**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Рудаковой Светланы Сергеевны**

**«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА В BEAUTY ИНДУСТРИИ»**

**Н. рук. – Гавра Дмитрий Петрович, профессор, доктор соц. наук**

**Кафедра связей с общественностью в бизнесе**

**Очная форма обучения**

**Актуальность** работы связана с необходимостью использования новых решений для продвижения бренда в индустрии красоты. Высокая конкуренция на рынке и необходимость в удержании потребителя способствуют поиску новых форм коммуникации в этой сфере.

**Целью** дипломной работы является выявление современных технологий коммуникационного продвижения брендов beauty индустрии.

**Задачи**:

* анализ состояния отрасли и современных технологий ее продвижения;
* оценка эффективности современных технологий продвижения брендов beauty индустрии;
* выявление технологических приемов коммуникационного продвижения брендов индустрии красоты.

**Объектом исследования** являются коммуникации брендов beauty индустрии.

**Предметом исследования** стали современные коммуникативные технологии, которые используют компании данной отрасли для продвижения своего бренда.

Исследование проводилось следующими **методами**: методом анализа открытых данных, данных исследовательских компаний, методом кейс-стади и экспертных интервью.

**Структура работы** состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы, приложений.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цель и задачи исследования, указывается объект и предмет исследования.  
 Первая глава посвящена анализу трендов развития индустрии красоты, выявлению ее потенциала и определению направлений дальнейшей динамики отрасли.

Во второй главе проведен анализ современных технологий коммуникационного продвижения, которые используют бренды индустрии красоты, рассматриваются причины их эффективности, преимущества, которые выделяют их на фоне традиционных инструментов.

В третьей главе проведен анализ успешных проектов beauty бренды, проанализирована результативность данных технологий.

В заключении содержатся выводы относительно исследуемой темы.

Дипломная работа на тему: «Современные технологии продвижения бренда в beauty индустрии» содержит 76 страниц, 1 таблицу, 75 источников литературы, 21 приложение.