**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Веретельник Ольги Анатольевны**

**«СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В КИНОИНДУСТРИИ**

**(на примере Санкт-Петербургской студии документальных фильмов «ЛенДок»)»**

**Н. рук. – Глазкова Светлана Алексеевна, канд. социол. наук, доцент**

**Кафедра связей с общественностью в бизнесе**

**Заочная форма обучения**

**Актуальность** темы обусловлена малым количеством публикаций по PR-деятельности в киноиндустрии вообще, и в производстве и дистрибуции документальных фильмов, частности

**Объектом исследования** является коммуникативная деятельность субъектов киноиндустрии.

**Предмет исследования** – деятельность по связям с общественностью субъектов киноиндустрии.

**Целью исследования** является разработка эффективной PR-программы по продвижению компании Санкт-Петербургская студия документальных фильмов «ЛенДок».

**Теоретической базой** исследования послужили работы Быкова И.А., Гавры Д.П., Кривоносова А.Д., Почепцова Г.Г., Тульчинского Г.Л., Чумикова А.Н., Шишкина Д.П.

**Структура работы**.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографии и приложения.

Во введении указаны цели и задачи исследования, определена актуальность работы, а также описаны объект, предмет, научно-методологическая и эмпирическая базы.

В первой главе рассмотрены теоретические основы PR-технологий и PR-кампаний, выделены их основные цели и задачи, проанализированы особенности и PR-кампаний в киноиндустрии.

Вторая глава посвящена описанию и анализу PR-технологий, применяемых в PR-кампании студии «ЛенДок».

В заключении определены результаты исследования.