**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Каримовой Наталии Владимировны**

**«Формирование имиджа политического лидера**

**(на примере губернатора Санкт-Петербурга Георгия Полтавченко)»**

**Н. рук. – Быков Илья Анатольевич, кандидат политических наук, доцент**

**Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении**

**Заочная форма обучения**

**Актуальность работы.** Данная работа является исследованием стратегий и технологий формирования имиджа политического лидера, успешно применяемых СМИ. Для формирования имиджа политического лидера использование СМИ необходимо, потому что с развитием средств коммуникации лидер дистанцировался от своей аудитории, он очень редко взаимодействует с аудиторией непосредственно. Необходимо исследовать, каким образом СМИ используют для формирования образа политического лидера, какие появились новые политические практики, связанные с возникновением Интернета и какие возможности предоставляются для этого.

**Новизна** данной работы заключается в том, что разработанные рекомендации и схему исследования можно использовать при разработке программы формирования имиджа Георгия Полтавченко на выборах губернатора Санкт-Петербурга.

**Объект**исследования – имидж политических лидеров в СМИ.

**Предмет**– формирование имиджа политических лидеров посредством СМИ.

**Цель исследования** – определить основные факторы формирования имиджа Г. Полтавченко с помощью СМИ.

**Задачи:**

1. Систематизировать основные компоненты имиджа политического лидера;
2. Выявить, какие из компонентов содержания имиджа политического лидера могут быть сформированы с помощью СМИ;
3. Определить каналы трансляции образов политических лидеров средствами электронных медиа, и на какую аудиторию они могут быть направлены;
4. Рассмотреть стратегии и технологии формирования имиджа политических лидеров;
5. Определить механизм обратной связи и эффективность формирования образов политических лидеров.

**Структура работы:** Работа состоит из введения, теоретической и практической глав, выводы по главам, итоговое заключение и приложения.