**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Залмановой Алисы Михайловны**

**«СМИ КАК ИНСТРУМЕНТ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ (НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА)»**

**Н. рук. – Блохин Игорь Николаевич, доктор полит.наук, профессор**

**Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций**

**Заочная форма обучения**

**Актуальность данного исследования** обусловлена постоянно возрастающим влиянием средств массовой информации на политический процесс в условиях информационной революции в современном мире. Не является исключением и молодежная политика. На примере которой хотелось бы рассмотреть особенности воздействия средств массовой информации на формирование сознания молодежи и решению насущных задач этого направления в государственной политики. Телевидение, радио, печатные издания, а в последние годы и Интернет, стали неотъемлемой частью политического процесса.

Роль СМИ в процессе формирования ценностных ориентаций и политической социализации молодежи бывает как положительной, так и негативной, критической. В деятельности СМИ находят свое отражения все изменения ценностной матрицы социума, все перемены в системе взглядов, идеологии государства. По мнению большинства исследователей, оценивающих влияние СМИ на современную российскую молодежь, в деятельности СМИ по социализации и формированию традиционных позитивных ценностных ориентации молодежи пока преобладают в большей степени негативные моменты, связанные с  отсутствием цензуры и четко проводимой политики.

**Цель работы** – рассмотреть способы воздействия молодежных СМИ на формирование молодежной политики на примере изданий Санкт-Петербурга (интернет, печатные издания).

**Задачи:** дав определение молодежной политики, изучить основные направления деятельности и теоретические основы реализации молодежной политики; рассмотреть молодежную прессу как СМИ; раскрыть типологию молодежных изданий; изучить опыт реализации основных направлений государственной молодежной политики с помощью СМИ;  разработать рекомендации по повышению эффективности влияния СМИ на реализацию задач молодежной политики города.

**Объект исследования** – молодежные средства массовой информации Санкт-Петербурга. **Предмет** – влияние молодежных СМИ на формирование молодежной политики.

**Научно-теоретическую базу** составили работы отечественных исследователей Корконосенко С.Г., Неумойнова Г.К., Ильинского И.М., Лисовского В.Т.

**Методы исследования**: анализ, описание, классификация, сравнение, интерпретация.