

## ОТЗЫВ РЕЦЕНЗЕНТА

на магистерскую диссертацию ГЛАДКОВОЙ Греты Владимировны «Типографика городской среды: коммуникативный аспект»  
ВШЖиМК СПбГУ, факультет журналистики,  
магистерская программа «Дизайн в СМИ»

Магистерская диссертация Г. В. Гладковой представляет собой исследование, целью которого стало «наблюдение за развитием и выявление закономерности в использовании шрифтов на газетных полосах и в городской среде в 1900 - 1939 годы». (с. 4 диссертации). Автор сознательно ограничивает хронологические рамки обозначенным периодом, как наиболее интересным для изучения и наблюдения за происходившими изменениями.

Можно сказать о междисциплинарном характере исследования, поскольку Г. Гладкова «настаивает на взаимосвязи развития газетной и городской шрифтовой культуры и на важность такой взаимосвязи для профессионального сообщества журналистов, рекламистов и медиадизайнеров». (с. 6 дис.). Действительно, можно согласиться с такой позицией, поскольку с точки зрения практики дизайна как разновидности проектного творчества, такой подход правомерен лишь отчасти. Если рассмотреть и сравнить проектные задачи при разработке дизайна суперграфики в городском пространстве или газетной полосы - станет очевидно их различие, связанное, прежде всего, с условиями их визуального восприятия. Одно предназначено для восприятия с большого расстояния, в то время как другое - всегда рассчитано на восприятие не более чем на расстоянии вытянутой руки. С связи с этим представляется дискуссионным, или упрощенным, вопрос о непосредственной взаимосвязи развития газетной и городской шрифтовой культуры.

Новизна магистерского исследования как раз и заключается в изучении феномена шрифтовой культуры в двух, казалось бы, малосовместимых направлениях.

Работа состоит из двух глав, введения, заключения, списка использованной литературы и двух приложений. В основной части последовательно рассматривается городская среда как носитель визуальной информации и коммуникативные качества шрифта в городской среде.

Несомненным достоинством работы является изучение типографики как части определенной социальной реальности, так как именно с помощью такого под-

хода шрифт помещается в сопутствующий содержательный, визуальный, социально-исторический контекст.

Количественно-качественный анализ 124 примеров позволил ясно увидеть разницу и скорость изменений, происходивших в шрифтовой культуре в Санкт-Петербурге в выбранный нами отрезок времени.

Автор правомерно связывает исторические примеры с практикой современных дизайнеров, рекламистов и художников шрифта, апеллируя к извечной проблеме сохранения городского визуального пространства от «варварских» вывесок и рекламы, как это имело место в Санкт-Петербурге в начале XX века. (с. 99)

Корпус использованной литературы включает 104 печатных наименования и 8 интернет-ресурсов. Автор привлекла малоизвестные источники, в числе которых издания конца XIX - начала XX вв., и тем самым существенно повысила степень достоверности исследования.

Вместе с тем, в столь обширном списке отсутствуют фундаментальные исследования последнего десятилетия, которые имеют самое непосредственное отношение к теме исследования (к примеру: Хоменко Е. А. «Структурно-композиционные и визуально-образные средства графического дизайна в газете». М.: 2005; Сазиков А., Виноградова Т. Наружная реклама Москвы. История, типология, документы. М.: 2013; Рожнова О. И. История журнального дизайна. М.: 2009; Чихольд Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера. М.: 2012; Глинтерник Э. М. Реклама в России XVIII – первой половины XX века. СПб.: 2007; Лаптев В. В. Типографика: Порядок и хаос. М.: 2008).

Высоко оценивая работу в целом, следует высказать, тем не менее, отдельные замечания. В настоящее время мы не располагаем энциклопедическим определением типографики, однако было бы возможным в научно-исследовательской работе привести существующие формулировки, и тем самым четче обозначить эмпирическое поле исследования и свое отношение к рассматриваемой проблематике. В справочно-вспомогательном аппарате работы встречаются не вполне корректно оформленные ссылки, либо их отсутствие при наличии цитаты в основном тексте (с. 11, 28, 33, 39, 99 и пр.) Встречаются в работе стилистические шероховатости, например работа начинается с предложения: «Первая половина XX века характеризуется большими изменениями как во внутренней жизни Петербурга, так и во внешних проявлениях» (с. 3), встречаются орфографические опечатки, что, к сожалению, затрудняет целостное восприятие работы (с. 11, 55, 56 и др.)

Анализ диссертации показывает, что автор умеет обозначить важную научную проблему, собрать и обобщить необходимый материал эмпирического характера, качественно проанализировать его и дать объективную оценку изученным фактам, получить полезные для науки и практики результаты. В целом есть основание полагать, что исследование Г. В. Гладковой соответствует требованиям, предъявляемым к магистерским диссертациям и заслуживает высокой оценки.

Доктор искусствоведения,  
профессор,  
и. о. зав. кафедрой рекламы



Э. М. Глинтерник