

Отзыв научного руководителя
Литвиненко Анны Александровны
(к.ф.н., доцент кафедры международной журналистики)
о работе диссертантки
Зайчук Анны Игоревны

Тема, выбранная Зайчук Анны Игоревны для магистерского исследования - медиаэкономика телеканала - безусловно, является одной из самых актуальных на сегодняшний день для практической журналистики, в контексте глобального кризиса медиарынка.

Анна Игоревна проявила себя как серьезный самостоятельный исследователь, который при всей своей самостоятельности постоянно находился в контакте с научным руководителем и согласовывал этапы исследования. Диссидент показал умение грамотно сформулировать научные задачи и эффективно решать их.

При этом автор использует широкую теоретическую базу, включающую, в том числе, и новейшие англоязычные исследования, а также применяет социологические методы анализа. Автор успешно использует такие методы исследования как включенное наблюдение и экспертные интервью, что, безусловно, обогатило работу.

Анна Игоревна в течение своей учебы умело совмещала профессиональный труд в качестве журналиста с научной деятельностью, и, насколько можно судить, данные сферы в ее жизни обогащают одна другую.

Анна Игоревна с успехом использует свой опыт работы на исследуемом канале, рассматривая тенденции развития «Пятого канала», а также телeinдустрии в целом.

Особенно стоит отметить, что диссидент активно участвовал в научной жизни факультета, с успехом апробируя свою работу на различных конференциях.

Автор отличается основательностью и научной добросовестностью, работу с Анной Игоревной можно охарактеризовать как плодотворную и в высшей степени эффективную.

