**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Слободян Натальи Игоревны**

**«ОБРАЗ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДЕЯТЕЛЯ В СЕТЕВЫХ СМИ»**

**Н. рук. ‒ Колодиев Николай Николаевич, канд. социол. наук, доцент**

**Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций**

**Заочная форма обучения**

**Актуальность исследования** работы являются вопросы, связанные с формированием имиджа политических лидеров с помощью Интернет-СМИ.

Первая глава посвящена такому явлению, как язык интернет-коммуникации. Вторая глава имиджу политического лидера, его компонентам, а также роли Интернет-СМИ в процессе его формирования. Кроме того, рассматриваются стратегии и технологии, необходимые для формирования имиджа политического лидера. В третьей главе приведены примеры публикаций различного направления.

**Целью** дипломной работы является определить основные факторы формирования имиджа политических лидеров с помощью электронных медиа.

**Задачи:** Систематизировать основные компоненты имиджа политического лидера; Выявить, какие из компонентов содержания имиджа политического лидера могут быть сформированы с помощью Интернет-СМИ. Определить каналы трансляции образов политических лидеров средствами электронных медиа, и на какую аудиторию они могут быть направлены; Рассмотреть стратегии и технологии формирования имиджа политических лидеров; Привести примеры технологии формирования имиджа политических лидеров в Интернет-СМИ, на нескольких государственных деятелей в нескольких интернет-изданиях

**Объектом исследования** является имидж политических лидеров, Интернет-коммуникации и Интернет-СМИ

 **Предметом** — формирование имиджа политических лидеров посредством Интернет-СМИ

**Теоретико-методологическую базу** исследования составили труды Афанасьева М.А., Вершинин М.С., Грачев М.Н. и др.