

## **Отзыв научного руководителя**

**Варданян Ирина Самвеловна, канд. экон. наук, доцент**

**о студентке магистратуры 2 курса Хоу Сюэин**

**Тема магистерской диссертации**

### **«МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛА»**

Хоу Сюэин проходила обучение в магистратуре по профилю «Медиаменеджмент» в период с 2012 по 2014 год. Учеба проходила без особых нареканий. Темой магистерской диссертации избрана «Маркетинговые стратегии развития интернет-портала», которая предварительно обсуждалась на заседании кафедры.

За время обучения и работы над магистерской диссертацией принимала активное участие в научной деятельности, неоднократно выступала на научных конференциях и семинарах. При обсуждении темы Хоу Сюэин показала преподавателям понимание проблематики и доказала свою способность ее раскрыть в диссертационном исследовании.

Учебный план специальности и программы дисциплин освоила успешно, что способствовало продуктивной работе над магистерской диссертацией.

Несмотря на языковой барьер, достаточно самостоятельно работала над магистерской диссертацией. Работа над магистерской диссертацией показала, что магистр готов решать исследовательские задачи, ориентированные на научно-исследовательскую работу в предметной области знаний; использовать

современные технологии сбора, обработки и интерпретации полученных данных.

Научный руководитель



Варданян Ирина Самвеловна

К. э. н., доцент