**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Бородкина Александра Александровича**

**PR-технологии продвижения IT-проекта
(на примере площадки для аудиоблогинга «Podster»)**

**Н. рук. – Балахонская Людмила Владимировна, канд. филол. наук, доцент**

**Кафедра связей с общественностью в бизнесе**

**Заочная форма обучения**

Взаимное влияние и проникновение IT-индустрии и коммуникационных дисциплин велико и постоянно. В этой связи **актуальной темой** для исследования становится изучение процесса зарождения, развития и продвижения IT-компаний, с точки зрения современной науки о связях с общественностью.

**Целью исследования** стало изучение основных PR-технологий, которые используются для вывода на рынок IT-проектов. Для достижения цели были поставлены следующие **задачи**:

1. изучить особенности PR-коммуникации в социальных и новых медиа;
2. исследовать жанровые и стилистические особенности, а также практику распространения PR-текстов в социальных медиа;
3. провести анализ практики применения технологии медиарилейшнз в IT-индустрии;
4. рассмотреть особенности организации и проведения специальных мероприятий;
5. выявить специфические особенности фандрайзинга, в частности краудфандинга, проводимого IT-компаниями.

Принимая во внимание то, что PR-коммуникации осуществляются преимущественно при использовании сети Интернет, в дипломной работе было рассмотрено, как видоизменяются традиционные PR-технологии в сети, а также были проанализированы возможности использования самого IT-проекта в качестве инструмента (площадки, канала, технологии) PR-коммуникации.

**Объектом** данного исследования является совокупность PR-технологий, исследованных и описанных современной наукой о связях с общественностью.

**Предметом** исследования — PR-технологии, используемые для продвижения проектов и компаний IT-индустрии.

**Эмпирической базой** исследования послужили материалы PR-кампании по запуску и продвижению обновленной версии аудиоплатформы «Podster» в 2013-2014 годах, в реализации которой автор дипломного сочинения принимал непосредственное участие.

**Структура работы**: дипломное сочинение состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и двух приложений.