**Аннотация магистерской диссертации**

**Шестаковой Варвары Александровны**

**«БРИТАНСКИЙ ОПЫТ ДОСУГОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ»**

**“THE BRITISH EXPERIENCE OF LEISURE JOURNALISM”**

**Н. рук. – Георгиева Елена Савова, канд. полит. наук**

**Международная журналистика**

**Ключевые слова:** специализированная пресса, досуг, досуговая журналистика, журналистика стиля жизни, типология СМИ, модель издания.

**Key words:** specialized periodicals, leisure, leisure journalism, life style journalism, media typology, publication model.

**Актуальность исследования** обуславливается тем, что в настоящее время в связи с установлением в современном мире «диктатуры досуга» происходит расширение информационного поля, связанного с этой сферой, как в мире, так и в Великобритании в частности. Возрастает количество досуговых периодических изданий, радио- и телепрограмм, специализированных телеканалов. Развитие рынка журналистики сферы досуга обуславливается и тем, что свободное время превращается в товар, а СМИ досуговой тематики выполняют рекламно-информационную функцию. Наиболее явно развитие и функционирование досуговой журналистики проявляется в расширении рынка досуговой прессы, в частности журнальной.

Различия между досуговыми изданиями являются не только тематическими, но также подразумевают качественные характеристики в зависимости от выполняемых ими функций. Одни из них предлагают познавательную информацию, развивают и образовывают читателя, другие направлены на развлечение и рекреацию. Великобритания занимает одно из лидирующих мест по богатству и разнообразию журнальной периодики сферы досуга, многие британские издания выходят на глобальный рынок, трансформируясь в локальные версии в отдельных странах.

Таким образом, национальная модель британской досуговой прессы часто берется за образец при создании досугового издания, и, следовательно, влияет на развитие данного сегмента прессы в целом. Выявление особенностей национальной модели британского досугового издания формирует представление о глобальных тенденциях развития и функционирования досуговых изданий в современном мире.

**Цель исследования** заключается в выявлении особенностей национальной модели британского досугового издания.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- определить понятие досуговой прессы в контексте специализированной периодики;

- обозначить функции и аудиторию сферы досуговой прессы;

- охарактеризовать рынок журналистики сферы досуга в Великобритании;

- обозначить понятие модели периодического издания;

- проанализировать издания “Time Out London”, “Esquire”, “New Musical Express” и выявить общие черты, являющиеся формирующими признаками национальной британской модели досуговой журналистики.

**Объектом** исследования является досуговая пресса Великобритании (на примерах изданий “Time Out London”, “Esquire”, “New Musical Express”), а **предметом** стилеобразующие признаки, жанровые характеристики, тематические особенности британского досугового издания.

**Научно-теоретической базой** исследования послужили работы А. И. Акопова, Е. Л. Вартановой, Л. Р. Дускаевой, С. Г. Корконосенко, Б. И, Любимова, В. С. Соколова, С. М. Виноградовой, Я. Н. Засурского, А. А. Беляева, С. М. Гуревича , С. С. Захаров, В. В. Тулупова, Д. Мак-Куэйла, и Б. Мак-Нейра.

**Эмпирическую базу исследования составили**  материалы трех досуговых изданий - “Time Out London”, “Esquire” и “New Musical Express”. Хронологические рамки исследования охватывают публикации в период с ноября 2012 года по март 2014 года. Автором были проанализированы более ста материалов, включающих тексты различных жанров (заметки, рецензии, интервью), которые позволили выявить черты содержательной модели британских досуговых изданий, а также проследить последние тенденции функционирования этого непрерывно развивающегося сектора журналистики.

**Основными методами исследования** можно считать исторический метод и метод анализа, позволившие выявить и сопоставить основные черты моделей трех изданий, представляющих три разных сектора досуговой журналистики Великобритании (“Time Out” – гид выходного дня, не имеющий строгой предметно-аудиторной специализации; “Esquire” – мужской журнал о стиле жизни – издание, специализированное по аудиторному фактору; “New Musical Express” – тематически узкоспециализированный музыкальный журнал).

**Структура** исследования обусловлена поставленными целями и задачами. Работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы и трех приложений.

Первая глава, «Специализированная пресса», состоит из двух параграфов. В первом параграфе раскрываются понятие и подходы к изучению специализированной прессы в России и других странах с развитой медиасистемой. Во втором параграфе рассматривается понятие и место специализированной прессы в британской типологии СМИ.

Вторя глава, «Журналистика сферы досуга», состоит из пяти параграфов и раскрывает понятие, функции и аудиторию и типологию журналистики сферы досуга, характеризует рынок досуговой журналистики в Великобритании и определяет понятие модели издания.

Третья глава, «Модель британской досуговой периодики», состоит из трех параграфов, каждый из которых посвящен анализу содержательной и композиционно-графической модели электронной версии одного из британских изданий (“Time Out London”, “Esquire”, “New Musical Express”).

**Основным выводом**, выносимым на защиту, является наличие у британских досуговых изданий общих характерных черт, не зависимо от тематического направления издания, что позволяет говорить о существовании национальной модели британской досуговой прессы.