**Аннотация магистерской диссертации**

**Цумана Антона Павловича**

**«КРИЗИСНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ИНДУСТРИИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ»**

**Н. рук. - Гавра Дмитрий Петрович, доктор социологич. наук, профессор**

**Связи с общественностью**

Ключевые слова: индустрия здорового образа жизни, фитнес-клуб, кризис, кризисный менеджмент, кризисная коммуникация, репутация, имидж. Актуальность работы заключается в стремительном развитии рынка товаров и услуг, предлагающего потребителям широкие возможности по поддержанию своего физического и эмоционального здоровья. Возросший в последние годы интерес к здоровому образу жизни у населения привел к бурному росту числа фитнес-клубов, созданию специальных продуктов (БАДы, спортивное питание), возникновению специфических тренировочных программ. Индустрия здорового образа жизни приобретает всё большее значение, задействует всё больше элементов, растет число компаний-субъектов данной индустрии. Так как любая компания рано или поздно сталкивается с кризисной ситуацией, видится необходимым изучение индустрии ЗОЖ с точки зрения коммуникации её субъектов в условиях кризиса.

Научная новизна работы определяется малой изученностью как самой индустрии ЗОЖ, так и особенностей её функционирования в условиях кризиса. Стоит также отметить, что кризисные коммуникации в России только начинают становиться частью менеджмента организаций, что порождает необходимость в научных разработках на данную тему.

Объект: субъекты индустрии здорового образа жизни в период кризиса. Предмет исследования - коммуникация субъектов индустрии здорового образа жизни в ходе возникновения кризисных ситуаций.

Цель: исследование и анализ особенностей функционирования организаций индустрии ЗОЖ в условиях кризиса

Задачи: рассмотрение классических и современных теорий кризисной коммуникации, определение основных составляющих индустрии ЗОЖ, классификация и выявление наиболее характерных кризисных ситуаций для индустрии ЗОЖ, анализ примеров кризисного реагирования Научно-методологическую базу магистерской диссертации составляют работы таких авторовукак Т. Кумбс, Ш. Холладей, В. Бенуа, Д. Берштейн, К. Фирн-Бэнкс, Д.П. Гавра, А.Н. Чумиков и др .

Эмпирическую базу составляют доклады и отчеты IHRSA о развитии рынка фитнес-индустрии; публикации в СМИ, посвященные кризисным ситуациям у субъектов индустрии; интервью с представителями субъектов индустрии (руководители "Alex-fitness", "Fitness-house", "Pure Protein" и др.); сайты фитнес-клубов, персональных тренеров, компаний по производству спортивного питания и их страницы в социальных сетях; публикации о трендах индустрии ЗОЖ на различных площадках

Структура работы: магистерская диссертация состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы.