**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Ракиной Марины Павловны**

**«ГЛЯНЦЕВЫЙ ЖУРНАЛ: АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АВТОБИОГРАФИЧЕСКОГО МЕТОДА»**

**Н. рук. – Павлушкина Наталья Анатольевна, канд. фил. наук, ст. преп.**

**Кафедра периодической печати**

**Очная форма обучения**

Современный глянцевый журнал стал неотъемлемой частью жизни, спутником современных людей в России и во всем мире, превратившись в эталон подражания. «Блестящая» пресса XXI века разговаривает с читателем от лица коллективного «мы», это дает возможность последнему ощущать себя не просто сторонним наблюдателем, а субъектом действия, что только подтверждает большой интерес к глянцу. Во многом на повышение эффективности взаимодействия редакции и аудитории повлиял и автобиографический метод, реализованный в глянцевых изданиях. Этим обусловлена **актуальность исследования.**

**Целью** работы является выявление особенностей реализации автобиографического метода в глянцевых журналах.

Достижению цели исследования способствует решение следующих **задач:**

* Изучить историю развития глянцевого журнала как типа издания;
* рассмотреть типологию и классификацию журналов;
* определить формы презентации информации в современных глянцевых журналах;
* провести сравнительный анализ ведущих глянцевых изданий в России “GQ” и “Cosmopolitan” и на его основе выявить главные способы подачи информации при помощи автобиографического метода.

**Объект исследования** - современная глянцевая журналистика в российском информационном пространстве. **Предметом** исследования являются особенности реализации автобиографического метода в мужских и женских отечественных глянцевых изданиях.

**Теоретической базой** послужили статьи и научные работы, посвященные изучению «блестящей» прессы (М. Гудов, Н. Куницина, Е.А. Самотуга) и автобиографичности в журналистике (Б. Дубина, О. Рогинская, Поль де Ман).

**Эмпирическую базу** исследованиясоставиливыпуски глянцевых журналов “Cosmopolitan” и “GQ” с сентября 2013 г. по май 2014 г.

**Новизна** данной работы заключается в том, что автор впервые анализирует и сравнивает особенности автобиографического метода подачи информации в глянцевых изданиях, а также идентифицирует формы презентация обозначенного метода в женском и мужском журнале на примере “GQ” и “Cosmopolitan”.

Для достижения поставленной цели в ходе исследования нами были использованы следующие **общенаучные методы**: анализ, синтез, дедукция, индукция, сравнительный анализ, экспертное интервью.

**Структурно** исследование состоит из введения, двух глав, пяти параграфов, заключения, списка литературы и приложения.