**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Никуличевой Елены Александровны**

**«СИНТЕТИЧЕСКИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ЖАНРЫ КАЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ»**

**Н. рук. – Бодрунова Светлана Сергеевна, доцент, канд. полит. наук**

**Кафедра медиадизайна и информационных технологий**

**Очная форма обучения**

**Актуальность** нашего исследования обусловлена тем, что в современной медиасреде наблюдается развитие нескольких тенденций, связанных с появлением Интернета и дальнейшим усовершенствованием информационных технологий. В частности, к этим тенденциям относится кризис традиционных медиа, вызванный появлением новых каналов информации и усилившейся конкуренцией за внимание аудитории. Параллельно с этим в современных СМИ происходят процессы дигитализации (создание синкретичного медийного продукта) и конвергенции медиапроизводства (слияния различных медиаплатформ и появления новых жанров).

Современные газеты в поисках выхода из кризиса вынуждены обращаться к нетрадиционным форматам подачи информации, что приводит к рождению новых, в частности, мультимедийных жанров.

**Новизна** настоящей работы состоит в том, на данный момент в журналистике не обозначены критерии эффективности мультимедийных материалов, которые бы объясняли, как происходит пользовательский выбор из «пакетного предложения», каким является мультимедийный материал.

**Цель работы** – исследовать эффективность подачи информации в синтетических мультимедийных жанрах на примере интерактивных проектов качественных российских и зарубежных изданий. Среди основных **задач** исследования выделим следующие:

1. Составить операционную классификацию синтетических жанров.
2. Выделить критерии эффективности мультимедийных материалов.
3. Определить, какие из выделенных жанров представлены в «The New York Times», «The Guardian» и «РИА Новостях».
4. Охарактеризовать эффективность подачи информации в мультимедийных жанрах на примере интерактивных проектов качественных российских и зарубежных изданий.
5. Проанализировать опыт создания интерактивного проекта «Live Torch Relay» как носителя синтетических мультимедийных жанров журналистики.

**Объектом исследования** являются синтетические мультимедийные жанры в «The New York Times», «The Guardian», «РИА Новостях» и «Live Torch Relay». **Предмет исследования** – эффективность подачи информации в синтетических жанрах.

Во время написания работы использовались такие **методы**, как анализ жанровой типологии и количественно-качественный анализ эффективности мультимедийных жанров; в том числе применялся метод фокус-группы.

В качестве **эмпирической базы** исследования использовались мультимедийные материалы сайтов «The New York Times», «The Guardian», «РИА Новости» и «Live Torch Relay» в период с января 2013 по апрель 2014 года.

**Положения, выносимые на защиту:**

1. Слияние медиаплатформ снимает ограничения, накладываемые на контент каналом коммуникации, что приводит к появлению новых синтетических жанров.
2. К собственно мультимедийным жанрам относятся сложная динамичная инфографика, интерактив, интерактивный видеомост, аудиослайд-шоу, мультимедийное ток-шоу, информационные игры, rich media, лайвблог, видео-нарратив и мультимедийная статья.
3. Эффективность подачи информации в мультимедийных материалах определяется в первую очередь критериями юзабилити – простотой и удобством навигации, интерактивностью, технологической доступностью, адаптацией к различным устройствам. Самой успешной стратегией юзабилити можно назвать минимализм.