данного исследования – разработать тематическую концепцию и графический интерфейс интерактивного журнала-приложения о музыке
для планшета, который будет привлекателен и интересен для современной аудитории читателей. В ходе исследования был выполнен ряд **задач**,
1) проанализировать современный рынок интерактивных журналов; 2) выявить основные тенденции и преимущества журналов-приложений; 3) разработать концепцию интерактивного журнала о музыке; 4) спроектировать привлекательный и удобный интерфейс интерактивного журнала.

 К **методологии** исследования относятся: сбор информации об истории развития digital publishing и интернет-планшетов, анализ и сравнение дизайна и интерактивных особенностей журналов-приложений, представленных
на современном рынке, а также моделирование (прототипирование) будущего интерактивного журнала о музыке.

**Научно-методической базой** работы послужили: электронная книга
М. Р. Гарсиа о разработке журналов для планшета «iPad Design Lab», труды
о дизайне периодических печатных и веб-изданий авторства Я. Уайта,
П. Макнейла, А. Уолтера и С. Круга, а также российских исследователей
Р. И. Чебыкина, С. И. Галкина, Н. Н. Табашникова и А. П. Киселева. **Эмпирическую базу** исследования составили такие журналы-приложения,
как «Time», «Wired», «Spin» и «Music Week», а также печатные издания «Billboard», «NME».

 **Структура работы** включает в себя введение, две главы, заключение, список использованной литературы и приложения. В первой главе рассматривается явление digital publishing, изучается современный рынок интерактивных журналов, а также анализируются журналы-приложения. Во второй главе описывается тематическая концепция будущего интерактивного журнала о музыке и дается анализ его графического интерфейса, выделяются особенности композиционно-графической модели издания и представляются способы реализации интерактивности журнала.