

**РЕЦЕНЗИЯ**  
на магистерскую диссертацию  
**СЮЙ Хуань**  
**«Модели трансформации медиаиндустрии России и Китая»**  
Профиль магистратуры – «Медиаменеджмент»

Магистерская диссертация Сюй Хуань производит положительное впечатление минимальным количеством опечаток и хорошо вычитанным текстом, фактически лишенным стилистических погрешностей, что для работы иностранного магистранта действительно большой плюс.

Актуальность исследования обосновала магистрантом достаточно подробно и неоспорима. В числе факторов, обуславливающих своевременность и необходимость исследования по данной проблематике, Сюй Хуань называет глобализацию и развитие новых информационных технологий. Действительно, под их влиянием трансформируются традиционные бизнес-модели в медиасфере, что, в свою очередь, становится причиной коренных изменений в медиаиндустрии.

Своевременная реакция на происходящие изменения не только важна для теоретического осмысления особенностей развития медиаиндустрии, но и напрямую влияет на конкурентоспособность, как отдельного медиапредприятия, так и национальной медиаэкономики в целом.

Магистрант верно подмечает недостаточную разработанность темы в российском научном поле, хорошо ориентируется в имеющихся работах и может определить перспективные направления исследований.

Цель магистерской диссертации сформулирована корректно, задачи представляются логичными, последовательными и равнозначными.

Сравнительный анализ особенностей трансформации медиаиндустрий России и Китая – тема непростая, требующая учитывать социально-политический контекст, с чем автор, в целом, успешно справляется в ходе работы.

Методологическая база исследования обоснована грамотно,

теоретическая база достаточна, но, к сожалению, не расшифрована перечнем конкретных работ авторов, на которые опирается магистрант.

Положительным моментом является и факт апробации результатов научного исследования на конференциях и наличие публикаций автора по теме магистерской диссертации.

Общий объем работы достаточный, соответствует требованиям.

Структура работы логична и соответствует цели и задачам исследования. Особый интерес представляет третья глава, которая носит практический характер и посвящена сравнительному анализу современных тенденций развития медиарынков Китая и России. На основании полученных результатов автор также делает прогнозы развития медиаиндустрии обеих стран.

Заключение содержит соответствующие цели и задачам выводы.

Несмотря на несомненные достоинства, магистерская диссертация содержит ряд недочетов, на которые стоит обратить внимание:

1. Структура работы была бы логичнее и прозрачнее при меньшем количестве параграфов и подпараграфов;
2. содержательно следовало объединить анализ особенностей медиаиндустрии Китая и России и представить его единым текстом в сравнении по заранее определенным критериям, это помогло бы, в свою очередь, избежать излишней дробности в структуре.

Перечисленные замечания не портят общего впечатления о работе и не влияют на итоговую оценку.

Магистерская диссертация Сюй Хуань представляет собой самостоятельное, завершённое исследование, поставленные цели и задачи выполнены успешно, работа соответствует всем предъявляемым требованиям и может быть оценена положительно.

К.п.н., доцент



Ю.В. Курышева