**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Масловой Маргариты Олеговны**

**«Отношения с инвесторами в продвижении региона**

**(на примере Северо-Западного федерального округа)»**

**Н.рук. – Савицкая А.С., кандидат политических наук, доцент**

**Кафедра связей с общественностью в бизнесе**

**Очная форма обучения**

**Актуальность выбранной темы**: Актуальность темы Investor Relations обусловлена активизацией в посткризисный период деятельности региональных властей по созданию институтов развития, занимающихся инвестиционной привлекательностью региона. Большая их часть была создана «сверху». Несмотря на определенную разработанность проблематики продвижения территории/региона в целом, а также темы Investor Relations, комплексных исследований, посвященных вопросам организации взаимоотношений с инвесторами в рамках продвижения территории, на сегодняшний день наблюдается явно недостаточно. **Новизна** ВКР связана с авторскими разработками в области сегментации инвесторов и анализа коммуникаций с инвесторами применительно к регионам Северо-Западного федерального округа.

**Объект исследования** отношения с инвесторами в продвижении региона.

**Предмет исследования:** коммуникативные технологии работы с инвесторами в продвижении СЗФО.

**Целью исследования** является выявление технологий выстраивания отношений с инвесторами различных типов в продвижении регионов на примере субъектов СЗФО.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд теоретических и практических **задач**:

1. Исследовать современные подходы к продвижению регионов;
2. Проанализировать теоретико-методологические основания выстраивания отношений с инвесторами;
3. Изучить и проанализировать инструменты Investor Relations, используемые компаниями, государствами и регионами;
4. Проанализировать инвестиционный климат субъектов СЗФО на базе существующих рейтингов инвестиционной привлекательности;
5. Выявить возможности использования инструментов IR применительно к продвижению субъектов Северо-Западного федерального округа.

Используемые **методы** исследования:

1. Включенное наблюдение, объект исследования – государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)», представительство в Северо-Западном федеральном округе;
2. Метод неформализованного анализа документов;
3. Метод экспертного интервью;
4. SWOT-анализ.

**Эмпирической базой** являются материалы, размещенные в средствах массовой информации, на официальных сайтах институтов развития, правительств регионов и т.д., рейтинги субъектов Российской Федерации по версии различных рейтинговых агентств. **Структура работы:** введение, две содержательные главы, заключение, список литературы и приложения.